

ЭКО- И АГРОТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Материалы III Международной научно-практической конференции

Барановичи
РИО БарГУ
2011

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш»
Барановичская городская и районная инспекция природных ресурсов
и охраны окружающей среды
Отдел по физической культуре, спорту и туризму
Барановичского городского исполнительного комитета
Отдел по физической культуре, спорту и туризму
Барановичского районного исполнительного комитета
Международный экономико-гуманитарный университет им. акад. С. Демьянчука
Латвийский сельскохозяйственный университет

ЭКО- И АГРОТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Материалы III Международной научно-практической конференции

18—19 мая 2011 г.
г. Барановичи
Республика Беларусь

Барановичи
РИО БарГУ
2011

УДК 338.45:796.5(043)
ББК 75.81
Э40

Печатается по решению Редакционно-издательского совета учреждения образования «Барановичский государственный университет»

Р е ц е н з е н т ы:
М. И. Будз, доктор географических наук, профессор (г. Ровно, Украина);
В. А. Шкаликов, доктор географических наук, профессор (г. Смоленск, Российская Федерация)

Э40 **Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях** [Текст] : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 18—19 мая 2011 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь. / редкол.: В. Н. Зуев (гл.ред.) [и др.]. — Барановичи: РИО БарГУ, 2011. — 251, [5] с. : ил. — 120 экз. — ISBN 978-985-498-431-5.

Представлен опыт реализации эко- и агротуристических проектов, рассматриваются организационные, экономические и правовые вопросы развития эко- и агротуризма, дается характеристика ресурсов и факторов развития эко- и агротуризма. Отдельные разделы посвящены биоразнообразию как компоненту туристического потенциала территории, вопросам подготовки кадров для туриндустрии.

Рекомендуются специалистам в области туризма, охраны природы, а также студентам вузов, аспирантам, преподавателям учреждений образования.

Табл. 14. Рис. 7

УДК 338.45:796.5(043)
ББК 75.81

ISBN 978-985-498-431-5

СОДЕРЖАНИЕ

1 Организационные, экономические и правовые вопросы развития эко- и агротуризма. Опыт реализации эко- и агротуристических проектов

2 Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география как методологическая основа туризма

3 Региональное биоразнообразие как основа развития экотуризма

4 Проблемы подготовки кадров для туристических организаций

1 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКО- И АГРОТУРИЗМА. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКО- И АГРОТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Н. А. Барановский
Нежинский государственный
университет им. Н. Гоголя
г. Нежин, Украина

АГРОТУРИЗМ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВИД СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ УКРАИНСКОГО ПОЛЕСЬЯ

Рассмотрены теоретические и прикладные аспекты развития агротуризма как альтернативного вида хозяйственной деятельности в регионах Украинского Полесья, раскрыты его возможности для стимулирования развития сельских проблемных территорий.

The theoretical and applied aspects of developing of agrarian tourism as an alternative type of economic activity in the regions of Ukrainian Polissia are described; its possibilities for stimulating the development of the rural problem areas are revealed.

Проблемы сельских территорий характерны не только для стран постсоветского пространства, но и для многих развитых европейских государств. Вместе с тем, в отличии от последних, которые имеет определенный опыт их решения, в постсоциалистических государствах делаются лишь первые шаги на этом пути.

Главной целью данного исследования является обоснование целесообразности развития агротуризма в сельских регионах Украинского Полесья как альтернативного вида хозяйственной деятельности, способного приостановить их деградацию.

Существующая в советское время практика отождествления аграрного сектора и сельских территорий привела к тому, что сельская местность, социальная инфраструктура, сельский социум в Украине активно деградируют. К числу регионов, где проблемы сельской местности имеют наиболее острые формы проявления, относится Украинское Полесье. По расчетам автора статьи, 49,4% сельских районов Полесья относятся к категории депрессивных [2, с. 204].

Причинами такого состояния являются не только неадекватные и непродуманные реформы середины 1990-х гг., но исторические и природные предпосылки. Значительное влияние на это оказывают и географические факторы, прежде всего особенности географической положения, наличие или отсутствие сформированной сети крупных

городов и т.п. Проведенные исследования развития сельской экономики районов Украинского Полесья показывают, что рыночные условия фактически предопределяют усиление региональной концентрации сельскохозяйственного производства, «отбор» зон и районов, имеющих лучшие не только экономические, но и природные условия для данного производства. Такие различия в объемах производства аграрной продукции уже четко просматриваются между северными и южными районами регионов Полесья. Это характерно и для европейских развитых государств [1, с. 65]. Таким образом, приведенные выше примеры свидетельствуют о том, что развития в сельских районах Полесья внеаграрных видов деятельности является не просто данью моды, а жизненной потребностью, способной хоть как-то активизировать развитие депрессивных территорий. К их числу относится туристическая деятельность, которая постепенно превращается в один из ведущих секторов мировой экономики.

Можно сформулировать такие причины целесообразности развития агротуризма в сельских регионах Полесья: 1) диверсификация сельской экономики, отход от «агроцентризма» села; 2) деградация традиционных секторов сельской экономики; 3) сокращение занятости сельского населения в аграрной сфере в связи с развитием рыночных отношений; 4) высокий уровень депрессивности сельских территорий региона; 5) мировой опыт реформирования сельской местности.

Подтверждением целесообразности развития агротуризма в сельских регионах Украинского Полесья могут быть результаты опроса студентов старших курсов географических факультетов 12 университетов Украины (в опросе принимали участие около 600 человек, в т.ч. студенты Волынского и Нежинского университетов) относительно путей решения проблем сельских территорий. Они свидетельствуют о том, что старшекурсники не увязывают будущее сельских территорий с развитием аграрного сектора. По их мнению, главными направлениями стимулирования развития села должны быть создание «точек роста», развитие сферы услуг и предпринимательской активности (табл.1). Среди своих вариантов решения проблем села почти 20% респондентов назвали развитие сельского зеленого туризма.

Кроме этого, агротуризм обладает мультипликационным эффектом: его развитие способствует становлению других секторов сельской экономики, связанной с облуживанием туристов. Именно это является основой для формирования в сельских регионах туристических кластеров.

Ассортимент услуг, которые может предоставлять агротуризм, постоянно увеличивается. Уже сегодня туристы в сельской местности Полесья могут получать такие виды услуг: сплав по рекам, велотуристические путешествия, лыжные походы, верховая езда, наблюдение за животными, сбор ягод, грибов, лекарственных растений, плавание и купание, фотоохота, лицензированная охота.

Таблица 1 — Направления активизации развития сельских проблемных территорий Украинского Полесья (по результатам опроса, %)

Университеты	Направления активизации развития сельских территорий				
	Создание «точек роста»	Развитие сельского хозяйства	Стимулирование пред- принимате- льской активности	Активизация развития сферы услуг	Усовершен-ствование транспорт-ной инфраструк-туры
Волынский	75,0	18,8	62,5	50,0	43,8
Нежинский	57,7	39,4	60,6	42,3	39,4

Влияние агротуризма на развитие сельских территорий является многоаспектным, поскольку охватывает как экономические (расширение специализации крестьянских хозяйств), так и социальные (дополнительный заработок, улучшение благоустройства сельских поселений) аспекты жизнедеятельности сельского населения (рис. 1).

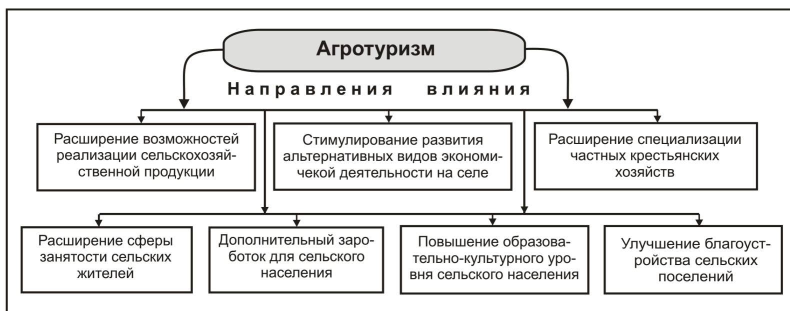


Рисунок 1 — Влияние агротуризма на развитие сельских территорий

Важным направлением развития агротуризма региона может быть оздоровление детей, учитывая низкий уровень доходов жителей Полесья и тенденции постоянного роста цен на туристические путевки в традиционные учреждения отдыха.

Вопросы развития агротуризма как альтернативного вида экономической деятельности в сельских районах нашли отражение в ныне действующих стратегиях социально-экономического развития регионов Украинского Полесья. Вместе с тем, стимулирование развития агротуризма требует целевой поддержки со стороны центральных и региональных органов власти. Эта поддержка лежит в плоскости усовершенствования нормативно-законодательной базы, урегулирование процедуры регистрации усадеб, которые будут заниматься агротуризмом как субъектов предпринимательской деятельности, введение нормативов категоризации усадеб, популяризации этого вида деятельности как среди сельского населения (возможные производители услуг), так и среди потенциальных потребителей туристических услуг.

Мировой опыт свидетельствует о том, что будущее сельских территорий тесно связано с развитием внеаграрных видов деятельности, к числу которых принадлежит агротуризм. Учитывая природные особенности, уровень экономического развития сельских территорий Украинского Полесья, этот вид экономической деятельности является наиболее приемлемым для активизации как сельской экономики, так и социальных аспектов жизнедеятельности сельского населентя.

Список источников

1. Аксенова, Л. А. Зарубежный опыт государственной аграрной политики. / Л. А. Аксенова. // Известия РАН. Серия географическая. — 2008. — № 5. — С. 65—75.

2. Сільські депресивні території Полісся: особливості розвитку та санації : монографія. / Н. О. Алєшугіна [та ін.].; За ред. М. О. Барановського та В. І. Куценко. — Ніжин : Видав. Ніжинського держ. унів. ім. М. Гоголя, 2010. — 315 с.

Н. Г. Баркова

Гродненский государственный аграрный университет

г.Гродно, Республика Беларусь

АГРОЭКОТУРИЗМ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Формирование высокоэффективного и конкурентоспособного агроэкотуристического комплекса в современных условиях невозможно без научного анализа современного состояния сферы туризма в сельской местности. Представленная статья содержит анализ сферы агроэкотуризма Гродненской области, основанный на комплексном и всестороннем исследовании наиболее важных составляющих.

Development of modern high-performance and competitive agroecotourist complex under market conditions cannot be done without proper scientific analysis of tourist development in rural area. The article contains the analysis of Grodno region agroecotourist sector based on complex and comprehensive investigation of most important components.

Современный этап развития агроэкотуризма во всем мире можно определить как этап организованного изучения этой сферы деятельности, когда практики узнают секреты сельского туризма, а ученые наблюдают за его развитием, исследуют достижения, причины неудач и обсуждают перспективы развития.

Изучение состояния сферы агроэкотуризма Гродненской области требуется для разработки региональной нормативной базы, обеспечения качественного размещения туристов в сельских усадьбах, увеличения рабочих мест в сельской местности, удовлетворения потребностей местного населения в производстве, переработке и реализации сельско-хозяйственных продуктов, создания условий для профессиональной подготовки кадров в сфере туризма и агроэкотуризма, разработки системы мер по поддержке сельскохозяйственных предприятий в вопросах развития агроэкотуризма, обеспечения качества услуг, предоставляемых его субъ-ектами, повышения уровня их профессиональной образованности, развития инфраструктуры агроэкотуризма и т.д.

Вышеизложенное указывает на наличие широкого спектра компо-нентов сферы агроэкотуризма, каждый из которых сталкивается с проблем-ными ситуациями в своей реализации, причем, в большинстве своем, имеющими специфический характер, что ставит их в число актуальных, сдерживающих успешное развитие агроэкотуризма как в рамках международного, так и регионального масштабов.

Цель исследования заключалась в выявлении наиболее негативных причин, сдерживающих его развитие в Гродненской области и определении путей дальнейшего его успешного продвижения на рынке.

Сегодня с полной уверенностью можно сказать, что агроэкотуризм в Гродненской области состоялся. Количество зарегистрированных сельских усадеб увеличилось с 2006 по 2010 год почти в 18 раз: по состоянию на 1 января 2007 года было зарегистрировано 13 усадеб, на начало 2008 года — 32, в 2009 г. — 104, в 2010 г. — 169, на 1 января 2011 г. — 195 [1, с. 14].

По результатам 2009 года агроэкотуризм признан самым успешным направлением туризма в Гродненской области. За 2009 год агроусадьбами принято 17633 человека, оказано услуг на 824,1 млн рублей. Всего отчиталось в налоговые органы по итогам 2009 года 156 субъектов агроэкотуризма.

Наибольший удельный вес в объеме агроэкотуристических услуг имеет малый, семейный и индивидуальный бизнес. Это – хозяева сельских усадеб, не являющиеся предпринимателями. При этом доля крестьянско-фермерских хозяйства не велика. Свою основную деятельность успешно сочетают с приемом туристов лишь 5—7% от общего числа фермеров Гродненской области. Положительный опыт предоставления туристических услуг реализуют агротуристические комплексы

«Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы» ОАО «Гродненский мясокомбинат» и ООО «Конно-спортивный центр «Гиппика».

Следует обратить внимание на тот факт, что субъекты агроэкотуризма распределены по территории области не равномерно (рис. 1). Среди районов, отличающихся активностью и желанием местных жителей работать в этой сфере, можно отметить Гродненский, Лидский, Кореличский и др. На данном фоне выделяются районы, которые на сегодняшний день характеризуются выраженной пассивностью в этой работе: Берестовицкий, Слонимский, Ивьевский, Волковысский и др. [1, с. 15].

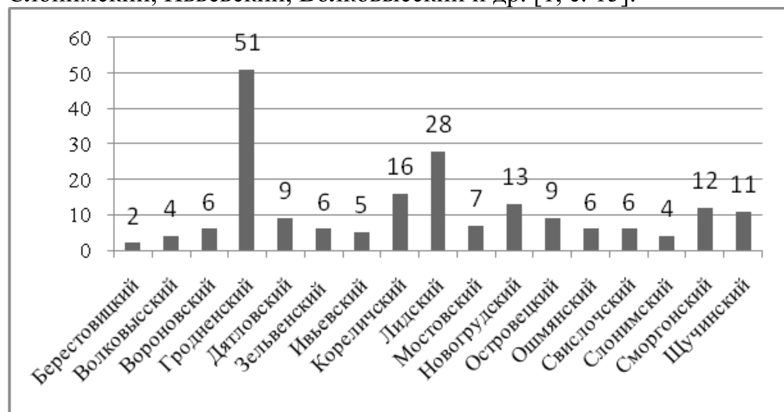


Рисунок 1 — Распределение сельских усадеб по районам Гродненской области (по состоянию на 01.01.2011 г.)

Анализ агротуристического продукта Гродненской области, показал, что в основном туристам предлагаются одноэтажные дома (80%) деревянной постройки (67%), в которых для приема агроэкотуристов подготовлены в среднем 2—3 комнаты. Около 70% усадеб работает круглый год. Половина усадеб оснащена современными коммуникациями (вода, санузел). Среди дополнительных услуг, можно выделить: сбор ягод и грибов (60%), рыбную ловлю (57%), охоту (20%), отдых на воде и велосипедные прогулки (по 43%). Примерно 40% усадеб организуют экскурсии по окрестностям. Составлением экскурсионных программ хозяева преимущественно занимаются самостоятельно. Лишь четвертая часть усадеб предлагает гостям быть участниками традиционных праздников и народных обрядов, а пятая — наблюдать и быть участниками сельского быта. Катание на лошадях и общение с домашними животными предлагают соответственно 30 и 10% усадеб.

При этом рекламу своих услуг хозяева усадеб осуществляют в основном через друзей и родственников (66%), Интернет (60%), СМИ, туристические выставки и турфирмы (по 40%) [2, с. 318].

Подготовка кадровой базы для агроэкотуризма осуществляется в форме обучающих семинаров. В период с 2008 по 2010 гг. были проведены различные мероприятия по стимулированию развития агроэкотуризма: областные и районные семинары; обучение в том числе и за рубежом хозяев сельских усадеб, конкурсы «Лучшая агроэкоусадьба Гродненской области в 2009 и 2010 годах» и др. Несмотря на активную деятельность по подготовке кадров для туристической индустрии в Гродненской области и проведению семинаров, 87% хозяев усадеб испытывают недостаток знаний по организации туристической деятельности и хотят повышать свою квалификацию, обмениваться опытом как внутри страны, так и с зарубежными коллегами.

Успешно развивается сотрудничество ОАО «Белагропромбанк» с сельскими усадьбами. Всего за 2008—2010 годы финансовая поддержка была оказана 81 субъекту агроэкотуризма на общую сумму 2885,0 млн руб.

Несмотря на положительные примеры развития агроэкотуризма в Гродненской области, нельзя не остановиться на тех, наиболее, на наш взгляд, значимых проблемах, препятствующих этому процессу.

1. Недостаточная активность специалистов отделов по физической культуре, спорту и туризму городских и районных исполнительных комитетов. Работа по планированию и координации деятельности в сфере агроэкотуризма в районах Гродненской области выполняет областное управление по спорту и туризму.
2. Не в должной мере используется потенциал сельскохозяйственных предприятий Гродненщины.
3. Хозяева сельских усадеб используют лишь часть своих возможностей для организации дополнительного сервиса, не привлекают партнеров со стороны.

Для решения этих проблем необходимо продолжать работу по повышению степени информированности о широких социально-экономических возможностях агроэкотуризма как руководителей сельскохозяйственных предприятий, так и государственных служащих. Перспективным направлением в развитии агроэкотуризма является создание региональных кластеров, роль и значение которых должна быть понятна каждому участнику этой сложной, но востребованной и поддерживаемой обществом, социально-экономической деятельностью.

Таким образом, проведенный анализ основных составляющих сферы агроэкотуризма Гродненщины, показал его реальное состояние и обозначил концептуальные пути его дальнейшего развития.

Список источников

1. *Баркова, Н. Г.* Концептуальные основы развития агроэкотуризма в Гродненской области / Н. Г. Баркова. — Гродно, 2011. — 35 с.

2. *Баркова, Н. Г.* Маркетинговые инструменты в агротуризме Гродненской области / Н. Г. Баркова. // Сельское хозяйство — проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: Т. 1 / под ред. В. К. Пестиса. — Гродно : ГГАУ, 2010. — С. 312—319.

М. А. Белова, О. С. Комова
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета,
г. Тверь, Российская Федерация

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье раскрываются особенности формирования туристского продукта в сфере агротуризма. Методом наблюдения были проанализированы крестьянско-фермерские хозяйства, предлагающие агротуристские услуги в Тверской области. Автором сделаны выводы и внесены предложения по разработке агротура.

The article reveals the peculiarities of forming a tourist product in the sphere of agrotourism. Methods of research were used to analyze the agricultural farms, which offer agrotourism services in Tver region. The authors have drawn conclusions and made suggestions for development of agrotourism.

Агротуризм — это относительно новое направление туризма как для России в целом, так и для Тверской области в частности. Впервые к решению вопросов, связанных с развитием агротуризма, областной комитет по туризму подошел в 2004 году, однако лишь в 2006 году с созданием Областного Союза фермеров и ЛПХ эта работа получила плановый и системный характер, в виде создания, с учетом национального проекта «Развитие АПК», подпрограммы «Развитие агротуризма в Тверской области».

Сегодня в сфере агротуризма сложилась ситуация, когда спрос далеко опережает предложение. Разработка агротуристского продукта, учитывающего специфику крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) и потребностей современного туриста призвана устранить этот дисбаланс.

Агротуризм — это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта [2].

Комплексный туристский продукт представляет собой набор, или пакет, осязаемых и неосязаемых компонентов, состав которых опредеяется деятельностью людей в туристском центре. Пакет воспринимается туристом, как доступные по цене впечатления (согласно дефиниции известного английского туризмолога В. Мидлтона).

Субъектами агротуризма выступают физические лица: 1) постоянно проживающие в сельской местности, 2) ведущие личное подсобное хозяйство, 3) осуществляющие деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма.

Объектом агротуризма могут быть: 1) сельская усадьба (дом в сельской местности с изолированными меблированными комнатами и кухней, 2) крестьянско-фермерское хозяйство, 3) туристические центры,

ориентированные на использование турресурсов сельской местности, 4) сельскохозяйственные парки (агропарки), 5) сельскохозяйственные объекты (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и др.), 6) исторические объекты (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т.д.), 7) специлизированные (стилизованные) средства размещения (агротуристическая деревня, охотничий домик и т.д.), 8) воссозданные исторические поселения (историческая деревня, национальная деревня, стойбища и т.п.).

Целевыми сегментами рынка агротуризма являются:

1) граждане России,

2) иностранные туристы.

К первой категории относятся три группы российских граждан:

– деловые люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск;

– лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок;

– дети в каникулярное время, родители которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным отдыхом для своих детей могут считать агротуризм [1].

Ко второй категории относятся иностранные туристы трех групп:

– иностранные туристы, приезжающих в область с деловыми и иными целями, предпочитающих останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера;

– транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона;

– гостевые туристы, посещающие область с ностальгическими мотивами.

При разработке комплексного агротуристического продукта следует учитывать специфику и реальные возможности объектов и субъектов данной сферы, а также мотивы и цели сегмента рынка, на который ориентирован тур.

В ходе работы были проанализированы одиннадцать КФХ, предлагающих агротуристские услуги в Старицком и Торжокском районах Тверской области.

Было отмечено, во-первых, что фермеры и члены их семей, которые занимаются организацией туризма, параллельно ведут свою основную деятельность, при этом свободное время туриста значительно доминирует в общей программе обслуживания.

Во-вторых, в качестве средства размещения используются либо дом где проживает семья фермера, либо другое сельское строение (амбар, деревенский дом, оборудованный спальными местами чердак и т.п.), что вносит свой особый колорит в восприятии данного отдыха. При этом немаловажное значение имеет отсутствие санузла в доме, воды, отопления. Такие упрощенные условия пребывания превращают этот тур в экстремальный.

В-третьих, питание организовано по двум вариантам: самообслуживание («готовим сами» и завтраки, обеды и ужины вместе с членами семьи в привычное для них время. Как правило, меню формируют сами хозяева и могут вносить лишь небольшие изменения относительно вкусовых пожеланий туристов.

В-четвертых, на определенном этапе проживания (2—3 день) или временном этапе (вечернее время) появляется желание поучаствовать в развлекательных сельских программах или вечерних семейных посиделках, которые предлагаются в минимальном варианте или вовсе отсутствуют.

Учитывая специфику КФХ, прежде всего их основную деятельность и возможный потенциал, а также разнообразие местных условий, можно разработать базовую модель агротуристского продукта. Ниже приведена модель для усадьбы «Благодать».

Программа пребывания «В гостях у бабы Шуры» (2 дня / 1 ночь):

1 день
10:00 Сбор группы: Инжэкон-Тверь
12:00 Приезд в д. Восцы. Знакомство с хозяевами усадьбы. Размещение в усадьбе «Благодать» — небольшой агроферме, расположенной в междуречье рек Осуга и Тверца (14 км от трассы Москва — Санкт-Петербург).
13:00 Прогулка по территории фермы с дедом Григорием.
14:00 Обед по-деревенски.
15:00 Знакомство с древними русскими промыслами — изготовление дранки, резьба по дереву, столярные плотницкие работы.
16:00 Знакомство с рыболовным промыслом. Развлекательная программа «Ловись рыбка большая и маленькая».
17:00 Мастер класс от бабы Шуры и деда Григория «Деревенский быт». Женщин обучают доить корову, приносить воду из колодца на старинном коромысле, а мужчин колоть дрова.
Мастер класс от бабы Шуры и деда Григория «Готовим ужин».
18:00 Банька по-белому.
20:00 «Ужин по-деревенски от бабы Шуры» (ароматный русский картофель с соленьями, дегустация наливок и настоек, чай из самовара).
21:00 Вечерние посиделки с местным фольклорным ансамблем. (Внимание, дресскод! Яркая, самобытная старинная крестьянская одежда — визитная карточка этого мероприятия).

2 день
10:00 «Завтрак по-деревенски» (парное молоко, каша, блины, чай).
11:00 Спецкурс верховой езды: от начинающих до продвинутых.
13:00 Свободное время
14:00 Обед по-деревенски.
15:00 Мастер-класс «Народные ремесла»: изготовление памятных сувениров.
17:00 Фотосессия с деревенским подворьем.
18:00 Отъезд в г.Тверь

Использование технологий других видов туризма как динамичных дополнительных элементов программы агротура поможет сделать его разнообразным и привлекательным в любое время года. При этом данный агротуристский объект каждый раз будет приобретать новые аттрактивные свойства.

Список источников

1. Агротуризм в Тверской области. Этапы развития и значения. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.agrotver.ru/

2. *Лащенко, Н. С.* К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [Электронный ресурс] / Н. С. Лащенко. — Режим доступа: http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/Lashenko.pdf

Т. Т. Бизюкова

Барановичский государственный университет
г.Барановичи, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ АГРО- И ЭКОТУРИЗМА

Обсуждается необходимость глубоких экологических исследований, которые станут научной базой для развития экологического туризма и сохранения естественных экосистем и использование сельскохозяйственного труда как компонента агротуризма.

The importance of ecological research as the basis of effective agrotourism management and sustainable natural ecosystem development is discussed. Also the issue of agricultural work as an element of agrotourism is regarded.

Развитие сельского и экологического туризма в Республике Беларусь признано одним из перспективных направлений в развитии экономики страны. Об этом свидетельствуют ряд Указов Президента республики и постановлений Совета министров.

Для активизации развития новых направлений в туризме в республике созданы при Совете Министров межведомственный экспертно-координационный совет, департамент при Министерстве по спорту и туризму и координационные советы при облисполкомах.

Агротуризм (сельский туризм) — отдых в сельской местности в процессе которого туристы ведут сельский образ жизни, знакомятся с местными обычаями и обрядами, участвуют в традиционном сельском труде. В странах Запада организованы специальные программы в рамках которых организовывается взаимодействие между туристами и фермерами по оказанию взаимовыгодных услуг: размещение и питание отдыхающих и помощь фермеру в проведении сельскохозяйственных работ.

Среди рекламируемых услуг отечественных представителей агротуризма предложения об участии отдыхающих в сельскохозяйственных работах практически отсутствуют. Только в информации СПК «Первомайский и Ко» Смолевичского района сообщается о возможности совмещения отдыха в сельской местности и сельскохозяйственного труда. Правда, это

предложение не содержит информации об условиях проживания, о стоимости такого отдыха и о его популярности в нашей республике.

И, тем не менее, на наш взгляд подобное направление в развитии истинного агротуризма имеет свои перспективы. Одной из причин низкой привлекательности агротуризма часто называют недостаточность развлечений и однообразие сельского отдыха. Действительно, получить удовлетворение от полного безделья, которое длится много дней, практически невозможно. И только в активном действии, в преодолении определенных препятствий и собственного неумения можно получить удовлетворение, в том числе, и от отдыха в деревне или на хуторе. Уникальное сочетание общения с природой и сельского труда делает данный вид отдыха просто незаменимым фактором в укреплении семейных отношений, в повышении авторитета мужчины в семейном кругу, который имеет тенденцию к размыванию и девальвации в условиях урбанизации и феминизации общества. Такой отдых может способствовать правильному воспитанию детей, формированию у них целостности восприятия окружающего мира.

Особую привлекательность может приобрести использование сельскохозяйственного труда в качестве обязательного компонента отдыха, в плане его удешевления. Современные цены за проживание в агроусадьбе и питание часто делают отдых в деревне малодоступным для большинства жителей нашей республики. Поэтому и получается, что услугами такого вида отдыха могут воспользоваться преимущественно иностранные граждане, имеющие более высокие доходы.

Недостаточное развитие в нашей республике пока получило и органическое земледелие. Главной задачей такого способа ведения сельского хозяйства является получение экологически безопасной продукции и сохранение оптимального уровня плодородия почвы. Таких результатов можно достичь только при условии значительного ограничения химизации и механизации сельхозпроизводства, что повлечет за собой расширение использования ручного труда.

Обеспечить отдыхающих качественными продуктами питания можно в современных условиях только при условии их производства в строго контролируемых условиях на базе соответствующих требованиям хозяйств, которые в свою очередь могут предоставить возможность отдыхающим за счет участие в сельскохозяйственных работах снизить плату за проживание и питание.

В сельской местности находятся истоки национальной белорусской культуры, которые мы часто безвозвратно теряем. Поэтому наряду с возрождением национального ремесленничества агроусадьбы могут стать центрами возрождения национальной языковой среды, где будут звучать уникальные и неповторимые обороты, которые использовались в общение традиционно жителями Беларуси и были характерны только для данной местности.

Для планирования развития туризма в нашей стране и рационального использования ее туристического потенциала, в соответствии с постановлением Совета Министров, ведется Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь. В него вносятся сведения о рекреационных возможностях территорий, о создании и использовании туристических зон, наличии объектов туристического сервиса и розничной торговли. Ответственность за ведение кадастра возложена на Министерство по спорту и туризму.

Главным недостатком кадастрового учета туристических ресурсов является отсутствие подробной характеристики экосистем и параметров оценки их состояния. Ведь они являются главной ценностью в развитии экотуризма. Мало объявить туризм видом хозяйственной деятельности, способствующим развитию территорий и сохранению ее природного потенциала. Любая хозяйственная деятельность, в том числе и туризм, отрицательно влияют на состояние естественных экосистем. Несмотря на умеренность отрицательного воздействия, значительный рост его масштабов может привести к развитию деградационных процессов в экосистемах.

Вызывает тревогу расширение туристической деятельности на особо охраняемых территориях. Зоны, которые традиционно были закрыты для туристов и сохранили свою первозданность, все больше привлекают посетителей и становятся доступными для посещений. В обществе по-прежнему сохраняется представление о неиссякаемости природного богатства наших территорий и недостаточно ведется исследований по воздействию экологического туризма на естественные экосистемы. Всех больше заботит экономические показатели и количество валютных поступлений в бюджет страны.

Вместе с тем, отсутствуют объективные показатели, характеризующие состояние экосистем, их способность к саморегуляции для поддержания основных параметров. Такие понятия как экологический или ассимиляционный потенциал территории по-прежнему сохраняют свою абстрактность и не нашли своего выражения в реальных количественных характеристиках и показателях. Отсутствие таких показателей свидетельствует о сложности данных оценок и недостаточности проводимых экологических исследований. Объективно оценить состояние экосистем и интенсивность их возможного рекреационного использования без угрозы их деградации является одной из важнейших задач в планировании развития экологического и других видов туризма.

В Национальной программе по развитию туризма в Республике Беларусь практически отсутствуют направления по проведению оценки состояния экосистем, которые являются главной основой для развития туризма. Подготовка специалистов для туристической сферы в нашей республике ориентирована на экономические, юридические, сервисные аспекты развития туризма. Такие специалисты будут востребованы в туристических

агентствах, занятых преимущественно обеспечением отдыха за границей. А кто же будет развивать сельский и экологический туризм, направления, которые признаны в нашей республике наиболее перспективными? Ведь само название «экологический туризм» предполагает высокую экологическую, а, следовательно, и биологическую грамотность всех, кто задействован в этой сфере. В учебных программах по подготовке кадров в сфере туризма полностью отсутствуют дисциплины, формирующие основы биологических знаний. Изучение истории формирования большинства локальных и региональных экологических проблем свидетельствуют как раз о том, что ориентация только на экономический результат в развитии так называемых природоэксплуатирующих отраслей приносит вначале неплохой экономический эффект, а затем экологические проблемы такого масштаба, что всей полученной прибыли не хватит на их устранение.

Главным направлением в развитии экологического туризма на охраняемых территориях должно быть, по нашему мнению, не увеличение валютных поступлений, а расширение экологических исследований по изучению устойчивости экосистем при условии их использования в качестве объектов для экологического туризма. Использование научного потенциала данных учреждений и проведенные ими комплексные исследования на заповедной территории и на прилегающих участках позволят научно обосновать допустимый уровень антропогенной нагрузки на различные экосистемы и развивать экологический туризм в научно обоснованных рамках и масштабах, сохраняя целостность и устойчивость природных комплексов.

Рост популярности сельского и экологического туризма во всем мире свидетельствует о том, что человечество устало от искусственно созданной им же самим среды и готово вернуться к изначальным базовым ценностям: чистый воздух, чистая родниковая вода, натуральные продукты питания и ощущение неразрывного единства с окружающей природой. Тесный контакт с естественной природной средой снимает внутреннюю напряженность, повышает чувство уверенности в себе и защищенности. Поэтому потребность в таком виде отдыха будет расти и это обеспечит перспективы развития данной отрасли.

В. Н. Бисикалова
Заповедник «Уссурийский» ДВО РАН
г.Уссурийск, Приморский край, РоссийскаяФедерация

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УССУРИЙСКОМ ЗАПОВЕДНИКЕ

Описан опыт организации экологического туризма в Уссурийском заповеднике на основе музея природы, видео зала, дендрария и экологической тропы.

The described experience of organization of ecological tourism in the Ussuriiski Reserve is on the basis of a museum, video hall, botanic park and ecological track.

На первый взгляд туризм и заповедник — взаимоисключающие друг друга понятия, но в настоящее время почти не осталось заповедников, которые бы так или иначе не соприкасались с этой сферой деятельности человека.

Уссурийский заповедник всегда привлекал и продолжает привлекать туристов. В настоящее время одним из традиционных и высокоэффективных направлений эколого-просветительской работы заповедника является экскурсионно-туристическая деятельность. Развитие этого направления необходимо потому, что, соприкасаясь с нетронутой природой и получив информацию о заповедной территории, посетитель по-другому чувствует окружающий мир и впоследствии часто становится другом природы и помощником заповедника.

Для проведения экскурсионно-туристической работы необходимыми ресурсами заповедника является экологическая тропа и помещения визит-центра, включающие: музей природы, видеокомнату, творческую мастерскую, гостиницу и столовую.

Музей природы является визитной карточкой заповедника, так как именно в нем происходит первичное знакомство посетителей с заповедной территорией. Он функционирует с 1997 г., располагается в здании центральной усадьбы и занимает площадь 60 кв. м. Экспозиция знакомит посетителей с историей Уссурийского заповедника, многообразием его флоры и фауны, научно-исследовательской и охранной деятельностью. Она художественно оформлена тремя большими сезонными диорамами «Зима — Весна», «Лето», «Осень», на переднем плане которых расставлены экспонаты животных: тигра амурского, леопарда дальневосточного, колонка, харзы, белки, бурого медведя, кабарги, кабана дикого, ласки. Из птиц диораму дополняют хохлатый орел, ястреб-тетеревятник, желна, ворона, гриф, сорока, рябчик, поползень. Основная коллекция хищных, водоплавающих и мелких лесных птиц, размещена в центре трех кубов витрин, ее украшением является орел беркут.

В музее располагаются информационные стенды: «Охрана природы», «Заповедники России и Приморья», «Ученые, работавшие в заповеднике», «Научные исследования», «Охрана заповедника», «Растительность заповедника», «Флора заповедника», «Богатства Уссурийской тайги», «Амфибии и рептилии». Внимание посетителей музейной экспозиции привлекают коллекция насекомых, минералов и грибов. Для некрупных животных выполнены небольшие диорамы и биогруппы: «Енотовидная собака», «Фазаны», «Утка-мандаринка», «Барсук», «Цапли».

Большое внимание во время экскурсий уделяется сезонным аспектам, например, посетители с удивлением узнают о весенней и летней формах некоторых бабочек Уссурийского заповедника. Демонстрируя экскурсантам экспонаты тигренка и орла-беркута, работники экоцентра делают ак-

цент на то, что многие зоологические экспонаты для музея были выполнены в таксидермической мастерской Биолого-почвенного института ДВО РАН из погибших от естественных причин животных, которых находили в Уссурийском заповеднике и его окрестностях.

Музей Уссурийского заповедника привлекает посетителей своей целостностью, логической последовательностью раскрываемых тем, целенаправленным движением по экспозиции.

Экскурсии по экспозиции обычно продолжаются около 1 часа. Они выдержаны в классическом стиле рассказа, но иногда превращаются в беседу, когда посетители задают конкретные вопросы.

После экскурсии в музее посетители могут продолжить свое знакомство с природой Уссурийского заповедника в видеокомнате экоцентра, творческой мастерской, дендропарке, а также на экскурсионном маршруте по экологической тропе.

Видеокомната, как и музей, располагается в конторе заповедника и вмещает 20—25 человек. Видеофильмы демонстрируются по желанию посетителей и являются хорошим дополнением к экскурсии по музейной экспозиции, особенно в холодное время года и в ненастную погоду. Их продолжительность от 30 мин до 1 ч. Сотрудники экоцентра демонстрируют в основном фильмы центра «Зов тайги», которые знакомят людей с растительным и животным миром Уссурийского заповедника, а также с экологическими проблемами Дальневосточного региона. Для школьников и студентов в видеокомнате обычно организуется комплексная программа, включающая в себя: просмотр видеофильма в форме кинолектория, викторины, экологические игры с последующим посещением творческой мастерской.

Творческая мастерская также располагается в конторе заповедника. Она оборудована для занятий творчеством и может вместить 10—15 человек. В основном ее посещают школьники. Для творческой работы экоцентр выделяет посетителям необходимые материалы. Часто занятия в творческой мастерской сопровождаются увлекательным рассказом. Сотрудниками экоцентра разработан комплекс обучающих занятий и игр: «Змеи», «Совы», «Заповедники Приморья» и др. Они продолжаются около 1 ч.

Чтобы дать возможность широким массам населения познакомится с растительностью Уссурийского заповедника на небольшой площади (около 100 кв. м) около конторы создан дендропарк. Первые посадки ели аянской и ели корейской были проведены сотрудниками заповедника в конце 1970-х гг., последние — пихты цельнолистной и сосны корейской — силами школьников в 2003 г. во время экологической акции «Марш парков».

В дендропарке растут деревья и кустарники, характерные для уссурийских лесов, есть среди них редкие и исчезающие, например тис остроконечный. Благодаря дендропарку представители различных возрастных и социальных групп населения знакомятся с живой природой, получая о ней

объемную и профессиональную информацию. Для школьников в дендропарке в теплое время года проводятся тематические занятия и игровые программы на свежем воздухе. Продолжительность экскурсий и занятий от 30 мин до 1 ч.

Важное значение в экологическом просвещении и воспитании населения в условиях заповедных территорий играет экологическая тропа. Она позволяет сочетать процесс обучения с отдыхом, получением удовольствия от общения с дикой природой.

Экотропа Уссурийского заповедника — полукольцевая, расположенная в приграничном с заповедником районе кордона № 1, в 40 км от г. Уссурийска. Ее протяженность 900 м. Тропа охватывает комплекс долинных широколиственных лесов с участием ив, ильма долинного, ясеня маньчжурского, черемухи азиатской, бархата амурского и др. При подъеме на высоту более 200 м над уровнем моря преобладает кедрово-широколиственный лес с участием граба сердцелистного, ильма горного, ясеня носолистного, основных лесообразующих хвойных пород деревьев первого яруса, достигающих значительной величины как по диаметру ствола, так и по высоте — кедра корейского и пихты цельнолистной, а также древовидного представителя семейства аралиевых (высота до 28 м), в свое время почти полностью уничтоженного из-за ценной древесины — калопанакса семилопастного. Заканчивается тропа двумя живописными смотровыми площадками, с которых открывается красивая панорама лесов горного Сихотэ-Алиня и четко просматривается разница между лесом на территории заповедника и Учебно-опытного лесхоза.

Сезонные сроки функционирования тропы неограниченны. Лучшее время для проведения экскурсий: март — май, сентябрь — ноябрь. В летние месяцы помехой для экскурсий являются клещи.

Экотропа предназначена для проведения экскурсий с различными возрастными группами населения. Оптимальное количество человек в группе не более 10—15. Большая группа нежелательна из-за недостаточно четкого восприятия информации, получаемой от экскурсовода.

Предельно допустимая нагрузка на тропу: 2 группы в день в течение года. Экскурсионные группы до экотропы добираются на своем транспорте. Перед началом экскурсии экскурсовод рассказывает посетителям о правилах поведения в дикой природе. Экскурсии на экологической тропе продолжаются 2—3 ч.

В ходе экскурсий по экотропе экскурсовод обычно делает пять остановок продолжительностью 5—10 мин для рассказа об окружающих экскурсантов природных объектах. На протяжении всего маршрута посетителей знакомят с представителями растительного и животного мира.

Сотрудниками экоцентра были разработаны экскурсии для различных возрастных и социальных групп населения: «В гости к зеленому другу», «Фенологические наблюдения в жизни растений и насекомых», экскурсия

для дошкольников, «Животный и растительный мир Уссурийского заповедника зимой», «Экологические игры на тропе».

Н. М.Борисенко
Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне»
г.Минск, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В СФЕРЕ АГРО- И ЭКОТУРИЗМА

Статья посвящена вопросу формирования туристического продукта в области агро- и экотуризма, освещает понятие и основные уровни турпродукта, а также механизм его формирования в сфере сельского туризма.

The article is dedicated to the problem of creating a tourism product in agroecotourism. It covers such issues as the definition and levels of the tourism product as well as the mechanism of tourism product development in the sphere of rural tourism.

При существующем росте конкуренции в сфере агро- и экотуризма вопрос грамотного формирования и развития туристического продукта становится все более значимым для каждого отдельного хозяина агроусадьбы, поскольку от качества предоставляемого турпродукта и его уникальности во многом зависит успешность той или иной усадьбы. Следовательно, понимание механизма и принципов составления турпродукта должно являться неотъемлемой частью знаний хозяина агроусадьбы.

Важно понимать, что термин «туристический продукт» можно рассматривать с двух ракурсов — с точки зрения того, кто его создает (хозяина усадьбы, туроператора и т.п.) и с точки зрения конечного потребителя (туриста). В первом случае «туристический продукт» — это все то, что туристы покупают отдельно (например, транспортную услугу или проживание) или в виде определенного комплекта (пакета) услуг (sensu stricto), а также сочетание того, что туристы делают, и наличия приспособлений и услуг, которыми они пользуются с этой целью (sensu largo) [2]. Во втором случае туристический продукт охватывает пережитый опыт с момента выхода туриста из дома и до момента возвращения, в полном объеме.

В сфере агроэкотуризма встречается также такое понятие как «экотуристический продукт», который учитывает экологические аспекты, основывается на местных ресурсах и стимулирует бережное отношение к окружающей среде.

Туристический продукт, как и любой другой продукт, имеет несколько уровней. Количество уровней, выделяемых различными исследователями, может разниться. Однако на взгляд автора целесообразно рассматривать 5 уровней продукта [1]:

– продукт по замыслу (базовая идея продукта);

– продукт в реальном исполнении (фактический продукт);

– ожидаемый продукт (то, что ожидает получить от продукта потребитель);

– продукт с подкреплением (расширенный);

– потенциальный продукт (товар, который фирма могла бы предложить рынку).

Применительно к туристическому продукту и в частности к агроэкотуризму, базовая идея продукта — это предоставление проживания. В реальном исполнении это услуги проживания на конкретной усадьбе в конкретном месте. Ожидаемый продукт это то, что турист рассчитывает получить на усадьбе — отдых, уютную комнату, мягкую постель, комфортные условия. Продукт с подкреплением подразумевает наличие комплекса дополнительных услуг, предлагаемых хозяином усадьбы — питание, экскурсии, услуги трансфера. Потенциальный продукт - это идея, концепция туристического продукта, которую хозяин усадьбы готов предложить туристу в перспективе, например разработка нового маршрута в окрестностях усадьбы или создание экомузея.

Сельский туризм в Беларуси находится на стадии активного роста, условия для развития бизнеса благоприятные, что стимулирует значительно количество людей заняться этим видом деятельности. Когда процесс развития идет так активно и в какой-то мере хаотично, хозяева усадеб не всегда понимают, как грамотно сформировать туристический продукт и предложить его рынку в том виде, который устроит потенциальных туристов. Несомненно, комфортное проживание составляет основу турпродукта сельской усадьбы, но с ростом конкуренции одного этого становится недостаточно, поэтому хозяева усадеб должны выходить на новый качественный уровень, а это подразумевает разработку более совершенного туристического продукта. Часто в этом турпродукте и заключается уникальное предложение той или иной усадьбы, что стимулирует туриста туда приехать. Особенно это актуально для тех усадеб, которые не могу похвастаться значительным природным окружением или удобным расположением.

Туристический продукт агроусадьбы может представлять собой комплекс услуг. В основе — проживание на усадьбе и, чаще всего, питание. Далее турпродукт должен наполняться содержанием, дополнительными услугами, в состав которых могут входить: 1) мастер-классы у народных умельцев, 2) предложения активного и познавательного отдыха в регионе, 3) велотуры, 4) пешие походы, 5) байдарочные походы, 6) экомузеи и т.д.

В агроэкотуризме при разработке туристического продукта хозяин усадьбы должен отталкиваться от трех основных «отправных точек». Это ресурсы, которыми располагает усадьба, целевая аудитория и продолжительность пребывания туристов на усадьбе. Рассмотрим каждую из этих «отправных точек» по отдельности.

Первая «отправная точка» — это ресурсный потенциал, которым обладает усадьба. Большая ошибка хозяина усадьбы — обмануть ожидания ту-

риста, пообещав ему то, что реально он предложить не может. Каждый хозяин усадьбы должен посвятить некоторое время оценке своих возможностей и выбор тех услуг, которые он может оказывать качественно и эффективно.

Следующая «отправная точка» — потребитель, а именно та целевая группа, для которой будет создаваться туристический продукт. Когда хозяин усадьбы определяет для себя, с какой целевой аудиторией (семьи с детьми, иностранные туристы, молодежь, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями) он хочет работать, его следующим шагом является оценка приоритетов той или иной группы. Очевидно, что для молодежи более актуальным будет активный отдых, для пожилых людей — спокойный отдых на лоне природы, для семей с детьми — развлечения для детей. В соответствии с этими приоритетами целесообразно формировать туристический продукт. Но у данной «отправной точки» есть и другой аспект. Для каждой целевой группы необходимо учесть услуги, обязательные к включению в турпродукт. Под этим имеется ввиду следующее: если турпродукт формируется для иностранного туриста, в него обязательно должны входить услуги перевода, для семей с детьми стоит предусмотреть страховку или возможность быстрого медицинского обслуживания. Для людей с ограниченными возможностями необходимо оборудовать усадьбу и окружающую инфраструктуру в соответствии с техническими требованиями.

Третий «отправной» пункт — продолжительность программы. Туристический продукт будет существенно отличаться в случае, если туристы приезжают на усадьбу на 2 дня или на 10. Принципы составления программы для них будут различными. При разработке долгосрочных программ важно учитывать так называемые «волны активности». Программа не должна быть перегружена, за каждым значительным событием должен следовать отдых. В таком случае турпродукт будет сбалансированным.

При формировании туристического продукта в области агроэкотуризма хозяин усадьбы должен учитывать основные факторы, влияющие на него, — ресурсы, целевую группу и продолжительность пребывания туристов на усадьбе. Эти факторы взаимосвязаны и предопределяют содержание турпродукта. Кроме того, важно помнить, что каждая отдельная составляющая турпродукта влияет на восприятие его туристом, поэтому важно следить за качеством всех компонентов — от проживания до трансфера.

Список источников

1. *Machattie, K.* Delivering customer value through marketing / K. Machattie. — London : BPP Learning Media Ltd, 2009. — P. 4.

2. *Kaczmarek, J.* Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata : Podręcznik. / J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk. — Łódz : Uniwersytet Łódzki, 2002. — P. 14

Ю. В. Борисенко
Юрьевский районный совет,
пгт.Юрьевка, Украина

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ ЮРЬЕВСКОГО РАЙОНА ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются потенциальные объекты туризма в сельских населенных пунктах Юрьевского района Днепропетровской области Украины. Обосновывается значимость этих объектов для развития туризма.

In article potential objects of tourism in rural settlements of Jurevka area of the Dnepropetrovsk region of Ukraine are considered. The importance of these objects for tourism is proved.

Украинское село имеет богатейшую культуру, самобытный быт, живописную окружающую природу. Села населяют добрые и трудолюбивые люди. Вместе с тем острой проблемой для сельской метсности Украины остается недостаток рабочих мест. Одной из возможностей для уменьшения социально-экономической напряженности в сельской местности, может быть, как показывает опыт других стран, агротуризм. Сельский туризм (агротуризм) в большинстве стран рассматривается как неотъемлемая составная часть комплексного социально-экономического развития села и как один из средств решения многих сельских проблем.

В нашей статье мы рассматриваем возможности развития агротуризма в Юрьевском районе Украины.

Юрьевский район расположен в восточной части Днепропетровской области и граничит с Павлоградским, Новомосковским районами и Харьковской областью. Район — трижды родившийся — после административных реформ 1923, 1935 годов и последней, в октябре 1991 года.

Территория Юрьевского района составляет 90,2 тыс. га, большая часть из которых — сельскохозяйственные угодья. Небольшое количество земель района покрыты восстановленными лесами. В районе находится несколько объектов природно-заповедного фонда.

Территория Юрьевского района разделена на 12 административно-территориальных единиц — 11 сельских и 1 поселковый совета, где проживает 14,5 тыс. человек.

Во многих населенных пунктах района сохранились объекты, привлекательные для туристов.

Село Вербоватовка расположено вдоль левого берега реки Малая Терновка. Основано во второй половине XIX в. Выгодное географическое положение и естественные природные богатства содействовали поселению жителей еще в раннюю давность. В окрестностях деревни находится Чайковская пропасть, где можно наблюдать наслоение 11 видов горных

пород. Интересным в экскурсионном плане являются два источника с минеральной водой, которые находятся возле подножия Валяной горы.

Село Варваровка расположено в Мокрой балке, которая впадает в реку Малая Терновка. Основано в начале XIX в. как частное владение Варвары Пановой, от имени которой и пошло название.

От Варвары Пановой имение перешло к семье хорошо известных на Екатеринославщине Зарудных. Глава семьи Николай Михайлович — отставной офицер, действительный статский советник, камергер, предводитель дворянства Павлоградского уезда. Его сестра Варвара в 1887 г. вышла замуж за композитора М. М. Ипполитова-Иванова.

Поселок городского типа Юрьевка — административный центр района. Расположен на левом берегу реки Малая Терновка.

В 1777 г. царское правительство пожаловало надворному советнику Георгию (Юрию) Герсеванову больше 8 тыс. десятин земли вдоль реки, берега которой были заселены казаками. Помещик Герсеванов образовал здесь слободу и назвал ее своим именем — Юрьевкой. Накануне ликвидации крепостного права поселение имело статус городка.

Село Жемчужное расположено на берегу реки Малая Терновка. Основано после 1775 г., когда правительство Екатерины II щедро раздавало казацкие земли чиновникам и военным. Земли этого села были предоставленные князю Мусхелову. Поэтому поселения, которое здесь образовалось, имело название Княжеское.

В этом селе жил и работал известный писатель, поэт, скульптор, художник, музыкант, краевед А. П. Стороженко. В XIX ст. село получило название Жемчужное. Это поэтическое название подчеркивает ценность села, волшебную природу окраин.

Сейчас село Жемчужное — центр сельского совета.

Село Новоивановское расположено в северной части района. Основано в 1930-е гг. переселенцами из с. Новоивановка (ныне Харьковская обл.). Крестьяне назвали свое новое поселение в память о покинутом родном селе. Первые письменные упоминания о заселении территории села встречаются еще в 1789 году, вскоре после ликвидации Запорожской Сечи.

Село Преображенка расположено на левом берегу реки Орель. На территории Преображеновского сельского совета находится государственный орнитологический заказник «Волошанская дача» площадью 648 га (создан в 1974 г.). Особую ценность представляет собой заказник как место гнездования значительного количества хищных птиц (в т.ч. сов) и серых цапель. В заказнике отмечено 4 вида амфибий, 4 вида рептилий, 86 видов птиц, 26 видов млекопитающих. Здесь встречаются дикие кабаны, косули, лисицы, енотовидные собаки. Обычным для «Волошанской дачи» является волк, его численность достигает 15 голов. Из птиц отмечены орел-карлик, ястреб-тетервятник, осоед.

Село Чернявщина основано на месте казацкой зимовки в последней четверти XVIII в. Бывший запорожский старшина Василий Чернявский получил на берегах реки Орель 8 тыс. десятин земли.

На территории сельского совета найдено 112 курганов, датированных II тысячелетием до н.э.

Село Черноглазово расположено на левом берегу реки Орель, возле известного в истории края Стешиного брода. Здесь с давних времен существовало небольшое поселение и кабак, в котором отдыхали путешественники и чумаки. Здесь пролегал важный Муравский путь, которым неоднократно пользовались крымские татары при нападениях на украинские села.

В 1780 г. земли вокруг поселения площадью 4500 десятин получил майор царской армии Михаил Черноглазов. Поселение получило название Стешино-Черноглазово.

Село Шандровка расположено на левом берегу реки Орель. Возникло на месте зимовки запорожского казака Павла Шандра. В 1760- х гг. Слобода имела названия Шандровка и Павловка.

Владельцем Шандровки некоторое время был П. О. Ган — известный меценат, на средства которого велись археологические исследования. П. О. Ган передал много ценных экспонатов из истории Приднепровья в дар Историческому музею в Екатеринославе.

Глубинка степного края — *село Чаплынка.* Восстановленные лесные насаждения в балках возле села Чаплынка является местом обитания многих животных.

Села Сергеевка, Александровка, Еленовка, Нововязовское расположены в верховье реки Вязовок, левого притока реки Самара.

Исторической и архитектурной ценностью района является церковь Св. Петра и Павла, построенный в селе Нововязовское в честь победы в Отечественной войне 1812 года над наполеоновской армией внуком Ханделея — Павлом Алексеевичем в 1814 году.

Село Водяное расположено на левой вершине балки Водной, которая впадает в реку. Вязовок. В первой половине XIX в. здесь возник казенный хутор Водянский, он же Водный, из которого появилось село. От названия балки пошло название села.

Таким образом, сельские населенные пункты Юрьевского района могут быть привлекательны для туристов. Основу развития туризма могут составить историко-архитектурные объекты и природные комплексы.

С. М. Васина
Марийский государственный технический университет
г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

В статье рассматриваются вопросы, связанные со спецификой развития сельского туризма в одном из регионов России — Республике Марий Эл. Выделяются особенности размещения сельских усадеб, перспективы развития данного вида туризма.

In article the questions connected with specificity of development of rural tourism in one of regions of Russia — Mary El's Republic are considered. Features of placing of rural manors, prospects of development of the given kind of tourism are allocated.

В последние годы во всем мире растет интерес к достаточно новым направлениям, таким как экологический и агротуризм. Это связано, в первую очередь, с ростом урбанизации населения, с усилившимся в последние десятилетия ритмом жизни городских жителей, необходимостью отдыха и рекреации на природе, в сельской местности.

Сельский туризм имеет ряд отличительных черт, связанных со спецификой отдыха в деревне. Во-первых, это достаточно недорогой вид отдыха, который могут себе позволить семьи со средним достатком. Во-вторых, на наш взгляд, данный тип отдыха ориентируется чаще всего, на непродолжительный период пребывания и вполне может стать «туром выходного дня», рассчитанном на уик-энд. Кроме этого, отдых в сельской местности трудно представить без знакомства с традициями и культурой местного населения, поэтому с данным видом туризма напрямую связан и этнотуризм, который также является одним из привлекательных направлений в международном туризме.

Республика Марий Эл известна в России как один из самых экологически чистых регионов европейской части. Богатством являются чистые озера и реки, смешанные леса нашей республики. Кроме этого колоссальный интерес представляет традиционная культура марийского народа, единственного в Европе, сохранившего языческую религию. В Республике достаточно динамично развивается сельское хозяйство, что позволяет местным фермерам заняться туризмом, как дополнительным видом деятельности. Наличие таких рекреационных ресурсов дает возможность рассматривать наш регион как достаточно перспективный для развития сельского туризма.

В целом, можно отметить, что в России аграрный или деревенский туризм пока еще развит недостаточно. Хотя в последние годы ряд регионов (Алтай, Карелия, Ленинградская область), имеющих потенциал для данного вида туризма делают ставку именно на сельский туризм.

В Республике Марий Эл есть все условия для развития активных видов отдыха, таких как конный туризм, сплавы по рекам, экстремальный туризм. Данные виды туризма вполне могут сочетаться с сельским туризмом. Ряд районов республики уже начинает развивать именно такой туризм. Среди них можно выделить Килемарский район, где в 2006 г. была подготовлена «Программа развития сельского туризма». Согласно этому документу предполагалось содействовать занятости сельского населения через развитие сельского туризма.

Развитие туризма в Волжском районе нашей республики во многом связано с близостью центра рекреационного спроса — столицы Республики Татарстан города Казани. Данный фактор стимулирует развитие туризма и в Звениговском районе, где также появилось несколько сельских усадеб. Отдельные сельские дома предлагают туристам и в других районах республики. Однако их число невелико. Всего на сегодняшний день число сельских усадеб в республике не превышает двух десятков, сюда относятся и небольшие охотничьи домики, и просто сельские дома в деревнях, и специально построенные коттеджи в живописной местности.

Сельские усадьбы в нашей республике имеют несколько специализаций. Ряд из них просто предлагают отдых в красивой местности с традиционным набором услуг, включающих баню (сауну), бильярд, игры на открытом воздухе. Некоторые усадьбы позиционируют себя не просто как место отдыха, а как место, где можно познакомиться с обычаями и традициями марийского народа: попробовать традиционную кухню, приобщиться к занятиям мари. Часто при таких усадьбах создаются музеи народного быта. Еще одна группа усадеб предлагает знакомство не только с культурой, но и уникальной природой Марийского края. Туристам предлагаются экологические маршруты, знакомство с природными достопримечательностями.

Таким образом, сельский туризм в Республике Марий Эл только начинает развиваться. Наш край имеет значительные ресурсы для развития данного направления. Сельскохозяйственный профиль позволит местному населению заниматься приемом туристов при условии правильной и продуманной системы обучения и организации сельского населения.

Е. И. Гаркуль-Гуревич, Л. Малиновская
Латвийский сельскохозяйственный университет
г. Елгава, Латвийская Республика

ЭКОТУРИЗМ — ПРИРОДЕ И ОБЩЕСТВУ

Экотуризм в Латвии не достиг еще уровня развитых стран, где эта отрасль очень хорошо всем знакома, ухожена, продуманна. Соответственно и люди, планируя путешествия, зачастую выбирают индивидуальные маршруты, отдавая предпочтение природе и познанию местной культуры.

Ecotourism in Latvia has not yet reached the level of developed countries in which this industry is well known, tidy, well thought. When people are planning a trip very often they choose the individual routes, preferring nature and learning of local culture.

Для большинства людей главными ценностями являются семья, возможность жить на своей родной земле, чувствовать принадлежность к своему народу и соприкасаться с чистой и многообразной природой. Принимая дома гостей, мы всегда пытаемся показать все самое красивое, значимое, лучшее и интересное, то, чем гордимся.

Туризм — это не только пляжи, клубы, развлечения, гостиницы и рестораны. Это и возможность соприкоснуться с индивидуальностью, самобытностью отдельно взятой страны. Ведь каждая страна по-своему уникальна, важно увидеть эту уникальность, превратить ее в товар и продать. Сделать это можно, планируя развитие отрасли в долгосрочной перспективе, учитывая желания и возможности туристов, местных жителей и предпринимателей.

Латвия не слишком узнаваема на туристических картах. Здесь нет знаменитых турецких пляжей, сумасшедших испанских вечеринок, феерических латиноамериканских карнавалов или удивительной венской архитектуры. Вследствие этого, одним из направлений, активно развивающихся в данный момент, является агроэкотуризм. Он включает в себя уважение и сохранение местных традиций, а также бережное отношение к природе. Немаловажен также тот факт, что практически вся прибыль остается у мелких предпринимателей, а не у крупных фирм. Значим и тот факт, что успешное развитие экотуризма невозможно без участия негосударственных организаций, а значит общества.

Как уже упоминалось, в Латвии сельский туризм находится в стадии активного развития. Препятствия для развития в разных случаях очень разные. Начиная с нежелания людей заняться бизнесом и несовершенного законодательства, и заканчивая мировыми экономическими проблемами. На данный момент можно выделить следующие проблемы: 1) негативное отношение к сельскому туризму; 2) недостаточно развитая инфраструктура; 3) несовершенства в законодательстве; 4) недостаток

информации; 5) пассивность местных властей; 6) завышенное и сложное налогообложение.

Кроме того, существуют масса не столь значимых препятствий, которые, тем не менее, оказывают негативное влияние на развитие сельского туризма В связи с этим, в развитии экотуризма очень важно тесное сотрудничество общества, государства и предпринимателей.

Несмотря на проблемы, для успешного развития данной отрасли туризма в Латвии имеется целый ряд положительных факторов, таких как:

– красивая и нетронутая природа;

– множество интересных маршрутов;

– богатая флора и фауна;

– качественное обслуживание;

– богатые традиции;

– помощь Европейских Структурных фондов.

Безусловно, большим толчком в развитии экотуризма, явилось вступление Латвии в Европейский союз, поскольку открылись новые возможности в получении финансирования (например, Европейские структурные фонды). Возможностей реализовать свои идеи появилось больше, но до создания идеальных условий еще далеко.

Тем не менее, уже сейчас латвийский сельский туризм может предложить многое для увлекательного и в то же время познавательного времяпрепровождения наедине с природой. Предлагаются не только многочисленные гостевые дома и дома отдыха с возможностью переночевать и отведать вкусной, биологически чистой домашней пищи, но также и различные развлечения. Например, очень популярно непосредственное участие в ведении домашнего хозяйства, ухаживание за животными. Ведь туристу, приехавшему в сельскую местность, зачастую интересно не просто переночевать в деревне, но и испытать на себе все прелести сельской жизни. Развиваются различные туристические маршруты, как для велосипедистов и любителей автотранспорта, так и для тех, кто предпочитает передвигаться пешком: места для сбора грибов, наблюдение за птицами во время их миграции, летучими мышами и насекомыми.

Г. М. Грибов

Брестский государственный технический университет

г.Брест, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассмотрены этапы развития агроэкотуризма в Беларуси, даётся оценка его уровня в Брестской области, определяются основные проблемы и направления дальнейшего развития данной сферы в регионе.

The article describes the development of agrotourism in Belarus and Brest Region in particular, highlighting such issues as major problems, perspectives and further progress of this industry in the region.

Исходя из практического опыта Беларуси и других стран, можно выделить следующие основные цели и задачи сферы агроэкотуризма:

1) устойчивое развитие сельских поселений и сельского сообщества.
2) увеличение занятости сельского населения и его доходов.
3) развитие инфраструктуры туризма в сельской местности.
4) организация и обеспечение здорового, активного отдыха населения.
5) сохранение культурно-исторического наследия региона.
6) сохранение природного потенциала регионов.
7) информационно-просветительская деятельность, развитие знаний населения о природе, культуре регионов Беларуси.
8) практическое внедрение в сферу агроэкотуризма кластерной модели его развития.
9) интеграция регионов и страны в целом в общеевропейское мировое экономическое пространство.
10) рост въездного туризма, содействие формированию позитивного имиджа страны за рубежом.

Сельский туризм в Брестчине, если иметь в виду современный временной период его существования, начал зарождаться в 2002—2003 гг. В это время в местной прессе были опубликованы статьи с информацией о создании БОО «Агро-экотуризм», в которой были изложены его цели и поднята сама проблема становления данного вида деятельности в нашей стране.

Следующий этап связан с изданием Указа Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агро-экотуризма в Республике Беларусь», в котором впервые определены правовые основы по приему и обслуживанию туристов в агроусадьбах. После издания Указа проблемой агроэкотуризма в стране стали активно заниматься государственные структуры.

Третьей вехой в количественном и качественном развитии сферы сельского туризма в области стало принятие Программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь, которая была принята 25 июля 2007 г. Появившиеся в результате ее реализации возможности льготного кредитования субъектов агротуристической деятельности привели к значительному росту количества усадеб и повышению уровня их благоустройства.

И, наконец, четвёртая стадии развития данной сферы была обозначена в ноябре 2010 года, когда новым Указом Президента Республики Беларусь были не только сохранены уже существовавшие льготы и преференции субъектам агротуристической деятельности, но и появились новые.

Успешное развитие сферы сельского туризма в регионе возможно только при учете специфики Брестской области. На наш взгляд, ее особенности следующие.

Брестчина имеет общую границу с Польшей и Украиной и в Беловежской пуще функционирует единственный в стране погранпереход, позволяющий пересечение рубежа с Европейским Союзом пешим или велосипедным способом. Непосредственная близость с зарубежными соседями, у которых сфера агроэкотуризма развита на порядок выше, дает стимул для прогресса в этой области и в нашем регионе, позволяет перенимать позитивный опыт организации приема клиентов в сельских усадьбах. К примеру, в пограничном Люблинском воеводстве активно работают 12 товариществ агроэкотуризма, объединяющие 400 усадеб и имеющие в совокупности 3,5 тыс. спальных мест. Из этой особенности вытекает важный вывод: Брестская область имеет прекрасные возможности для развития трансграничного туризма, для разработки и эксплуатации маршрутов, использующих объекты агроэкотуризма на своей территории и за рубежом.

Особенность Брестчины и в том, что на ее территории находятся три из четырех имеющихся в республике природно-естественных и природно-антропических объектов, имеющих глобальный статус, утвержденный дипломами ЮНЕСКО. Это национальный парк «Беловежская пуща», заказник «Прибужское Полесье» и Дуга Струве. Кроме того, глобальный статус имеют и территории Брестчины, где обитают наиболее многочисленные на планете группировки редких животных. По современным оценкам среди шести административных областей Беларуси Брестчина имеет самый высокий индекс раритетности природных объектов глобального, континентального, европейского, центрально-европейского статусов.

Практика развития агроэкотуризма в области показала, что в этом секторе деятельности сложились три реальных типа ее субъектов: хозяева сельских усадеб, зарегистрированные в местных органах власти; фермеры, сочетающие ведение хозяйства с приемом туристов в своих домах и усадьбах; крупные сельскохозяйственные предприятия (СПК, ОАО, РУСП и др.) Анализ показывает, что наибольший удельный вес в объеме агротуристических услуг дает первый из перечисленных субъектов, наименьший – третий.

В 2010 году в области заявили о себе свыше 150 сельских усадеб, из которых 12 фермерские хозяйства, которые оказывают услуги по приему туристов. Их распределение по районам следующее (табл.1).

Из данной таблицы видно, что наиболее благоприятные зоны для развития туризма, обладающие наибольшим потенциалом для этого, пока явно не выделяются среди других количеством субъектов этого процесса. Что касается крупных хозяйств в сельской местности, то их возможности пока практически не задействованы, хотя некоторые из руководителей таких

предприятий, к примеру, СПК «Остромечево», ОАО «Комаровка», уже предприняли шаги в этом направлении.

Не использован в полной мере потенциал крестьянских фермерских хозяйств, число которых в области на конец 2010 года достигло 452.

Качественный анализ субъектов показывает, что уровень благоустройства усадеб и предоставляемого ими сервиса нуждается в серьезном улучшении. Большая часть агроусадеб находятся в состоянии незавершенной реконструкции, не все обладают требуемыми санитарно-гигиеническими условиями. Хозяева, как правило, имеют незначительный собственный опыт по приему гостей, зарубежных, в особенности, не владеют иностранными языками. Отсутствует дифференцированный подход к различным категориям отдыхающих.

Таблица 1 — Распределение агроусадеб и потоков агротуристов по районам Брестской области

Район	Количество агроусадеб	Принято туристов, чел.
Барановичский	12	1801
Березовский	7	1589
Брестский	28	2752
Ганцевичский	1	50
Дрогичинский	10	461
Жабинковский	7	1083
Ивановский	10	467
Ивацевичский	9	1239
Каменецкий	22	815
Кобринский	13	1148
Лунинецкий	5	386
Ляховичский	3	747
Малоритский	3	32
Пинский	10	748
Пружанский	8	236
Столинский	4	302
Всего	**151**	**13758**

В перечне услуг сложились следующие основные виды: ночлег, питание, рыбалка, купание в водоемах, баня, сбор грибов, ягод и трав, спортивные игры, развлечения, организация пеших, водных, велосипедных прогулок, посещение близлежащих объектов истории и культуры, концерты местных фольклорных групп, встречи с населением и знакомство с ручными изделиями местных умельцев и др.

Нам видятся следующие пути развития агроэкотуризма. Сеть усадеб необходимо развивать прежде всего в тех регионах, которые являются наиболее привлекательными, обладают наибольшим количеством

интересующих туристов объектов и возможностей. Следует продолжать выпуск рекламной продукции, буклетов, брошюр, каталогов.

Поскольку за последние два года количество усадеб в области утроилось, возникла большая группа хозяев, которые не прошли никакого обучения и не имеет практического опыта работы. В связи с этим необходимо регулярно проводить обучающие семинары и стажировки с целью знакомства с лучшими достижениями в этой сфере деятельности в Беларуси и за рубежом.

В Брестской области следует продолжить практику разработки пеших, велосипедных и водных маршрутов, реализуя которые туристы будут пользоваться услугами агроусадеб, стимулируя их рост и качество обслуживания.

Существенным недостатком сети усадеб в регионе является отсутствие национального колорита в архитектурном облике, дизайне, питании.

Важнейшим направлением работы в данном секторе является использование внебюджетных инвестиций посредством участия в международных программах и проектах.

В. В. Даитов

Филиал Российского государственного университета туризма и сервиса

г. Махачкала, Российская Федерация

МЕСТО АГРОТУРИЗМА В СЕВЕРОКАВКАЗСКОМ ТУРИСТСКОМ КЛАСТЕРЕ

В статье рассмотрены отдельные аспекты развития агротуризма на Северном Кавказе. Обозначены направления развития данного сектора на основе имеющегося опыта реализации агротуристских проектов.

The article deals with some aspects of agrotourism development in the North Caucasus. The directions of development of this sector on the basis of the experience of implementing agrotourism projects are described

Постановлением Правительства РФ от 14 октября 2010 г. № 833 г. в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея будет создаваться туристический кластер. Решение задач создания, продвижения и реализации конкурентоспособного турпродукта на Северном Кавказе, невозможно без полноценной работы в области сохранения не только культурно-исторического наследия, поддержание природно-экологического потенциалов, но и в направлении сохранения аутентичности сельских поселений, быта горцев, вековых традиций их повседневной жизни и праздников, промыслов, национальных костюмов.

Культура кавказских народов, экологическая чистота, традиции гостеприимства дадут новый толчок к развитию туризма, подъему экономики, не принося с собой отрицательных последствий. Сельский туризм — это на-

правление, способное дать решение многих проблем, таких как высокий уровень безработицы, снижение качества жизни сельского населения, недостаток финансовых средств в регионе, неразвитость инфраструктуры.

Сельские территории Кавказа сталкиваются с серьезными трудностями, такими как существенное снижение доходов фермеров, отток молодежи в города, сокращение численности населения. Устойчивое развитие аграрных регионов становится первоочередной задачей для государственных политики современной России. Туризм, не являясь панацеей от обозначенных проблем имеет, однако, целый ряд преимуществ, таких как сравнительно быстрое развитие, существенно более низкие материальные затраты в сравнении с массовым туризмом, экологическая чистота, сокращение безработицы, особенно для таких групп населения как сельская молодежь. Но существуют и потенциальные проблемы, которые стремительное развитие агротуризма может повлечь за собой. К ним можно отнести перенаселенность, изменение товарной структуры сельхозпроизводства и трудности ассимиляции сельского населения, как наиболее консервативной части общества.

Туризм за пределами городской черты на сельской территории — это набор разнообразных услуг, являющихся специфичными формами четырех сервисных составляющих туризма: 1) транспортных (пригородные и междугородные маршруты); 2) проживания (размещение в сельских домах и небольших гостиницах); 3) питания (индивидуальный подход и экологически чистые продукты); 4) отдыха (более созерцательного и познавательного, чем традиционные формы).

Регионы Северного Кавказа уже имеют опыт реализации деревенского туризма, как самостоятельного (для внутреннего группового туризма школьников и студентов), так и в качестве элемента более комплексного турпродукта, сочетающегося с событийным, активным, горным, пляжным и другими видами туризма.

В Северной Осетии создана общественная организация «Центр развития экологического и сельского туризма», консультирующая владельцев сельских подворий по вопросам турбизнеса. Важным компонентом агротуризма здесь является гастрономическая составляющая, позволяющая туристам поучаствовать в приготовлении молочных продуктов, традиционной национальной выпечки, сборе меда, пивоварении. Кабардино-Балкария предлагает гостям республики сочетание активных форм агротуризма с богатой климатобальнеологической компонентой. В Дагестане сельский туризм тесно связан с возможностью ознакомления с технологиями национальных художественных промыслов. Среди широких масс туристов возрастает интерес к народным промыслам и ремеслам, сохранившимся с древних времен. Зарубежный опыт демонстрирует перспективность развития не только музейной демонстрации промыслов, но и привлечения гостей непосредственно к труду мастеров-ремесленников. В нашей стране интере-

сен пример создания и развития в Российском государственном университете туризма и сервиса учебно-познавательного центра «Деревня мастеров», ориентированного на возрождение интереса молодежи к многонациональной культуре Российской Федерации, сохранение и развитие традиционных народных художественных промыслов и ремесел как важной части культуры страны. Туристы в Дагестане получают возможность ознакомиться с искусством мастеров-ювелиров, гончаров, резчиков по дереву, ткачих. Здесь создается музей-заповедник — этнографический комплекс «Дагестанский аул», который в 2010 году начал реализацию проекта по реконструкции традиционной одежды народов Дагестана.

В контексте агротуризма на Северном Кавказе может быть использован значительный интерес туристов к истории, архитектуре, археологическим находкам, крепостным сооружениям, специфике топонимов. Историческая изолированность и труднодоступность части районов региона позволила сохранить всю палитру историко-архитектурного, культурно-художест-венного, этническо-языкового богатства и самобытности.

Первым шагом в формировании механизма развития агротуризма как точки роста аграрного и туристского секторов северокавказской экономики должно стать усиление партнерских связей представителей турбизнеса, региональных министерств и ведомств, сельских администраций, средств массовой информации и учебных заведений. Республиканским ведомствам совместно со СМИ следует обеспечить информационную поддержку развития агротуризма, как в части информирования населения и предпринимательских кругов о формах и перспективах агротуризма в регионе, так и в части информирования российских и иностранных туристов и представителей турбизнеса о потенциале Северного Кавказа в данном секторе.

Необходимо разработать грантовые программы, поддерживающие создание агротуристских деревень на основе аутентичных сельских поселений, фирмы, разрабатывающие и реализующие «агротуры». В государственной поддержке нуждаются проекты, комбинирующию сельский и социальный туризм, в части реабилитации инвалидов, организации отдыха ветеранов войн и воспитанников детских домов, а также образовательные программы по профессиональной подготовке фермеров для работы в туризме и развитию предпринимательских навыков среди сельского населения.

Решение социальных проблем региона и выбор правильной модели экономического развития, грамотно реализующей потенциал территории, способны коренным образом изменить ситуацию на Северном Кавказе. Становление альтернативных направлений туризма и рекреации станет отправной точкой для создания цивилизованной и эффективно функционирующей экономики региона.

В. В. Даитов

Филиал Российского государственного университета туризма и сервиса
г. Махачкала, Российская Федерация

МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ

В статье рассматривается опыт организации агротуристского бизнеса в европейских и азиатских странах. Приведены примеры перспективных направлений развития сельского туризма, реализация которых возможна в российских условиях.

The article examines the experience of organization of agrotourism in European and Asian countries. The examples of promising directions for development of rural tourism, the implement-tation of which is possible in Russia, are given.

Агротуризм все чаще определяется как бизнес-модель диверсификации сельскохозяйственной деятельности, способная решать задачу увеличения доходов фермерских хозяйств и способствовать локальному экономическому развитию. Поэтому изучение мирового опыта организации этой разновидности туризма становится актуальным, как с точки зрения определения возможных направлений развития, так и с точки зрения поиска новых, возможных только в России, форм организации агротуризма.

Интересные примеры развития агротуризма, привлекающего значительную часть иностранных туристов демонстрируют европейские страны. Крупным игроком в организации агротуризма долгое время была Ирландия. Правительство этой страны использовало туризм, как метод снижения депопуляции сельского населения, запустив программы, направленные на развитие инфраструктуры сельского туризма за счет развития отдельных его компонентов, таких как экскурсии, события, объекты интереса, туристская информация. Помимо использования государственных финансов и специальных программ Европейского Союза, активно стимулировался приток частных инвестиций.

В Великобритании агротуризм традиционно основан на живописности деревенской местности, развлечениях типа верховой езды и охоты и аутентичности питания и средств размещения. Здесь достаточно активно финансируются проекты по стимулированию иннова-ционных форм развития агротуризма, такие как гранты на улучшение инфраструктуры соискателей, соответствующих определенным требованиям.

Агротуризм популярен на Кипре. Раньше он позиционировался как альтернатива массовому, пляжному туризму, хотя зачастую отличался от него лишь местом локации и спецификой средств размещения. Но сегодня Кипр может предложить туристам более тесный контакт с местной культурой, посредством включения в турпродукт уникальных элементов ландшафта, исторических и архитектурных объектов, ремесел и рациона.

На шведском острове Готланд ежегодно проводится средневековый фестиваль и практически весь туризм является сельским. Однако, туристам

доступны самые разные средства размещения — от палаточных лагерей и деревянных домиков до первоклассных отелей. Здесь же находятся остатки деревни, относящиеся к железному веку, а в точной копии сельского дома тех времен можно проводить застолья с историческими блюдами.

На юго-западе Венгрии проложен «Винный путь». Слабая развитость экономики данного региона и низкий среднедушевой доход не мешают использовать для целей туризма основные преимущества этой местности — живописные пейзажи, традиционную архитектуру и вино. Реализация проекта началась с прокладывания 30-километрового маршрута, связавшего многочисленные достопримечательности и другие объекты туристской инфраструктуры. Особое внимание было уделено повышению качества турпродукта — проводились тренинги для населения и предпринимателей, были разработаны достаточно строгие требования по условиям размещения туристов, организации мест дегустации и продажи вина, мест отдыха и питания.

Интересным примером агротуризма в Финляндии является деревня Хиипа, протянувшаяся в длину на 40 км. Местный агротурпродукт включает в себя широкие возможности по размещению и питанию туристов, их активному отдыху, культурные объекты, сафари на снегоходах и многое другое.

В Италии сельский туризм перешел из формы непрофильной работы многих крестьян для укрепления своего материального положения в форму основной деятельности. Для значительной части испанских фермеров агротуризм стал одним из основных источников дохода. В Швейцарии практически любое путешествие несет в себе черты деревенского туризма. В Западной Европе количество койко-мест для отдыхающих на селе ненамного уступает количеству мест в городских гостиницах.

Следуют тенденциям развития современного туризма и другие регионы мира. Агротуризм является динамично растущим сектором туристской от-расли Малайзии. Акцент делается на участии туристов в традиционных сельхозработах. Гости страны могут примерить на себя роль фермеров на каучуковых и пальмовых плантациях, в тропических фруктовых садах, в том числе и специально созданных для туристов.

В Шри-Ланке агротуризм позиционируется как возможность приобщения к, более чем двухтысячелетней, истории земледелия. Огромные древние ирригационные системы, беспрецедентные для своего времени и сегодня производят неизгладимое впечатление на туристов, которые также могут принять личное участие в сборе традиционных, известных на весь мир, сор-тов чая, поработать на рисовых полях. Также туристам гарантируется сто-процентно органический и экологически чистый рацион питания.

Несколько иной путь развития агротуризма выбран Новой Зеландией, одним из ведущих производителей продовольствия в мире. Здесь популяр-

ны предложения по турам для специалистов-аграриев, которым предоставляется возможность изучения самых прогрессивных форм ведения сельского хозяйства и обмена опытом.

Тенденции в развитии экологического сознания населения планеты породили такое явление как WWOOF — международные программы агротуризма, позволяющие совместить туризм с работой в органическом сельском хозяйстве. Суть таких программ заключается в обмене труда на жилье и питание. Ни турист, ни фермер не платят друг другу. Для участия в программе, фермер должен заплатить небольшой ежегодной взнос организации WWOOF в своей стране, гарантировав, что его фермерское хозяйство соответствует определенным стандартам органического сельского хозяйства, и что добровольцам, работающим на ферме, будет предоставлено жильё, соответствующее санитарным нормам. Со своей стороны, доброволец должен заплатить годовой членский взнос организации WWOOF в той стране, где он хотел бы работать. Он получит каталог фермеров-участников программы в этой стране, и сможет затем договариваться с любыми из них о периодах работы на них.

В России агротуризм пока не получил широкой популярности, несмотря на наличие всех предпосылок для развития. Опыт деревенского туризма был привезен из приграничных государств. Так, в 1990 гг. в Карелии граждане Финляндии получили возможность посещать родовые поместья, утраченные в результате войны 1939—1940 годов. Прежние хозяева хуторов договаривались с их новыми владельцами и за небольшую плату могли погостить в своих бывших домах. Сегодня во многих регионах существуют примеры удачной реализации идей агротуризма на практике. В Ярославской области есть целые деревни, в которых все желающие могут получить мастер-класс по различным народным промыслам. В Псковской области большой популярностью пользуется деревня с огромной баней, вмещающей до 30 человек. Иностранные туристы посещают ее по дороге из Санкт-Петербурга в Москву. Гости парятся березовыми вениками, а затем угощаются деревенским молоком и творогом. В Волгоградской области успешно работает компания «Домики в деревне», предлагающая круглогодичный отдых в русской глубинке, вдали от городской суеты. В настоящее время активно развивают этот вид отдыха Алтай, Калининградская область, Краснодарский край.

Массовый туризм требует крупных вложений, отдача от которых не всегда гарантирована — необходимо придание «звездности» отелям, привлечение гостиничных и туристических брендов, что повышает и стоимость отдыха. Но если человек решил просто пожить в чистом месте, своими глазами увидеть красоту сельских ландшафтов, изучить традиции и обычаи других людей, посетить заповедные места, то это не очень затратно для принимающей стороны — все уже существует достаточно давно. Нужно только помочь людям освоить новую профессию и организовать у

себя условия для размещения и питания туристов. Таких фермеров много, значительная их часть хочет иметь собственное дело, заработать, помочь развитию села. Это подчеркивает перспективность развития агротуризма в России

В. М. Жудро
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки, Республика Беларусь

ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

В статье обоснована необходимость активизации комплексного развития сектора туристической отрасли на основе разработки комплексных программ развития агробизнеса и сельских территорий. В качестве методологической основы для разработки комплексных программ развития агробизнеса и сельских территорий рекомендовано использовать концепцию многофункциональной миссии аграрного сектора в национальной экономике.

The article justifies the need for enhanced integrated development of the sector of tourism industry, focused on the use of specific positive natural and agro technological, socio-economic, cultural, historical and other resources in rural areas and agro-based development of integrated development programs, agribusiness and rural areas. As a methodological basis for developing integrated programs for the development of agribusiness and rural areas the use of the concept of multi-purpose mission of the agricultural sector in the national economy is recommended.

В условиях инновационного развития мировой экономики формируются предпосылки для сглаживания различий между рынком традиционного гостиничного бизнеса и, так называемых нетрадиционных, или дополнительных сегментов размещения, туристов, которые стремительно развиваются в течение последних 30—40 лет, успешно конкурируют с традиционным гостиничным хозяйством.

Важнейшей формой нетрадиционных технологий размещения туристов является агротуризм, который представляет собой сектор туристической отрасли, ориентированный на использование специфических позитивных в жизни человека природных, агротехнологических, социально-экономических, культурно-исторических и иных ресурсов сельских территорий. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности (или малых городах без промышленной застройки).

Активному развитию сектора нетрадиционных сегментов размещения туристов в первую очередь обусловлено такими факторами как:

1) рост урбанизации национальных экономик и ускоренное развитие индустриальной и технологической инфраструктуры городов;

2) рост благосостояния и увеличение дохода отдельных слоев

общества;

3) активизация инвестиционной и предпринимательской деятельности человека;

4) создание технических и информационных условий для повышения уровня мобильности общества, особенно в странах Европы;

5) повышение социальной, психологической, этической, экологической заинтересованности у людей к базовым условиям жизни человека, нации, цивилизации и т. д.;

6) изменение в психологии и поведении потребителя туристских услуг;

7) персонализация и индивидуализация туристского спроса и углубление его диверсификации и сегментации и т.д.;

8) формирование эффективной институциональной среды для развития агротуризма;

9) активизация государственного содействия развитию агротуризма на основе формирования условий сотрудничества с создателями туристического продукта — государственными предприятиями, частными предпринимателями и общественными организациями;

10) социальные трансформации;

11) рыночные трансформации в туристическом бизнес;

12) растущий спрос на диверсификацию технологий и условий туризма (путешествие местного значения, краткосрочные путешествия; повторное посещение туристических мест, посещение родственников и друзей, персональные путешествия с определенной целью; уменьшение продолжительности пребывания в туристических районах и расходов; «горящие путевки» и т. д.).

Изложенные выше факторы позитивно сказываются на увеличении численности туристов, посетивших Беларусь (табл. 1).

Таблица 1 — Въезд в Республику Беларусь иностранных граждан и выезд за границу граждан Республики Беларусь по целям поездки, человек

Мотивы въезда	Посетившие		Выехавшие	
	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.
Всего	5 271 310	4 875 52 5	6 329 017	6 445 898
Служебная	425 380	997 927	347 763	311 400
Туризм	122 338	366 828	721 618	427 772
Частная	3 056 147	101 407	5 000 286	5 455 034
Транзит	1 430 385	3 224 06 5	-	-
Обслуживающий персонал	277 707	181 525	252 996	245 633

Из данных табл. 1 следует, что число иностранных граждан, посетивших республику с целью туризма в 2009 году возросло в три раза по сравнению с 2008 годом. При этом резко уменьшилось число граждан

Беларуси, которые выезжали из республики с целью туризма. И тем самым станови-лись потенциальными клиентами туристического бизнеса в республике, в том силе и агротуризма. В результате в республике наблюдается ускорен-ное, хотя и неравномерное развитие агроусадьб в разрезе регионов (табл. 2).

Таблица 2 — Количество усадеб в каталогах, подготовленных БОО «Отдых в деревне»

Годы	Всего	Области					
		Брест ская	Вите бская	Гомель ская	Гродненс кая	Минс кая	Могиле вская
2003	35	10	7	0	6	12	0
2005	48	9	8	1	11	17	2
2006	71	10	11	1	17	30	2
2008	130	22	27	10	22	43	6
2009	249	36	67	24	36	76	16

На 1 января 2009 года в 110 районах Беларуси насчитывалось 474 агроэкоусадьбы — в 2,5 раза больше по сравнению с 2007 годом, и в 14 раз — с 2006 г. По данным ОО «Агро- и экотуризм», реально из них работали примерно 250 усадеб. Если в 2007 году у нас в стране было 18 тыс. агротуристов, то в 2008 году — уже 39 тыс., которые оставили 2 млрд белорусских рублей [1].

Активному росту туристических сельских усадеб способствует льготное кредитование и налогообложение в республике.

Положительно характеризуя развитие агротуризма в Беларуси, следует признать его недостаточность из-за наличия узких мест в институциональных регламентах его функционирования. Так, в республике с 2008 года агротуризмом могут преимущественно заниматься жители как сельской местности, так и малых городов с численностью населения до 20 тыс. человек.

Указанное обстоятельство во многом имеет место, потому что в республике не сформулирована концепция развития агротуризма. В этой связи, следует заметить, что в различных странах разработаны свои национальные специальные государственные концепции и программы по развитию агротуризма, предусматривающие поддержку властей по созданию необходимых для функционирования этой отрасли государственных, общественных или частнопредпринимательских оргструктур — объединений агротуристических хозяйств и агентств, ведущие электронные базы данных (интерактивные порталы).

Для Беларуси наиболее интересным представляется опыт разработки комплексных программ развития агробизнеса и сельских территорий. Например, в Германии в рамках концепции устойчивого развития сельской местности, курируемой Министерством сельского хозяйства, предусмотрены меры по активному развитию агротуризма. Эта концепция основывается на многофункциональной миссии аграрного сектора в национальной экономике, которая определяет фундаментальную связь между существующим сельским хозяйством, безопасностью продовольствия, территориальным балансом, сохранением ландшафтов, защитой окружающей среды и гармоничным развитием человека.

В этой связи экономически неоправданно рассматривать агротуризм исключительно как бизнес физических лиц, владельцев фермерских хозяйств и связывать его с наличием усадеб только у сельского населения. При наличии исключительного агротурпотенциала следует практиковать иной подход — разрешать инвесторам, бизнесменам в сельской местности вне курортных зон создавать крупные туристские центры (культурные центры, «VIP-деревня», «национальная деревня», «дома охотника/ рыбака и т.д.), преследуя цель предоставления полного пакета туруслуг с обслуживанием и питанием на уровне пятизвездочного отеля, богатой культурно-развлекательной программой, кухней, сопровождением, выдержанным в национальных традициях и создания высокодоходных рабочих мест на селе. При этом туристу обеспечивать контакт с «живой природой», знакомство с сельскими ремеслами и промыслами, элементами традиционного быта и национальной культуры, возможность поучаствовать в сельскохозяйственных занятиях и развлечения (катание на лошадях и пони, лодках и т. п., прогулки по уникальным природным местам с сопровождающим, рыбалка и т. п.).

Список источников

1. Белорусский агротуризм ожидает инвесторов [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: http://www.rest.ej.by/news/2009-08-02/belorusskiy_agroturizm_ojidaet_investorov.html. — Дата доступа: 24.02.11

В. А. Клицунова
Белорусский государственный университет,
БОО «Отдых в деревне»
г.Минск, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Статья посвящена вопросам развития агроэкотуризма в Беларуси. В ней оцениваются основные достижения в этой области, затрагиваются наиболее насущные проблемы и даются рекомендации по совершенствованию данного направления деятельности.

The article is dedicated to the topic of agro- and ecotourism development in Belarus. It dwells upon the main achievements in this sphere, touches urgent problems and provides recommendations for further development of this sphere.

Агроэкотуризм Беларуси — новое динамично развивающееся направление экономики. Оно зародилось около десяти лет назад как движение «снизу-вверх» («bottom-up»). Именно инициатива сельского населения, материализовавшаяся в создании общественных организаций «Агро- и экотуризм» (2002 г.) и «Отдых в деревне» (2003 г.), вызвала бурный рост количества сельских усадеб и интерес к этой теме со стороны самых широких слоев общественности. Для нашей страны — это новый опыт и инновационный подход, при котором общественные структуры занимаются планированием, координацией и, по сути, саморегулированием сферы экономической деятельности.

Вскоре данное направление получило значительную государственную поддержку — движение «сверху-вниз» («top-down»). В стране было создано беспрецедентное по своей либеральности правовое поле для занятия агроэкотуризмом. Основные документы, регулирующие эту сферу деятельности, — Указы Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», № 185 от 27.03.2008 г. «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма» и № 614 от 23.11.2010 «О внесении изменений и дополнений в Указ № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Субъекты агроэкотуризма пользуются льготами при осуществлении своей деятельности. Они освобождаются от уплаты налогов и могут сдавать туристам до 10 комнат. Единственная плата — ежегодный сбор в размере одной базовой величины (около 12 долларов США).

В стране действует программа льготного кредитования субъектов агроэкотуризма, реализуемая ОАО «Белагропромбанк» (www.belapb.by). Энтузиазм населения, государственная поддержка и деятельность БОО «Отдых в деревне» обеспечивают активные темпы развития агроэкотуризма (табл. 1)

Таблица 1 — Темпы роста агроэкотуризма в Беларуси*

Год	Количество субъектов агроэкотуризма	Количество обслуженных туристов	Сумма, полученная за предоставленные услуги
2006	34	906	47 млн 647 тыс.
2007	188	18 000	1 млрд 100 млн
2008	474	39 052	2 млрд 615 млн
2009	884	70 001	5 млрд 261 млн

2010	1247	119 214	10 млрд 250 млн

** по данным Министерства по налогам и сборам РБ*

Таким образом, в стране создана сеть средств размещения в сельской местности. При этом туристическую инфраструктуру (усадьбы) гармонично дополняют объекты сельхозпредприятий, музеи сельской культуры и быта, экомузеи, старинные усадьбы и т.п.

Удалось достичь некой «критической массы», которая позволяет говорить о появлении в нашей стране нового туристического продукта «Отдых в белорусской деревне». В настоящий момент на повестке дня стоит вопрос о повышении качества и конкурентоспособности этого продукта. При этом крайне важно создать его на основе потенциала белорусской деревни, нашего культурно-исторического и природного наследия.

Один из самых перспективных вариантов — туристические программы, основанные на нашем нематериальном наследии. В Беларуси четыре памятника в списке Всемирного материального наследия ЮНЕСКО — Мирский замок, Несвижский дворцово-парковый комплекс, дуга Струве и национальный парк «Беловежская пуща». Относительно духовного наследия дела обстоят значительно лучше — 17 древних обрядов и обычаев проходят регистрацию и скоро окажутся в Списке нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Это наше неиспользуемое богатство.

Уникальным для туристов может стать участие в обрядах «Каляды», «Купалле», «Русалле», «Вясельны каравай» и т.д. Так, по оценке портала CNNgo, колядный праздник в деревне Погост Житковичского района был поставлен на III место в мире по привлекательности среди зимних предложений, обойдя Лондон, Нью-Йорк и т.д.

При соответствующей «раскрутке» мы можем получить значительный поток туристов. «На карнавал в феврале — в Венецию, на масленицу — в Россию, на рождественские каникулы — на Каляды в Беларусь!».

Очень интересными могут стать туристические продукты на базе наших сельхозпредприятий и колхозов. Опыт киббуцей (израильских колхозов) доказывает, что доходы от туризма могут достигать 50% в их общем балансе. Возможно создание интересных программ с демонстрацией выращивания и дегустацией яблок, картофеля, ягод, с показом фильмов, приобретением продукции и сувениров.

Одна из самых популярных тем в мире туризма — оздоровление. SPA-центры могут быть созданы на базе усадеб, сельскохозяйственных производственных кооперативов, старых санаториев. Это очень востребованные и дорогие услуги. При соответствующих программах питания и оздоровления (сауна, йога, пилатес, массаж, процедуры с сапропелем и т.п.) это будет хитом среди белорусских и иностранных гостей.

Один из самых интересных инновационных региональных турпродуктов в Беларуси — «Зеленые маршруты». Зеленые маршруты являются многофункциональными и создаются вдоль естественных зеленых коридоров, долин рек, исторических торговых путей и старых железных дорог. Они координируются местными сообществами, являются основой для реализации местных инициатив социального характера и проектов, связанных с сохранением природных ландшафтов, культурного наследия, с экологическим туризмом и транспортом, не загрязняющим окружающую среду. Зеленые маршруты в равной степени отвечают потребностям местных жителей и туристов, внося вклад в оживление местной экономики. В настоящее время в нашей стране предпринимаются попытки перехода от отраслевого принципа организации экономики к кластерной модели. Кластер (от англ. cluster — скопление) — это сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний. В агроэкотуризме, который затрагивает более 20 различных отраслей, это единственно возможная модель создания регионального туристического продукта. Зеленый маршрут — частный случай туристического кластера.

В этом смысле интересен опыт Воложинского района, который создал кластер в виде Зеленого маршрута «Валожынскія гасцінцы». В него вошли 12 агроусадеб, загородный клуб «Фестивальный», музей, спорткомплекс «Галактика», отдел физической культуры, спорта и туризма Воложинского исполкома, общественное объединение «Христианская молодежь», фонд «Страна замков», экомузеи «Старинные инструменты», «Мир пчел», «Раковская цивилизация», «Брама ў Налібокі». В результате турист получает содержательную программу отдыха, продолжительность его пребывания возрастает, количество денег, оставленных в районе, увеличивается. Как итог, количество платных услуг в Воложинском районе за 2010 г. (503 млн руб.) оказалось почти в два раза больше, чем в Логойском районе (260 млн руб.) и в семь раз выше чем, например, в Копыльском. Количество усадеб в районе растет тоже очень быстро, так как люди чувствуют поддержку и эффективность кластера.

Подобные Зеленые маршруты развиваются в восьми «пилотных» регионах (Ивановском, Лепельском, Рогачевском, Зельвенском, Вилейском, Россонском, Воложинском и Белоозерском сельском совете). Их создание было поддержано в рамках международного проекта ЕС и ПРООН «Устойчивое развитие на местном уровне».

Одно из перспективных направлений — создание агроэкотуристических курортов в нашей стране. В качестве пилотных регионов рассматриваются Россонский район — экономически дотационный с идеальными рекреационными условиями (70% территории — лес, 200 рек и озер, запасы минеральной воды, более 30 усадеб, два заказника) и Ивановский район — экономический развитый, с богатейшим

культурным наследием и сильными антропогенными изменениями в ландшафтах.

Успех развития агроэкотуризма в нашей стране невозможен без обучения субъектов агроэкотуризма и контроля за качеством предоставляемых услуг. В соответствии с содержанием Указа Президента Республики Беларусь №372 БОО «Отдых в деревне» учредило первый бизнес-инкубатор по агроэкотуризму в Беларуси — Информационное учреждение «Центр развития агро- и экотуризма». Данный центр проводит стандартизацию и сертификацию объектов агроэкотуризма, обучающие семинары по программам разных уровней, ознакомительные туры, развивает информационный портал, разрабатывает и издает методическую литературу (www.agrotourconsult.by).

Для продвижения агроэкотуризма необходимо использовать самые разные средства коммуникаций, подчиненные единой стратегии и единому фирменному стилю.

Поскольку Internet становится основным источником информации для большинства туристов, необходимо ввести разделы по агроэкотуризму на туристических сайтах. При этом важно иметь основной ресурс, на котором сосредоточена вся база данных, основные новости, нормативно-правовые акты и т.п. Таковым в нашей стране является сайт БОО «Отдых в деревне» www.ruralbelarus.by.

Важно принимать участие в основных международных и внутренних туристических выставках. Необходимо издание ежегодного каталога по агроэкотуризму, карт с изображением усадеб, рекламно-просветительского журнала, проведение ярмарок, фестивалей и других мероприятий по агроэкотуризму.

Успешное развитие агроэкотуризма невозможно без финансовой поддержки. Возможные источники — это главным образом внебюджетные средства:

- собственные средства владельцев усадеб и владельцев сопутствующих туристических услуг,
- кредиты ОАО «Белагропромбанк»,
- международная техническая и гуманитарная помощь (деньги доноров на различные проекты в области развития агроэкотуризма),
- деньги частных инвесторов в объекты агроэкотуризма,
- спонсорские средства предприятий, работающих на нашем рынке.

Эта финансовая система уже работает, однако требует совершенствования. Так, рекомендуется процедуру регистрации проектов международной технической помощи следует упростить, сферу спонсорства для предприятий расширить, а порядок выдачи кредитов ОАО «Белагропромбанк» сделать менее «затратной».

В настоящее время агроэкотуризм Беларуси является «живой лабораторией» для многих инновационных идей и начинаний. Успех их во

многом зависит от слаженной работы всех заинтересованных партнеров и, помимо этого, условий внешней среды (экономической, политической, социальной, технологической и т.д.). У Беларуси есть шанс стать страной агротуризма как для своих граждан, так и для граждан других государств. В последнем случае нужно еще и снять барьеры, препятствующие развитию въездного туризма: упростить визовый режим, обеспечить доступ бюджетным авиалиниям в нашу страну, организовать систему указателей на дорогах с латинским шрифтом, издать туристические карты на английском языке.

В. Н. Кременевская
Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Статья посвящена исследованию развития агротуризма в Республике Беларусь. Автором выделены основные проблемы в агротуризме на современном этапе и внесены предложения по их решению.

The article investigates the development of rural tourism in Belarus. The author highlights the main challenges in agro-tourism at the present stage, and makes proposals to address them.

Агротуризм — это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и великолепная возможность провести свободное время в сельской местности и познакомиться с жизнью и бытом фермеров. Беларусь имеет все необходимые ресурсы для развития агротуризма, а создание агроусадеб может стать дополнительной рекламой для белорусского туризма.

Официально в Республике Беларусь зарегистрировано более 900 агроусадеб. В минувшем году агроусадьбы посетило более 70 тыс. туристов, из них более 90% отдыхающих — граждане Беларуси.

В Республике Беларусь агротуризм является динамично развивающейся отраслью экономики. Примером тому является быстрый рост количества агроусадеб и повышение их привлекательности, как со стороны отечественного, так и со стороны иностранного туриста [2].

Можно выделить основные тенденции, развитие которых поможет поддержанию конкурентоспособности туристской деятельности, привлечению большего числа туристов и дальнейшему развитию агротуризма в нашей стране.

Очевидным плюсом в развитии агротуризма является упрощенная нормативно правовая база и программы развития агротуризма в Республике Беларусь. Однако, упрощенный способ регистрации и налогообложения,

негативно влияет на услуги, предоставляемые агроусадьбами. В результате, основные мероприятия агроусадеб — это корпоративны, юбилеи, свадьбы. Выход из этой ситуации может заключаться в создании единого сайта с перечнем всех агроусадеб нашей страны. На сайте должны быть оговорены цены (за сутки пребывания) и виды услуг по каждой агроусадьбе (питание, проживание, удобства, достопримечательности). Важным условием сайта, будет являться возможность любого посетителя оставить свой отзыв, сравнить услуги и цены. В результате, на фоне здоровой конкуренции будет формироваться рейтинг усадьб, способствующий развитию агротуризма.

Белорусский агротуризм привлекателен и для иностранных граждан. В Беларуси вступил в силу новый закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства» от 4 января 2010 г. № 105-З. В соответствии с этим документом порядок регистрации иностранных граждан, пребывающих в Республику Беларусь на основании договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, изменяется на более простой. Но прогрессивная тенденция роста въездного туризма сдерживается бюрократическими процедурами, в т.ч. визовым режимом въезда. Министерство спорта и туризма выступило с инициативой отменить визы для туристов из стран ЕС. Однако на государственном уровне инициатива поддержки не получила [1].

Очень важно, что в сфере агротуризма задействованы и другие жители села, которые продают продукты, оказывают транспортные и другие услуги. У людей существует реальная возможность получить дополнительный доход. Однако инфраструктура, в том числе и придорожный сервис, не получает должного развития. Необходимо построить большее количество гостиничных комплексов, кемпингов, придорожных кафе и др.

Основным направлением, способствующим продвижению туристского продукта на рынок, можно считать развитие традиционных промыслов. Акцент следует делать на то, на чем не оставила своего отпечатка урбанизация и массовая культура. Наибольшую привлекательность составляют исконно белорусские промыслы, а особенный интерес вызывают дошедшие до нас в неизменном виде. Открытие ремесленной мастерской положительно скажется на привлекательности и доходе агроусадьбы.

Обслуживание и оказание услуг следует вывести на мировой уровень и обеспечить максимально возможное разнообразие их по количеству. Отрицательно влияет на развитие агробизнеса отсутствие нужного количества дорожных указателей, специально проложенных велотрасс и дорожек. Отсутствует возможность приобрести подробные карты, позволяющие без проблем передвигаться по незнакомой местности.

Необходима целенаправленная работа по сохранению естественного и созданию искусственного ландшафта агроусадеб. Следует более детально продумать маркетинговую тактику и стратегию. Большинство хозяев агроусадеб имеют свои официальные сайты. Однако они требует доработок: создания форумов и присутствия на сайтах администратора либо модератора.

Таким образом, состояние агротуризма и знание потенциала культурного наследия позволяет определить перспективы развития агротуризма в целом по Республике Беларусь и в серьезной плоскости говорит о привлечении массового туриста.

Список источников

1. Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008—2010 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 21 дек. 2007 г. № 1796 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2008. — № 2. — 5/26455.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2009: статистический сборник / отв. за вып. Е. М. Палковская. — Мн., 2009. — 599 с.

М. В. Лесниченко-Роговская

Белорусский государственный университет культуры и искусств

г. Минск, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (педагогический аспект)

В статье рассматриваются социальные и педагогические проблемы организации эколого-туристической деятельности в Республике Беларусь. Изучение данной темы, её анализ и поиски конструктивных путей разрешения возникающих вопросов, проблем формирования экологического сознания молодежи в процессе эколого-туристической деятельности представляет серьёзный социальный, научный и педагогический интерес.

In the article social and pedagogical problems in organization of ecological tourism activities in the Republic of Belarus are described. In this sense, the study of the topic, the analysis and search for constructive decisions of topical questions and problems, which are forming the ecological consciousness of the youth in the process of tourism activity, can help us see serious social, scientific and pedagogical interest in this sphere.

Экологический туризм — один из популярных видов социокультурной деятельности, свободного времяпровождения, активного отдыха, интересного досуга. По прогнозам Всемирной Туристической Организации (ВТО) экологический туризм входит в число пяти основных стратегических направлений развития туризма, как активного отдыха до 2020 г. [9, с. 84]. Уже один этот факт свидетельствует об актуальности и социальной значимости данного направления туристической деятельности, о тех

перспективах, которые прогрессивное человечество связывает с развитием экологического туризма как одного из способов сохранить природное и культурное многообразие планеты Земля и приобщить человечество к альтернативным видам социокультурной деятельности.

Важными источниками для рассмотрения данной проблемы являются исследования, посвященные непосредственно теории и практике эколого-туристической деятельности, включая деятельность на особо охраняемых территориях (Т. М. Сергеева, Д. Г. Решетников, Л. М. Гайдукевич, В. В. Храбовченко, Е. Л. Пименова, З. А. Семенова и др.). В работах этих авторов освещена тема социально-политического и экономического значения экологического туризма, в том числе и правовое обеспечение туристической деятельности [2; 4; 5; 8; 9].

Экономический и географический аспекты развития экологического туризма в Республике Беларусь наиболее полно раскрыты в диссертации А. И. Тарасенка «Экономико-географическая оптимизация туристического использования природоохранных территорий». Особое внимание в работе уделяется вопросам определения экологического туризма, истории его зарождения в Республике Беларусь [6; 7].

Экологический туризм, получивший массовое распространение за рубежом и большой резонанс в мире [1], находит все больше последователей и в Республике Беларусь. Данное направление деятельности активно поддерживается Президентом Республики Беларусь, государством в целом, а также различными некоммерческими организациями.

Необходимо отметить, что на современном этапе:

– эколого-туристическая деятельность, осуществляемая в стране, носит массовый характер и не направлена на развитие личности участников этого процесса;

– турорганизаторы и экскурсоводы не учитывают социальные и возрастные особенности туристов;

– в основе разработки и осуществления поездок (походов) часто лежит фактическое участие туристов в мероприятиях, и соответственно поездки не несут в себе никакой смысловой нагрузки;

– не учитываются нравственно-этический и гуманистический компоненты формирования направленности личности, принимающей участие в эколого-туристической деятельности;

– оздоровительный эффект, получаемый от туризма, носит сугубо физиологический характер (не учитываются возможности психолого-педагогической реабилитации личности средствами природы);

– отсутствует педагогическая подготовка экскурсоводов (в основном они выполняют лишь функцию трансляторов информации);

– отсутствует индивидуально-ориентированный эколого-нравственный подход при проведении экскурсий с детьми и молодежью.

Все это дает основание для иного осмысления перспектив развития экологического туризма не только с социально-экономической, политической, экологической и исторической, но и с педагогической точки зрения.

На наш взгляд, исходя из обозначенных нами проблем в этой сфере, можно выделить факторы, на которые должно основываться развитие экологического туризма в Беларуси:

1) экотуризм доступен, практически, всем возрастным группам туристов, людям с различным финансовым достатком;

2) Беларусь обладает огромным разнообразием природных ландшафтов, экосистем и традиционных культур, которые, в основном, и формируют привлекательную основу экотуризма;

3) Беларусь имеет все условия для развития всех форм экологического туризма на основе национальных парков, заповедников, уникальных памятников живой природы, болотных комплексов;

4) расширяется объем поездок с познавательными и образовательными целями для детей и молодежи с позиции гигиены и культуры поведения;

5) формируется здоровый образ жизни населения в процессе туристической деятельности;

6) формируется уважительное отношения к природному и культурному богатству Республики Беларусь (приобщение к этому виду деятельности через культурно-досуговую деятельность).

В процессе экотуристической деятельности повышается уровень культурного и экологического воспитания личности с точки зрения экологической целесообразности проведения туров и экскурсий различной тематики.

Таким образом, экологический туризм рассматривается как форма досуга в естественной среде, вызывающая рост в экономическом, социальном и культурном отношении регионов страны. Он представляет одну из наиболее перспективных и динамичных форм воспитательной работы среди молодежи в республике. Осуществление программ в этом направлении должно основываться на выполнении главной задачи государственной молодежной политики — воспитании человека-патриота, способного творить, созидать во имя и на благо отечества.

Список источников

1. *Квебекская* декларация по экотуризму // Туризм: право и экономика. — Минск, 2004. — № 1. — С. 44—47.

2. *Пименова, Е. Л.* История развития экологического туризма в России на рубеже XX – XXI веков: на примере Удмуртской Республики: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. истор. наук: 07.00.02 / Е. Л. Пименова; Удмуртский гос. ун-т. — Ижевск, 2006 — 25 с.

3. *Реймерс, Н. Ф.* Природопользование : словарь-справочник / Н. Ф. Реймерс. — М.: Мысль, 1990. — С. 591.

4. *Семенова, З. А.* Формирование стратегии развития экологического туризма в Российской Федерации: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук: 08.00.05 / З. А.Семенова; Санкт-Петербург. гос. акад. сервиса и экономики. — СПб., 2005. — 19 с.

5. *Сергеева, Т. К.* Экологический туризм : учебник / Т. К. Сергеева. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 360 с.

6. *Тарасенок, А. И.* Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси: учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. — Минск: ЕГУ, 2003. — 120 с.

7. *Тарасенок, А. И.* Экономико-географическая оптимизация туристического использования природоохранных территорий: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. геогр. наук: 25.00.24 / А. И. Тарасенок; Белорус. гос. ун-т. — Минск, 2003. — 19 с.

8. *Туризм* в Беларуси / Л. М. Гайдукевич, А. И. Тарасенок, Д. Г. Решетников, Н. И. Полещук. — Минск: БГУ, 2001. — 131 с.

9. *Храбовченко, В. В.* Экологический туризм: учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 208 с.

Р. Р. Мазурец
Волынский национальный
университет им. Л. Украинки
г. Луцк, Украина

ОБЪЕКТЫ ПРИРОДНО-ЗАПОВЕДНОГО ФОНДА ВОЛЫНСКОЙ ОБЛАСТИ УКРАИНЫ КАК ФАКТОР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Описана роль туристической сферы в развитии экономики в целом и Волынской области в частности. Дано определение понятия «экотуризм». Охарактеризованы формы организации объектов природно-заповедного фонда на Волыни, определена их роль в развитии экотуризма в регионе.

Importance of tourism in the development of economy in general and Volyn region in particular is described. The concept «ecotourism» is given too. Forms of the organizational structure of objects belonging to the natural-reserved fund of Volyn are described and their participation in the regional development of ecotourism is determined.

Туризм — самая динамичная сфера человеческой деятельности, важный фактор экономического и культурного развития, защиты окружающей среды и историко-культурного наследия, международного взаимопонимания, мира, соблюдения прав человека и основных свобод без различий по расовому, половому и религиозному признакам. Одновременно туризм — существенный источник прибыли, создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры и промышленности [1, с. 11].

Активное развитие туристической сферы на Волыни позволит решить значительную часть социально-экономических проблем региона.

Поскольку Волынская область характеризуется низкими темпами наращивания промышленного производства, актуальной остается проблема безработицы и незначительные темпы развития инфраструктуры. В тоже время регион отличается богатством рекреационных ресурсов и имеет благоприятные условия для развития туристической сферы в целом и экотуризма в частности.

Экотуризм направлен на удовлетворение потребности человека в общении с природой. Он способствует сохранению окружающей среды, так как развивается на территориях объектов природно-заповедного фонда, где обеспечиваются условия для продолжительного и кратковременного отдыха, знакомства с растительным и животным миром, организовываются экологические экскурсии, ведется природоохранное образование и одновременно охраняется окружающая среда [3, с. 216].

С целью обеспечения эффективности природно-заповедного дела используются разные формы организации объектов природно-заповедного фонда. В Украине основными из них считаются:

– государственные (национальные) заповедники — специально выделенные и навсегда изъятые из хозяйственного использования довольно большие территории, которые имеют особую научную и культурную ценность. Главное их назначение — сохранение наиболее типичных для данной географической зоны или области природных участков (ландшафтов) как эталонов нетронутой природы. Часто заповедники организовывают с целью восстановления и размножения растений и животных, особенно ценных в хозяйственном или научном отношенни. Природные богатства заповедников используются исключительно для проведения научно-исследовательских работ;

– государственные (национальные) природные парки — соответствующим образом упорядоченные живописные территории (ландшафты), которые используются не только с научной целью, но и для организации туризма, рекреации и оздоровления населения;

– государственные заказники (резерваты) — заповедные территории небольшой площади, выделенные с целью охраны отдельных видов растений и животных, типичных природных комплексов, гидрологических, геологических, палеографических объектов;

– памятники природы — природные объекты большого научного, культурного или исторического значения. Такими объектами принято считать мемориальные урочища и деревья, скалы, пещеры, водопады, озера и тому подобное. Памятники природы имеют местное значение, если их площадь не превышает 5 га, или общегосударственное, если они занимают 5—100 га;

– парки — памятники садово-паркового искусства (ботанические сады, дендрарии, лесопарки, отдельные парки широкого использования), которые имеют большое научное или историческое значение. Их также принято

различать в соответствии со статусом (местный или общегосударственный) [2, с. 125—126].

Особенностью организации природно-заповедного фонда на Волыни является то обстоятельство, что на ее территории успешно функционируют все указанные виды объектов, количество которых постоянно увеличивается, а качество и статус заповедности — повышается.

По данным Государственного управления охраны окружающей природной среды в Волынской области, в нашем регионе представлены все существующие виды объектов природно-заповедного фонда, общая площадь которых составляет 2 014 400 га. Среди них 1 природный заповедник, 2 национальных природных парка, 15 заказников общегосударственного значения, 200 заказников местного значения, 3 памятника природы общегосударственного значения, 113 памятников природы местного значения, 4 парка — памятника садово-паркового искусства, 8 парков — памятников садово-паркового искусства местного значения, 24 заповедных урочища.

Средний показатель заповедности на Волыни составляет 9,6%. Обеспеченность административных районов области объектами природно-заповедного фонда неравномерна, поскольку она объективно зависит не только от наличия достаточного количества качественных природных ресурсов, но и от возможностей и желания местной власти отводить земли под подобные объекты. Наиболее обеспечены данным видом рекреационных ресурсов Шацкий, Любешовский, Киверцовский, Турийский, Ратновский районы. Самыми низкими показателями характеризуются Рожищенский, Гороховский, Владимир-Волынский, Маневичский, Любомльский, Локачинский районы. Это можно объяснить тем, что районы с большим процентом заповедности отличаются низкой хозяйственной освоенностью территории, меньшей плотностью населения и высоким уровнем обеспеченности природными (лесными, гидрологическими, фаунистическими) ресурсами.

Полученные нами результаты позволяют утверждать, что дальнейшие целенаправленные усилия всех заинтересованных ведомств, предприятий и организаций (особенно ускоренное юридическое оформление национального природного парка «Цуманская пуща») дадут возможность не только улучшить заповедную и природоохранную работу в Волынской области, но и будут способствовать повышению рекреационной привлекательности региона.

Список источников

1. *Любіцева, О. О.* Ринок туристичних послуг: навч. посібник / О. О. Любіцева. — К. : Альтпрес, 2006. — 436 с.

2. Природа Волинської області / за ред. д-ра геогр. наук, проф. К. Г. Геренчука. — Львів : Вища шк., 1975. — 148 с.

3. *Ядощук, В. В.* Класифікація видів туризму транскордонного регіону / В. В. Ядощук. // Науковий вісник Волинського держ. унів. ім. Л. Українки. — Розділ III. Географічні науки. — 2004. — № 2. — С. 214—219.

Н. Я. Макаревич
Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь

ПРАКТИКА ПРИЕМА ТУРИСТОВ В УСАДЬБЕ РОДЕВИЧИ ВОЛОЖИНСКОГО РАЙОНА

Статья посвящена истории приобретения бывшей шляхетской усадьбы, использованию ее в экскурсионно-туристских целях и приему туристов не только из Беларуси, но и из Европы.

The article is devoted to the accession of the former noble estate and its practical use in local and incoming tourism.

Усадьбу в Родевичах нельзя назвать усадьбой для агроэкотуризма в чистом виде. Комплекс деревянных построек в д. Родевичи Воложинского района, что в 8 км от Гольшан, является бывшей шляхетской усадьбой рода Ракицких. Самой старой постройке на участке — хозяйскому дому — более 11 лет, и состояние усадьбы на момент ее приобретения фондом «Страна замков» оставляло желать лучшего. И не всякий рискнул бы ее приобрести, если бы не одна маленькая особенность в интерьере. В главном усадебном доме была в целости и сохранности старинная печка-грубка, подобную можно было увидеть разве что в отреставрированных покоях Несвижского замка. По словам директора фонда «Страна замков» А. Варыкиша, уже несколько состоятельных туристов предлагали немалые деньги за эту историко-культурную ценность усадьбы, но он однозначно отказывал, т.к. без нее усадьба потеряет свою аутентичность и превратится в обычный сельский дом. Это и стало весомым аргументом в приобретении усадьбы и идеи возродить ее, использовать ее, прежде всего и для начала, как объект экскурсионного туризма. Кроме усадебного дома, застенок в Родевичах сохранил и некоторые хозяйственный постройки. Их состояние оставляло желать лучшего, как и комплекс усадьбы в целом. Поэтому после приобретения и по сей день фондом ведутся активные строительные работы. Еще многое предстоит достроить, чтобы усадьба могла полноценно принимать туристов не только в рамках экскурсионной программы, но и на отдых выходного дня.

Как уже было выше сказано, своих туристов хозяева принимают в первую очередь в рамках экскурсионно-анимационных программ. Составлением программ, написанием сценария, разработкой маршрута занимаются, как и работники фонда, так и сам директор, принимающий

активное участие и в самих программах в качестве одного из действующих лиц.

Одной из первых программ, где была задействована приобретенная усадьба в Родевичах, была программа «Путь короля Миндовга», которая повествует о начале возникновения Великого княжества Литовского и уже третий год пользуется неизменной популярностью.

Программа «Шляхетская история» переносит экскурсантов во времена Мицкевича и окунает их в обычные шляхетские будни.

На время рождественских каникул 2011 г. была организована программа «Возвращение гусара» (события разворачиваются в 1621 году).

Программы интересны как взрослым, так и детям. Они насыщенны материалом не просто справочно-описательного характера, но и иллюстрационно-практического в полном смысле этого слова. Так как туристы принимают участие в самой экскурсии, они могут, как просто наблюдать за развивающимся действием, так и быть его непосредственным участником, у них есть возможность примерить элементы исторических костюмов, поиграть на старинных инструментах, разучить песни и танцы белорусской старины и это происходит на базе исторически аутентичной усадьбы застенка Родевичи.

Усадьба в д.Родевичи — это уже третья усадьба, спасенная фондом «Страна замков» от разрушения и бесхозности. Это на самом деле положительный пример в рамках развития внутреннего туризма. Ведь усадьбы вдали от города, в зеленых зонах могут служить не просто как загородные коттеджи для корпоративного отдыха и проведения там выходных. Они могут рассказать историю, напомнить о традициях, привлечь интерес к отдыху в белорусской деревне, чья история не начинается с возникновения колхозов и не заключается только лишь в этом. Белорусская деревня — это хранитель многих народных традиций, именно там можно познакомиться со старинными обрядами, укладом жизни, традиционной кухней и, наконец, культурой белорусов. Большую роль в этом могут сыграть многочисленные и, к сожалению, пока заброшенные шляхетские усадьбы.

В. А. Мартынюк
Ровенский государственный гуманитарный университет,
г. Ровно, Украина

ПРОЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА «ГОЛУБОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ ВОЛЫНСКОГО ПОЛЕСЬЯ»

Обосновывается возможность создания туристического маршрута на территории Волынского Полесья (Украина). Приводится краткое описание элементов маршрута.

A possibility to create an touristic route in the territory of Volyn Polissya(Ukraine). A short description of the elements of the route is given.

В рамках всеукраинского проекта «Западные ворота», а также по инициативе Управления культуры и туризма Ровенской облгосадминистрации в 2010 г. обсуждались существующие и проектируемые туристические маршруты, как в пределах Ровенской области, так и транзитные. Актуальность таких слушаний повязывается с предстоящим чемпионатом Европы по футболу в Украине и Польше, известным как «Евро-2012». С другой стороны, Западно-Полесский (Волынская и Ровенская области) экономический район с наличием богатых природных и историко-культурных ресурсов, по нашему мнению,в ближайшей перспективе должен занять важное место в туристическо-рекреационной специализации Украины.

Продолжительное время нами ведутся ландшафтные исследования озер Украинского Полесья для кадастровых целей. По многим водоемам созданы ландшафтные карты природных аквальных комплексов озер и ихних водосборов, рассчитаны морфометрические и ландшафтометрические показатели.Такие бассейновые системы «озеро — водосбор» могут служить основой многоцелевого, в том числе рекреационного, кадастра водоемов замедленного водообмена.

Цель исследования — изучение возможностей использования туристического маршрута, базирующегося на экогеографическом потенциале озер Волынского Полесья.

Существующий ресурсный потенциал (водный, биотический, органоминеральный, эстетический, рекреационный) озер Волынского Полесья сегодня, по нашему мнению, не достаточно используется. Важным направлением современного использования озер региона может стать рекреационное природопользование. В связи с чем необходимо разработать серию туристических маршрутов с привлекательными в эстетико-рекреационном плане озерами и водно-болотными комплексами, обустроить рекреационные приюты на маршрутах и тому подобное.

Следующим этапом должна стать туристическо-рекреационная паспортизация озер вместе с их водосборами. Необходимо четко определить рекреационные, заповедные, водоохраные зоны и т. д. Как пример одного из туристических маршрутов, связанного с озерами, приводим ниже описание.

«Голубое ожерелье Волынского Полесья». Пешеходно-автомобильно-железнодорожный маршрут рассчитан на 5 дней. Наилучший период года для осуществления туристического путешествия — апрель—октябрь. Начинается маршрут от г. Ровно. Железнодорожным или автомобильным транспортом доезжаем до г. Сарны. Дальше маршрут проходит к железнодорожной станции Антоновка (22 км на запад от г. Сарны) откуда

собственно и начинается туристический маршрут узкоколейкой Антоновка — Заречное.

Маршрут проходит через железнодорожные станции *Антоновка* (в селе можно ознакомиться с видовым разнообразием парка-памятника садово-паркового искусства местного значения «Антоновка», площадью 9,7 га), *Владимирец* (в поселке есть комплексный памятник природы местного значения «Владимирецкий парк» площадью 3 га, заложенный в 1827 г., здесь произрастает 28 видов деревьев и кустарников; вблизи поселка расположен гидрологический заказник местного значения «Урочище Порода» общей площадью 36 га), *Зеленое* (в 6 км к востоку от станции расположено село Озеро; на окраине села живописное оз. Озеро с небольшим островком, площадь водоема 0,23 км^2, вблизи озера можно разместить палатки для ночлега), *Воронки* (в 5 км к западу от станции в лесу расположено оз. Воронки общей площадью 0,21 км^2, вблизи озера есть туристическая база; озеро известно произрастанием уникального вида молодильника озерного; в нескольких километрах от озера размещены ботанические заказники местного значения «Воронковский» площадью 123 га, а также «Урочище Потки» площадью 9 га), *Луко* (в 3 км к западу от станции — *оз. Луко* общей площадью 0,78 км^2, здесь удобно разместить палатки; вблизи озера проходит автомобильная дорога), *Белое* (в 0,5 км к северу от станции размещено оз. Белое общей площадью 0,75 км^2; озеро достаточно глубоко – 20,5 м; вблизи водоема есть удобные места для размещения палаток), *Млинок* (в 1 км к югу от станции размещено оз. Освицкое площадью 0,29 км^2; вдоль озера проходит автомобильная дорога), *Боровое* (оз. Любинское общей площадью 0,25 км^2 расположено в 9 км к юго-западу от станции), *Островск* (оз.Островское общей площадью 1,12 км^2 расположено на северной окраине с. Островск, *а озера Великое* (пл. 0,57 км^2), Среднее (пл. 0,25 км^2), Хоромное (пл. 0,43 км^2) — на востоке от села в лесном массиве; комплекс Островских озер — составная часть гидрологического заказника общегосударственного значения — соответственно, рекреационное использование должно регламентироваться экологическим законодательством).

От *с.Островск* маршрут проходит через села Кухче, Новоселье, Храпин, Кутин до сел *Заозерье* (озера Задолжье пл. 0,60 км^2 и Заозерье пл. 0,06 км^2 расположены весьма компактно вблизи населенного пункта), *Нобель* (оз. Нобель одно из живописных и наибольших по площади водоемов — 4,99 км^2 и фактически является озерным туристическо-рекреационным центром; озеро — составная часть регионального ландшафтного парка «Припять-Стоход» и орнитологического заказника местного значения «Нобельский»; здесь есть два домика для отдыхающих, в частном секторе можно снять помещение для временного проживания; много мест где можно разместить палаточный городок), *Млин* (оз. Засветское пл. 0,25 км^2 расположено в 1 км от села; вблизи озера проходит

автомобильная дорога, а вокруг озера размещены несколько беседок; от с. Млин по реке Припять можно путешествовать к озерам Омыт, Нобель, Любязь).

По каждому озеру в составе предложенного туристического маршрута необходимо разработать основные направления рекреационного природопользования. Необходимо отработать пешеходные маршруты экологических троп с указанием видовых точек наблюдений с соответствующими указателями, экологическими аншлагами. В пределах прибрежных зон некоторых озер мы предлагаем построить рекреационные приюты, где можно разместить палатки, места для огня, мусорные ящики, туалеты и т.д. Согласно концепции сбалансированного рекреационного природопользования туристический маршрут должен иметь сертификат, основой которого могут стать туристическо-рекреационные паспорта объектов, в данном случае озер. Только комплексно-географический подход к разработке туристических маршрутов (экологических троп) позволит эффективно развивать рекреационное природопользование с одновременной охраной природной среды.

Л. Е. Медиченко
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ВСПЛЕСКА ИНТЕРЕСА К ЭКО- И АГРОТУРИЗМУ

В статье рассматривается связь современных проблем культурного развития и тенденций интереса к различным формам эко- и агро туризма. Предпринята попытка обосновать исторические параллели различных форм «бегства в природу»: от идеологии пантеизма до современных идеологем экологизма.

The article describes interconnection of today’s problems of cultural development and trends of interest to various forms of eco- and rural tourism. An attempt to prove parallels in history of various forms of «flight in the nature» is undertaken: from the ideology of pantheism to modern ecological ideology.

Любая культура в той или иной степени репрессивна. Культурные ценности и нормы воспринимаются человеком как гнет и насилие, а потому в культуре периодически возникают настроения «усталости» от нее и попытки бегства в сторону «большей природности» или же в докультурную природность вообще. Неоднозначное состояние современной культурной ситуации характеризуется поиском различных путей и способов дальнейшего развития. Нравственно-этический кризис современности провоцирует поиски новых идеалов и мировоззренческих установок как реакцию на стремительное наступление технической цивилизации. Урбанизация толкает людей в объятия природы, а мораль воспринимается как механизм подавления, «…торжество рационализма заставляет

вспоминать о примате чувств, а размывание национальной идентичности толкает к ее древним (биологическим) корням» [5]. Однако, необходимо отметить, что обновление взглядов и традиций нередко происходит за счет реставрации существующего исторического опыта.

Еще в эпоху Просвещения Ж. Ж. Руссо противопоставлял испорченности и моральной развращенности «культурных» наций «простой и чистый» нрав народов, находящихся на патриархальных ступенях развития (отсюда и его призыв «Назад к природе!»). Ж. Ж. Руссо исходил из постулата о том, что все дети рождаются на свет без пороков, но общество, где царит произвол и неравенство, подавляет их лучшие устремления. В силу этого воспитание детей необходимо проводить вдали от общества, на лоне природы. Воспитание и общение детей с природой нужно, чтобы пробудить в них дремлющие до этого моральные чувства, прежде всего доброту. В сознании европейцев росло ощущение исчерпанности тех импульсов, которые европейская культура получила в эпоху Возрождения. В культуре четко обозначился кризис рационализма [1]. В европейской культуре формируется убеждение, что свежий прилив энергии способна породить новая культурная парадигма, радикально отличная от прежней, постренессансной, классической.

Культурный релятивизм в умонастроениях европейцев, связанный с признанием относительности, то есть ограниченной ценности, истинности всех вероисповедания, нравственных кодексов, научных теорий, философских воззрений и художественных форм, стал результатом идейной ревизии взглядов, господствующих в обществе. Вместе с тем стал активно развиваться процесс поиска форм духовного самоопределения. Ярким примером подобных тенденций может служить собрание европейской богемы в альпийской деревне Аскона в начале XX века [5]. Жившие в ней люди пытались реализовать античный миф в ритуалах и в повседневной жизни, сознательно отказываясь от образа жизни, характерного для человека современной цивилизации. Лидером этого объединения был О. Гросс, ученик З. Фрейда. Этот факт можно интерпретировать как один из ранних примеров и форм развития современного эко- и агротуризма.

Возможно, неслучайно, что в начале XX в. в буржуазной Европе широкое распространение получают идеи пантеизма. Такой всплеск интереса и возрождение пантеистической идеологии, в основе которой лежит мысль о тождестве Бога и человека, о растворенности Бога в природе можно связать с целым рядом причин: 1) высокие темпы урбанизации и технизации пробудили дремавшую тягу человека к природе, к естественному, гармоничному сосуществованию с ней; 2) снижение влияния общественной морали, которая теперь рассматривалась как подавление личности, требующей морального раскрепощения; 3) акцентирование внимания на эмоциональной, чувственной сфере, как ответ на излишний рационализм современной цивилизации; 4) активный поиск национальных

корней и идентичности, что было связано с процессами глобализации и размывания идентичности отдельных культур. Идея пантеизма реализовалась в данном случае как идея растворения в народе, поиск истоков национальной самобытности и автономии; 5) «погоня за впечатлениями», их коллекционирование, как одна из стратегий развития современной массовой культуры.

Такой очередной поворот к природе явился показателем недовольства имеющимся положением дел, а новое прочтение лозунга Ж. Ж. Руссо «Назад к природе!» связано с новым витком поиска фундаментальных основ мировоззрения. По мнению Н. Пенника [3], среди идеологем современности основными можно назвать — толерантность, экологизм, единение с природой, пантеистические идеи. Экологические программы различных природоохранных организаций и движений актуализировали признание необходимости и ценности нового понимания традиционных практик взаимоотношения с природой. Главная цель этого процесса — возвращение человека к гармоничному существованию. И, как следствие, в XXI в. мы становимся свидетелями процесса замены шикарных апартаментов гостиниц (которые, увы, везде одинаковые), на сравнительно скромное, но не лишенное обаяния, жилище «аборигенов». Приходит эпоха, когда утопающий в роскоши отдых за пределами своей страны, уступает место шикарным ощущениям от живого соприкосновения с новым и неизведанным. Взоры многих туристов обращаются в сторону эко- и агротуризма.

Экотуризм — это туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой. Их цель — получить представление о природных и культурно- этнографических особенностях данной местности. Маркетинговые исследования в сфере туризма выделяют пять основных мотиваций, на основании которых клиенты выбирают туры в природу — познавательные и приключенческие: улучшение физической формы и здоровья; неформальное общение; новые впечатления и приключения; познание себя и природы; «бегство» от городской тесноты и стрессов [2, с. 38]. Туристов, выбирающих отдых в деревне, также объединяют общие особенности: стремление испытать что-либо новое и значимое; стремление получить дополнительные возможности развития, самосовершенствования; приобрести новый опыт [2, с. 54]. Агротуризм имеет и ряд собственных отличительных признаков: стиль жизни в соответствии с культурой посещаемой территории; познание путешественником новой культуры; «впечатления»; активность и разнообразие; мотивация изнутри; заранее, хотя бы на простейшем уровне, изучается язык территории; после поездки остаются знания, эмоции и воспоминания. В основе спроса на данный вид туризма лежит важная тенденция: постиндустриальные страны достигли такой стадии развития, когда движущей силой экономического роста является уже не стремление людей потреблять больше товаров, а их

желание «живых впечатлений и опыта». Современный всплеск развития агротуризма также является отражением таких значимых тенденций современного культурного развития, как мультикультурализм и политкорректность.

И, если приведенные выше факты больше характерны для западных туристов, на вкусы и интересы которых первоначально ориентировалось развитие эко и агротуризма в Беларуси, то сегодня ситуация с особенностями развития данного вида туризма для жителей Беларуси приобретает свою актуальность. На наш взгляд, это обусловлено фактором, который можно было бы обозначить как ностальгический. Если, еще 10—15 лет назад в белорусских городах (а именно горожане составляют основной костяк агротуристов) преобладало население, которое можно было, смело отнести к первому поколению горожан. Вполне привычной практикой для них было посещение по выходным дням, праздникам и в отпусках посещение своих родителей в деревнях и селах. Многие дети в школах писали сочинения на тему «Как я провел лето», рассказывая о том, как они помогали бабушке в деревне по хозяйству. Сегодня ситуация изменилась: выросло уже второе, а то и третье поколение горожан, не знакомых с прелестями деревенского быта. Но «зов души» (в большинстве случаев крестьянской) трудно заглушить. Поэтому все больше и больше заявок поступает на агроусадьбы от коренных жителей Беларуси.

Таким образом, сегодня порождением всплеска интереса к эко-агротуризму стали не только экономические факторы, но и определенные тенденции развития современной культуры: поиск новых мировоззренческих основ; экологический кризис; изменение взглядов на историю народов, и, как следствие, развитие принципов мультикультурализма и политкорректности. Это позволяет рассматривать различные формы эко- и агротуризма как мягкий вариант современной формы «бегства в природу», общение с которой способно пробуждать лучшие дремлющие чувства человека.

Список источников

1. *Зерига, Г. ди*. Христиане и язычники: анализ воззрение и поиск взаимоотношения / Г. ди Зерига. — М., Эксмо, 2002. — 248 с.

2. Малые средства размещения: итоги, проблемы, перспективы: сб. науч. ст. / Межрегион. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 1—2 марта 2007. — СПб, 2007.

3. *Пенник, Н.* История языческой Европы. Язычество старое и новое / Н. Пенник, Дж. Пруденс. — Режим доступа: http:www.errasiabooks.narod/ru/Barbaricum/Pennic-pagans-text.htm

4. Религия — история и современность: учебник для вузов / Ш. М. Мунчаев [и др.]; под общ. ред. Ш. М. Мунчаева. — М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998. — 264 с.

5. *Фаликов, Б.* Неоязычество / Б. Фаликов. // Новый мир. — 1999. — № 8.

Д. В. Морозов
Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь

АГРОТУРИЗМ В США (ОПЫТ ГОСТЕВОГО РАНЧО «САНДЭНС»)

Статья описывает методологические особенности организации работы гостевого ранчо в Колорадо. Особое внимание уделяется программе семейного отдыха на неделю.

The article describes the methodological features of organization of work at a guest ranch in Colorado. Particular attention is paid to one week family vocation program.

В США традиционно наиболее популярным видом агротуризма является отдых на ранчо, с верховой ездой как превалирующей формой деятельности [3]. Основной целевой группой чаще всего являются семьи, а стандартные программы отдыха рассчитываются на неделю. В данной статье описан принцип работы семейного гостевого ранчо «Сандэнс» в штате Колорадо.

Актуальность изучения американского опыта заключается в том, что он даёт возможность привнести новые тенденции в развитии белорусского агротуризма. Сегодня в Республике Беларусь направления агро- и экотуризма выделяются как наиболее перспективные для развития, однако для успеха необходимы различные варианты [1]. Рассмотрение деятельности успешного американского ранчо может послужить полезным примером для белорусских усадеб. Также следует учитывать, что русскоязычных исследований, изучающих систему гостевых ранчо в США крайне мало.

Гостевое ранчо «Сандэнс» располагается в живописом уголке Скалистых гор в северном Колорадо и непосредственно граничит с Национальным лесом имени президента Рузвельта. Неподалёку находится Национальный парк «Скалистые горы». Природа этих мест величественна, богата и разнообразна, что крайне благоприятно для развития агротуризма.

История самого ранчо начинается в конце XIX века, тогда оно называлось «Колд Спринг» (*Cold Spring*) и использовалось исключительно для разведения лошадей. Нынешние хозяева — супруги Морин (*Dan and Ellen Morin*) приобели ранчо 1 апреля 1999 года. Они провели модернизацию построек и вот уже более 10 лет успешно находятся в агротуристическом бизнесе. Стоит сказать, что семья Морин, также как и большинство владельцев первых гостевых ранчо, является представителем городской интеллигенции.

На протяжении года ранчо функционирует в двух режимах. С середины мая по конец сентября оно работает как гостевое ранчо. Главным образом в это время посетителям предлагается верховая езда, причём как по террито-

рии самого ранчо, так и по тропам прилегающего Национального леса имени президента Рузвельта. Также гости могут научиться бросать томагавки, стрелять из ружей и лука, рыбачить и сплавляться по горным рекам. В качестве дополнительных развлечений предлагается скалолазание и горные пешие походы.

С конца сентября до середины мая ранчо работает в режиме гостиницы, предоставляя ночлег и завтрак (*Bed & Breakfast*). При этом постояльцы всегда могут заказать прогулку верхом или экскурсию в близлежащий город. Осенью на территории ранчо проводиться чемпионат по дисковому гольфу, молодому, но достаточно популярному в США виду спорта. Но в целом, это период финансового выживания и строгой экономии, когда штат сотрудников сокращается до минимума, а поток туристов незначителен. Основным периодом, когда зарабатываются средства на весь год, является лето. Таким образом, далее мы сконцентрируем внимание на первом режиме работы [4].

Касательно стоимости отдыха на данном ранчо следует сказать, что основным фактором ценообразования является сезонность. Стоимость недели для взрослого человека с 23 по 30 мая, то есть в неделю открытия сезона, составляет 1400 долларов США (на 2010 г.). С 30 мая по 5 июня сумма возрастает уже на 100 долларов. С 6 июня по 28 августа стоимость отдыха повышается до максимальных 1850 долларов. После этого пика она спадает до 1500, а 4 сентября и уже до окончания сезона она составляет 1400 долларов. Вне зависимости от сезона, стоимость недели отдыха для ребёнка от 8 до 15 лет составляет 1150, а для детей от 5 до 8 лет — 1045 долларов [3].

Также следует выделить пункты, по которым «Сандэнс» отличается от других гостевых ранчо Колорадо. В первую очередь это его размер и подход к оказанию сервиса. Ранчо рассчитано максимум на 24 человека и является самым маленьким в штате. В столовой всего 4 стола, причём они общие, как для посетителей, так и для работников. Это делает возможным близкое знакомство всех гостей друг с другом и персоналом. Все работники должны знать наизусть имена гостей уже ко второй совместной трапезе. На ранчо отсутствуют бэйджи и униформа, существует лишь единый для всех западный стиль в одежде (джинсы, клетчатые рубашки, широкополые шляпы). Однако, несмотря на маленький размер, ранчо имеет доступ к тропам, раскинувшегося вокруг Национального парка.

Второй важной особенностью в работе «Сандэнс» является гибкий график. Гостей уверяют в отсутствие необходимости носить часы во время пребывания на ранчо. Для сбора на важные события используется колокол, а порядок проведения мероприятий может быть изменён по желанию посетителей. В плане ориентации на туристов определённой квалификации в верховой езде у ранчо существует самый широкий спектр предложений. Возможно как обучение с нулевого уровня, так и предоставление молодых

и энергичных лошадей для опытных всадников. Предусмотрены специальные программы для детей.

Учитывая маленький размер групп (1—6 человек) и большое количество троп в лесу, всегда существует возможность корректировки маршрута конной прогулки и обеспечение его максимального соответствия запросам группы.

Третьим, весьма значительным отличием от конкурентов является политика по отношению к домашним животным гостей. Посетители могут привезти с собой любого своего питомца, от собаки или попугая до собственной лошади. При необходимости им всегда будет предоставлен специиальный корм и оказана ветеринарная помощь. При этом в подавляющем большинстве случаев ранчо запрещают привозить с собой своих животных.

Для маленьких гостей предусмотрена и специальная программа. Она рассчитана на детей старше 5 лет и за её реализацию отвечает детский инструктор. Данная программа включает в себя как отдельное обучение верховой езде на специальной площадке, так и целый ряд дополнительных развлечений. Дети могут провести ночь за костром в настоящем типи (национальное жильё ряда племён коренных американцев, в переводе с языка народа Лакота «для жизни») [5], попробовать смастерить своими руками скворечник, отправиться в поход за сокровищами, поиграть с животными или просто всем вместе посмотреть хороший мультфильм. Но, как и всё на ранчо, эта программа является необязательной, и дети могут проводить всё время со своими родителями.

Таким образом, можно утверждать, что большую часть гостей ранчо составляют семейные пары от 35 до 50 лет с детьми. Хотя стоит отметить, что и пенсионеры достаточно часто посещают «Сандэнс». В каждом заезде присутствуют хотя бы несколько пожилых людей, тем не менее, принимающих активное участие в развлекательных программах.

Для формирования более полного образа деятельности ранчо, следует рассмотреть пункты его еженедельной программы [3].

Новые гости заселяются в воскресенье. В этот день происходит первое знакомство с ранчо и персоналом. Гостям дают базовую информацию по общению с лошадьми, учат обращаться с экипировкой. В первый вечер, во время ужина, туристам читают краткую лекцию по общей технике безопасности на ранчо, все работники кратко рассказывают о себе, а потом представляются и гости. После этого все отправляются на короткую прогулку в горы, что бы насладиться первым закатом в Скалистых горах.

В понедельник после завтрака гостям подробно рассказывают об обращении с лошадьми и правилах безопасности во время верховой езды. После этого все гости отправляются на конную прогулку по периметру территории ранчо. По возвращению гостей ждёт пикник. Во второй половине дня гости впервые посещают тропы Национального леса имени президента Рузвельта и знакомятся с некоторыми местными историями. В пер-

вый день принято рассказывать про общие правила поведения в Национальном лесу, про отличия данной охраняемой территории, созданной для сохранения природы, от Национальных парков, созданных как для сохранения окружающей среды, так и для отдыха людей [8]. Также инструкторы рассказывают о годах великой депрессии, когда в данной местности строили дороги детские трудовые отряды, сформированные из юных горожан. Перечисляя места, откуда сюда приезжали дети, обычно используются названия родных городов гостей. После ужина гостей ждёт второй закатный поход в горы.

Во вторник после завтрака гостям предлагают присоединиться к инструкторам и научиться самостоятельно чистить и седлать лошадей. После этого группы отправляются на прогулку в Национальный лес. Ко времени ланча на ранчо приезжает группа профессиональных альпинистов и проводит базовый инструктаж гостей. По готовности все отправляются к близлежащим скалам и проводят там столько времени, сколько пожелают. По возвращению для детей предусмотрена специальная программа с ночёвкой в типи, а для взрослых — роскошный ужин при свечах. Обычно такой расстановкой остаются довольны все.

Среда является днём длинного похода. Все способные на продолжительную езду отправляются верхом к отдалённой горе, где их ждёт ланч. Остальные могут проследовать туда на машинах. После приёма пищи гости могут продолжить поход, либо вернуться назад на ранчо и заняться делом по вкусу, либо просто отдохнуть в джакузи после пяти часов в седле. После ужина проходит музыкальное шоу, которое проводят музыканты с соседнего ранчо но в котором участвуют все, как гости, так и работники.

В четверг гости отправляются к реке, где они могут попробовать свои силы в рафтинге. Этот день является выходным для большей части работников ранчо, так как обычно туристы возвращаются обратно только к ужину. Четверг отдыхают и лошади, единственным беспокойством которых является проверка и замена подков. На ранчо обычно остаётся только один или два инструктора, которые помогают кузнецу в подковке лошадей.

Пятница — самый тяжёлый день для инструкторов, так как они должны готовить лошадей к утреннему выезду на завтрак, который накрывается на склоне горы в Национальном лесу. После этого гости сами решают, чем они хотят заниматься последующий день: верховой ездой, стрельбой, ры-балкой либо чем-то ещё. Вечером, после ужина все собираются у костра и каждый должен прочитать своё ковбойское стихотворение. Обычно это самый тяжёлый в психологическом плане вечер, так как за неделю гости и сотрудники ранчо становятся достаточно близки.

В субботу на ранчо проходит небольшое родео. Оно включает как шуточные элементы (скачки на метёлках), так и вполне серьёзные гонки вокруг бочек. Но по большей части это просто игры в седле, такие как, напри-

мер срывание платков с забора на скорость [2]. В качестве яркого завершения насыщенной недели гостям предлагают искупаться в пруду верхом на своих лошадях без сёдел. После ланча посетители покидают ранчо, а работники начинают готовить его к приёму следующей группы.

Теперь рассмотрим стратегию рекламы ранчо. «Сандэнс» является лидером по количеству повторно возвращающихся семей. Для поддержания тёплых отношений со своими постоянными клиентами хозяева ранчо регулярно совершают почтовые рассылки с индивидуальными поздравлениями с праздниками, дополняя письма информационными буклетами по новому сезону. Любопытно то, что никаких скидок для постоянных клиентов не предусмотрено, однако благодаря качеству сервиса и семейной атмосфере, которую умеют создать владельцы «Сандэнс», люди возвращаются на ранчо из года в год.

Наравне с физической регулярно осуществляется и электронная информационная рассылка. Также хозяева ранчо активно используют социальную сеть Фэйсбук для поддержания связи со своими клиентами.

Но наиболее важным инструментом связи с внешним миром является сайт ранчо, на котором содержится вся информация, которая может быть полезна и интересна гостям от истории ранчо и подробной программы отдыха до описания климатических особенностей местности.

Особый раздел посвящён собранию газетных публикаций о ранчо. Весьма любопытна содержательная статья самого хозяина «Сандэнс», посвящённая тому, как лучше выбрать ранчо для отдыха. Данная статья напрямую никак не рекламирует «Сандэнс», но мягко подталкивает читателей к «правильному» выбору [7].

Галерея сайта пополняется каждый месяц, в неё входят фотографии сделанные гостями, работниками и хозяевами. Имеется на странице и видеоролик, ещё более наглядно демонстрирующий красоту местной природы и гостеприимность ранчо. При этом на сайте можно найти все возможные физические контакты.

Таким образом, стоит отметить активную многовекторную политику ранчо по связям с общественностью, продуманную комплексную програм му недельного отдыха, поиск новых форм заработка и постоянное стремление к поддержанию самого высокого уровня сервиса. В условиях жёстокой конкуренции и экономического кризиса, только такой подход способен обеспечить достойный поток туристов. Опыт организации ранчо «Сандэнс» вполне применим для реалий агротуризма Беларуси.

Список источников

1. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006—2010 годы. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://mst.by/Minsport5/Turizm/Programma.rar. — Дата доступа: 04.02.2011.

2. *Bennet-Talbot, B.* Games on Horseback / B. Bennet-Talbot, S. Bennet. — Story Books, 1999. — P. 46.

3. *Lobo, R.* Agricultural Tourism: Helpful Agricultural Tourism (Agritourism) Definitions / R. Lobo. — Davis, California: University of California, Small Farm Center, 2008. — P. 37.

4. *Sakach, D.* Bed & Breakfast Encyclopedia. 3rd Edition. / D. Sakach, T. Crosswy. — American Historic Inns. 2001. — P. 356.

5. *George, H.* Eternal tipi / H. George. //American West. — 1981. — March/April. — V. XVIII. — № 2. — P. 32.

6. Sundance Trail Guest Ranch. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.sundancetrail.com/. — Дата доступа: 19.07.2009

7. How To Choose the Right Dude Ranch For Your Family. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://sundancetrail.com/what-makes-us-different/how-to-choose-the-right-dude-ranch-for-your-family/. —Дата доступа: 01.03.2011

8. US Forest Service. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.fs.fed.us/. — Дата доступа: 1.04.2010

А. Н. Новик
Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Российская Федерация

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА САЛАШАХ ВОЕВОДИНЫ

В статье рассмотрены особенности сельского туризма на салашах Воеводины, дана их сравнительная характеристика и сделаны выводы об особенностях этого вида туризма в Сербии.

In article features of rural tourism on salash Vojvodina, is given their comparative description and drawn conclusion about the features of this type of tourism in Serbia.

Значительная часть городского населения Сербии проживает в крупных городах – Белграде, Нови-Саде, Нише, Крагуеваце и других, в которых, как и в других городах любой страны мира, условия жизни неблагоприятны для физического и психологического состояния людей — шум, загрязненность воздуха, скученность населения, быстрый ритм жизни, замкнутость городского пространства. Поэтому в последние годы все большую популярность приобретает сельский и экологический туризм.

Несмотря на свои относительно небольшие размеры (88,4 тыс. км^2), Сербия обладает разнообразными природными условиями и туристические организации предлагают горожанам различный отдых в сельской местности во всех регионах страны. На туристическом рынке есть предложения отдыха как в апартаментах и комнатах гостиниц сельских населенных пунктов, так в отдельных домах, виллах, шале и избах. Также в Сербии имеются этно-села, в которых сохраняется сельский уклад прошлых времен и можно не только ознакомиться с жизнью крестьян конца XIX — начала

XX веков, но и снять для проживания комнату или дом [8]. В последние годы большой интерес вызывает отдых на салашах Воеводины.

Воеводина — автономный край в северной части Сербии, включающий три историко-географические области: Срем, Банат и Бачку. Природной границей Воеводины являются реки Дунай и Сава, однако административно небольшие части Срема и Баната относятся к территории округа Белграда, который находится в устье Савы в Дунай. Рельеф края равнинный, лишь только два низкогорных массива возвышаются над плоской Среднедунайской низменностью — Фрушка-гора (539 м) и Вршацкие горы (641 м — максимальная высота Воеводины). Почвы преимущественно черноземы, климат умеренно континентальный с минимальной средней месячной температурой в январе около минус 1—2°С и максимальной в июле и августе плюс 21—22°С. Годовое количество осадков составляет в среднем 550—700 мм, что меньше средних величин Сербии [5, с. 52—56].

В таких природных условиях сформировался особый тип сельского поселения — салаши.

Предполагается, что в сербском языке слово «салаш» (переводится на русский язык как «хутор, ферма» [4, с. 845]) происходит из венгерского языка. Салаш — это владение за пределами населенного пункта, которое представляет собой жилой дом с хозяйственными постройками и садом, окруженное, как правило, имением. Члены домохозяйства бывают на салашу постоянно или временно, и их существование основано здесь на собственном сельскохозяйственном производстве [3, с. 293].

Нет точных данных о времени сооружения первых салашей, но предполагается, что массовое их строительство в Воеводине началось в XIX в. и это были небольшие низкие дома с земляными стенами и соломенными крышами. К концу XIX в. дома строятся уже из кирпича, а крыша покрыта черепицей [6, с. 226—227].

За пределами двора располагались огород и сад, а также иногда и виноградники. Часто крестьяне занимались рыбалкой и охотой, но в большинстве случаев салаши строились в центре крупных сельскохозяйственных имений. Иногда семьи имели дома в ближайшем селе или городе, но там, в основном, жили старики и дети школьного возраста [1, с. 223—224].

С оттоком населения в города в XX в. большинство салашей пришло в запустение. Однако в последние годы активизировалась работа по обновлению сохранившихся салашей и использованию их как туристических объектов, хотя ранее, еще во второй половине 1980-х гг. они были предметом туристической пропаганды Воеводины, но тогда они не имели особого успеха [1, с. 225].

Ныне, в начале XXI в., картина изменилась. Так, например, в работе Н. Чурич, Н. Павлович и А. Станойлович, выяснилось, что 46% респондентов — жителей городов Сербии Нови-Сад, Белград, Сомбор, Суботица, Зренянин, Кикинда, Нови-Бечей, Бечей, хотели бы провести свой годовой

отпуск в салашу. Ответы на вопрос, по какой причине вы бы выбрали салаш как место отдыха, распределились следующим образом: 42% — собственно отдых и традиционная кухня, 24% — участие в сельскохозяйственных работах, 22% — прогулка и осмотр достопримечательностей, 12% — другое (езда верхом на лошадях или в экипаже, а также участие в организованных мероприятиях) [6, с. 231—233].

К сожалению, на данный момент нет точной информации, сколько салашей в Сербии предлагают туристические услуги. Наиболее полный список из 20 салашей был обнаружен нами на портале salasi.info [7]. Эту цифру подтверждает путеводитель «Салаши Воеводины», в котором сказано, что «для туристических целей обновлено более 20 салашей и постоянно появляются новые» [2, с. 3].

Мы проанализировали салаши по отдельным показателям (табл. 1) и сделали выводы об особенностях сельского туризма на салашах Сербии.

Таблица 1 — Сравнительная характеристика салашей Воеводины

Салаш	Община	Критерии сравнения*					
		1	2	3	4	5	6
Рокин	Суботица	2 км	да	да летом	да	да	нет
Вински	Суботица	14 км	да	нет	нет	нет	нет
Майкин	Суботица	1 км	да	нет	нет	да	да
Цветни	Суботица	1 км	да	да	да	да	нет
Йелен	Суботица	2 км	да	да	да	нет	да
Катаи	Мали-Иджош	4 км	да	да	да	да	да
Каприоло	Бачка-Топола	2 км	да	да	да	нет	да
Митин	Нови-Сад	5 км	да	да	нет	да	да
137	Нови-Сад	6 км	да	да	да	да	да
Волич	Нови-Сад	7 км	да	нет	нет	да	нет
84	Нови-Сад	8 км	да	да	нет	да	да
Наш	Нови-Сад	6 км	да	нет	нет	нет	да
Бабин	Жабаль	14 км	да	да	нет	нет	нет
Дебели лад	Жабаль	22 км	да	да	нет	нет	нет
Арт Вишинка	Сомбор	48 км	нет	нет	нет	нет	нет
Дида Хорняков	Сомбор	42 км	да	нет	нет	нет	нет
Джерам	Кикинда	44 км	да	да	нет	нет	да
Перков	Ириг	16 км	да	нет	нет	нет	нет
Зекин	Инджия	3 км	да	нет	нет	да	да
Стремен	Сурчин	2 км*	да	нет	нет	да	да

Составлено автором по источникам: [7], сайты отдельных салашей.

*Критерии сравнения: 1 — примерное расстояние до автомагистрали Е-75 (до Белградской окружной автомагистрали), 2 — наличие традиционного меню, 3 — возможность проживания, 4 — наличие сауну, джакузи, бассейна, 5 — различные формы отдыха, развлечения, 6 — наличие собственного сайта.

Из 20 салашей 11 расположены в пригородах крупных городов, население которых около или более 100 тыс. чел.: пять у Нови-Сада, пять у Суботицы и один в белградской пригородной общине Сурчин. Тринадцать салашей находятся вблизи главной транзитной сербской автомагистрали Е-75, которая ныне совмещена с панъевропейским коридором № 10 «Венгрия—Греция». Все это делает салаши доступными как для самих сербов-горожан, так и иностранных туристов, приехавших в Сербию на отдых или следующих через страну транзитом. Главная особенность всех салашей (за исключением салаша Арт Вишинка, используемый как место выставки крестьянской утвари и картин) — предложение традиционных блюд, которые пользуются большим спросом. Около половины салашей предлагают места для ночлега, примерно столько же имеют возможность организации дополнительного отдыха и развлечений (катание на лошадях или в экипажах, рыбалка, игры на спортивных площадках), а также организацией летних школ, конференций, семинаров. Большинство салашей (14) не имеют атрибутов современной городской жизни (саун, джакузи, бассейнов, доступа в интернет), однако 11 салашей имеют собственные интернет-сайты, которые позволяют информировать туристов о предложениях и возможностях. Кроме того большинство салашей имеют свои характерные особенности в меню, обстановке или предлагаемых развлечениях, которые делает их не похожими друг на друга и привлекательными для туристов с различными требованиями.

Список источников

1. *Драгићевић, В.* Туризам као фактор ревитализације салаша — пример Цветног и Мајкиног салаша на Палићу / В. Драгићевић. // Зборник радова Географског института «Јован Цвијич» САНУ. — 2007. — № 57. — С. 223—231.
2. Едиција. Упознајте Србију, 02 Салаши Војводине. — Београд : Политика новине и магазине, Принцип Прес, 2009 — 24 с.
3. *Недељковић Ангеловска, В.* Салаши као симбол идиличне војвођанске прошлости / В. Недељковић Ангеловска. // Гласник Етнографског музеја. — 2006. — № 70. — С. 291—309.
4. Сербско-хорватско-русский словарь / сост. И. И. Толстой. — М.: Гос. изд-во иностранных и национальных словарей, 1957. — 1168 с.
5. *Станковић, С. М.* Туристичка географија за IV разред угоститељско-туристичке школе / С. М. Станковић. — Београд : Завод за уџбенике, 2008. — 212 с.
6. *Ђурић, Н.* Активирање бечејских салаша на туристичком тржишту / Н. Ђурић, Н. Павловић, А. Станојловић. // Гласник Српског географског друштва. — 2010. — № 2. —С. 225—235.
7. Проект «Салаши Воеводины». — Режим доступа: http://www.salasi.info/
8. Проект Сельский туризм Сербии. — Режим доступа: http://www.selo.co.rs –

И. В. Олюнина
Белорусский государственный университет,
г.Минск, Республика Беларусь

ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЛИТВЕ (НА ПРИМЕРЕ АГРОУСАДЬБЫ «БЕРТАШЮНУ ВИЕНКИЕМИС»)

Статья описывает историю возникновения, структуру и деятельность усадьбы. Особое внимание уделяется анализу факторов и условий конкурентоспособной и успешной работы на рынке сельского туризма Литвы.

The article describes the history, structure and activities of the farmstead. Particular attention is paid to the analysis of factors and conditions of competitive and successful work in the field of rural tourism in Lithuania.

22—24 октября 2010 года в Литовской Республике состоялся международный научно-практический семинар «Развитие сферы туризма и проблемы охраны историко-культурного наследия: опыт Беларуси, Литвы, Польши». Семинар был организован сотрудниками кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ, помощь в проведении оказали: управление международных связей БГУ, консалтинговая компания «LinSMART» (Беларусь), БОО «Отдых в деревне» (Беларусь), Университет Витовта Великого (Литва).

В семинаре приняли участие студенты 3—5 курсов исторического факультета БГУ направления специальности «Культурное наследие и туризм», силами которых был организован круглый стол по проблематике современного туризма, а также экскурсионная программа во время автобусных переездов (мастер-класс по экскурсионному делу был дан экскурсоводом Е. Апанасевичем). Основная часть семинара проходила на агроусадьбе «Берташюну Виенкиемис» (Берташюнайский хутор), хозяин которой, Г. Дабашинскас, поделился практическим опытом по организации сельского туризма в Литве.

С 1997 по 2007 гг. количество агроусадеб в Литве возросло с 6 до 500. Активность развития литовского сельского туризма определяется также и доступной стоимостью услуг (средняя цена ночлега — 10 евро / сутки). Усадьба «Берташюну Виенкиемис» расположена на территории живописного Вейсиеяйского регионального парка-заповедника в удалении от Вильнюса и Каунаса, однако до границ с Польшей и Беларусью, а также до Друскининкая — 20 км., что определяет большой приток туристов из приграничных зон.

В усадьбе 10 номеров на 35 спальных мест (планируется расширение до 15 номеров на 50 мест), банкетный зал, баня с норвежской кадкой, холл с библиотекой и камином, конференц-зал с проектором и экраном, барбекю с печью и мангалом, большая терраса с бильярдным и теннисным столом. В отдельном гостевом доме оборудована кухня, рядом с домом —

кострище и беседка. В распоряжении гостей усадьбы любой спортивный инвентарь, т.е., приезжая на отдых, не нужно думать о том, что взять с собой и за что придется платить на месте: все предусмотрено и все входит в стоимость.

Основная целевая группа, которой предлагаются услуги усадьбы — активные молодые люди. Основными направлениями деятельности усадьбы являются: организация летних, детских и семейных, спортивно — творческих лагерей; организация отдыха, научных и культурных мероприятий, корпоративных праздников для групп до 35 человек; организация питания и пропаганда традиционной кухни региона; проведение летних тренировочных лагерей для любителей пляжного волейбола, проведение мастер-классов, соревнований, турниров для детей и взрослых, познавательных походов пешком, на байдарках, на велосипедах; организация развлекательных соревнований по ориентированию на местности.

В своем выступлении Г. Дабашинскас проанализировал факторы, влияющие на создание и функционирование успешной усадьбы: расстояние от крупных городов, посещаемых туристами достопримечательностей, от транзитных магистралей; природная уникальность, наличие водных объектов, уединённость и живописность ландшафта. Кроме того, он отметил, основываясь на собственном опыте, что очень важное значение для эффективного формирования сельского турпродукта имеет адекватное позиционирование усадьбы по отношению к гостям, соотношение цены и качества услуг.

Не менее важными условиями благоприятного впечатления отдыха является чистота и вкусная еда. Хозяева должны индивидуально определять степень гостеприимства и заботы о гостях. В практике усадьбы — обратная связь и постоянный контакт с клиентами, а также специальное ценообразование для постоянных гостей (особенное внимание уделяется гостям с детьми). Активная работа проводится по привлечению потенциальных клиентов, интернет-страница усадьбы www.bertasiunai.lt постоянно обновляется. Таким образом, усадьба «Берташюну Виенкиемис» справляется с проблемой сезонности, она максимально загружена на протяжении года.

Необходимо отметить, что придя в бизнес сельского туризма более 5 лет назад, Г. Дабашинскас при покупке усадьбы отказался от старой клиентуры и за очень короткий срок построил свое дело, которое стало активно приносить ему доход: начав с 20 тыс. лит в 2006 году, он уже в 2010 году заработал 180 тыс. лит. Свой доход хозяин усадьбы постоянно вкладывает в ее обновление и развитие. Таким образом, усадьба «Берташюну Виенкиемис» может служить хотя и не типичным, но вполне успешным примером развития приграничного литовского сельского туризма.

Специальный блок выступлений экспертов семинара был посвящен теории путешествий: опытом посещения Карпат поделилась старший преподаватель кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ Н. Здасюк, впечатлениями от путешествия по Израилю — старший преподаватель кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ А. Кушнир, а об Аляске рассказал студент 5 курса исторического факультета Д. Морозов.

Профессор Университета Витовта Великого Э. Александравичюс, известный специалист по охране историко-культурного наследия, поставил проблему формирования нового туристического продукта с учетом национальной специфики. Эксперт по сельскому туризму, консультант БОО «Отдых в деревне» М. Баринова посвятила свою презентацию стандартам и качеству в сельском туризме и продемонстрировала фильм об истории создания БОО «Отдых в деревне» и этапах становления сельского туризма в Беларуси.

Обозреватель газеты «Туризм и отдых» Н. Суслова рассказала об общих и отличительных особенностях сельского туризма в Израиле и Латвии. Проблемам межкультурной коммуникации в туризме было посвящено выступление преподавателя кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ И. Олюниной.

А. Д. Панько, М. В. Купрякова
Брестский государственный университет
имени А. С. Пушкина
г. Брест, Республика Беларусь

ВОДНЫЕ ПОХОДЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рассмотрены теоретические аспекты организации водных походов по рекам Брестской области. Выделены основные критерии, влияющие на проведение сплавов, приведена их апробация на примере конкретных рек.

The article considers the possibility of organizing a water tourism in the Brest region. The main criteria and examples. The estimation of the rivers.

Урбанизация, техногенная и психологическая нагрузка требуют от современного человека поиска новых мест и форм деятельности, способных дать разрядку, отдых организму, способствовать оздоровлению и восстановлению человека. Таким видом деятельности является экологический туризм.

Нами рассматривается такая форма экотуристической деятельности как водный поход. Рассматривая водный туризм как разновидность экотуризма, необходимо иметь в виду, что в данном контексте не рассматриваются водные походы на моторных судах. Передвижение по водным системам, в первую очередь по рекам, в рамках экотуризма может проводиться при помощи байдарок, лодок, плотов, туристских катамаранов.

Сплавы дают возможность изучения географических объектов и явлений в их естественной обстановке, поэтому являются одной из важных и эффективных форм познания родного края.

С точки зрения спортивной подготовки реки Брестской области могут быть использованы лишь для организации начальной водной подготовки. Данным рекам не характерны пороги и другие категорийные препятствия, они не имеют достаточно быстрого течения. Однако, преимущество наших малых рек в их натуральности, сохранности, наличии множества природных комплексов и культурных объектов по берегам. Водные походы без ущерба для природы позволяют проникать в самое сердце экосистем, зачастую недоступных для пешего туриста или велосипедиста. Сплавы по рекам области сочетают отдых, развлечение и экологическое образование для туристов. Такие путешествия позволяют изучать растительные сообщества в пределах природного комплекса, наблюдать за животным миром, например, птицами, земноводными или рыбами и др.

На развитие водного туризма большое влияние оказывают природные условия. Важное значение имеют климатические, гидрологические, гидрохимические показатели, рельеф.

Влияние климатических условий определяется следующими показателями: температура воздуха, воды, осадки, в меньшей степени ветер и солнечная активность.

Оптимальным периодом для организации сплавов по воде являются теплые месяцы: с мая по сентябрь при температуре воздуха свыше 15°С и температуре воды выше 10°С. Возможны сплавы в температурном коридоре 7—15°С при условии полной экипировки туристов (фартуки и юбки на байдарках, влагозащитные костюмы, термобелье и др.). Однако, в этом случае сплав следует классифицировать как тренировочный при подготовке к серьезным походам.

Осадки во время похода, сильный или порывистый ветер также являются неблагоприятным фактором, несут угрозу для здоровья туристов. Солнечная активность требует внимательности с целью недопущения тепловых ударов и солнечных ожогов.

Гидрологические параметры реки — одна из самых главных предпосылок для организации сплавов. Здесь большое значение имеет сезонность. Водный поход может проводиться в период, когда складываются наиболее оптимальные гидрологические условия.

Первым условием является уровень воды в реке. Для мелких рек Брестской области характерна зависимость от количества выпавших осадков в период межени. В случае сухого лета, такие реки сильно мелеют, что делает затруднительным организацию сплавов. К подобным рекам следует отнести Рыту, Пульву, Цну и Льву.

Следующим фактором следует назвать характер русла реки: наличие меандров, состояние берегов, уровень захламленности русла, наличие естественных препятствий. Практически все реки области на определенных участках были подвергнуты мелиоративным преобразованиям, вследствие чего их русла оказались канализированными. С точки зрения водного похода такие участки менее привлекательны, скуднее их биологическое разнообразие. Наличие естественных препятствий (поваленные деревья, и др.) со спортивной точки зрения является очень привлекательным для туристов-водников, так как маршрут становится сложнее, однако с экологической точки зрения многие естественные препятствия являются минусом, так как река становится захламленной, в том числе мусором, качество воды снижается.

Наиболее меандрированными реками области можно назвать Ясельду (в среднем течении), Щару (в пределах Выгонощанского заказника), Льву, Припять.

Сильно захламленными упавшими деревьями и водной растительностью являются Цна, Пульва, Рыта, Щара (в верхнем течении) и

др. Данный фактор является одним из определяющих при выборе маршрута.

Естественных порогов и шивер реки Брестчины не имеют. Перекаты, как правило, сложились на месте старых мельниц (Щара — д. Хотяж, Лесная — д. Тюхиничи и др.) или других техногенных объектов.

Рельеф определяет общий уклон реки, характер уклона, расход воды, колебания урезов, источники питания рек. Брестская область расположена в пределах Полесской низменности и ряда равнин Предполесья, что обусловило спокойный характер рек. Средняя скорость течения колеблется в пределах 0,1—0,5 м / с. На скорость течения также влияет водная растительность, пик активности которой приходится на июль-август (Щара, Ясельда, Льва и др.)

При планировании маршрута также необходимы сведения об искусственных препятствиях, о расположении их на реке. Все эти данные можно найти в специальной литературе, либо в общей географической литературе и в отчетах о походах. В этом отношении неблагоприятным будет Мухавец, являющийся частью Днепровско-Бугского водного пути (шлюзовые камеры).

При оценке доступности реки указываются начало и конец маршрута, их транспортная доступность. В этом отношении реки Брестчины благоприятны.

Что же касается характера берегов, то при экологическом подходе он является менее важным. Однако с позиции водного туризма характер берегов является очень весомым показателем, так как для ночлега необходимо найти место, пригодное для выхода на берег, т.е. берег не должен быть обрывистым или заболоченным. Для большинства рек области можно спланировать маршрут таким образом, чтобы использовать наиболее удобные места для бивуаков. С эстетической же точки зрения обрывистые прибрежные ландшафты достаточно аттрактивны и повышают значимость реки.

Гидрохимические показатели также имеют важное значение: уровень загрязнения воды химическими элементами, цветность, прозрачность воды и др. Данные факторы ограничивают виды деятельности туристов в походе (купание, использование воды для умывания или мытья посуды) или несут непосредственную угрозу их здоровью. Наиболее неблагоприятными являются реки в пределах Днепровско-Бугского водного пути (Мухавец, Пина, Припять) — фактор активного транспортного использования, а также малые реки Полесья (Простырь, Льва, Лань и др.), однако ни одна река области по гидрохимическим показателям не является абсолютно неблагоприятной для водного туризма.

С точки зрения экологического туризма, большое значение имеет необходимость знакомства с разнообразными экосистемами по берегам рек или в пределах близкой досягаемости с большим биоразнообразием. В этом

отношении преимущество имеют реки, протекающие через несколько разных природных комплексов, в том числе особо охраняемые территории. Наиболее богатыми будут в этом отношении будут Щара (лесо-болотный заказник «Выгонощанский»), Ствига (дюнно-болотный комплекс «Ольманские болота»), Ясельда (заказники «Споровский» и «Средняя Припять») и др.

Фактором, который ограничивает развитие водного туризма в Беларуси, является сезонный запрет на сплавы по рекам в период весеннего гнездования птиц. К сожалению, под действие запрета попадают и походы на байдарках. Некоторую абсурдность данного положения подтверждает тот факт, что запрет не распространяется на катера и баржи, создающие для птиц куда более сильный шумовой эффект. Выходом из ситуации является регистрация группы и маршрута от имени Республиканского туристско-спортивного союза в Маршрутно-квалификационных комиссиях. Однако это пока по силам только организованным группам, и требует подготовки специальной документации.

Подводя итог, следует отметить, что сплавы по рекам Брестской области можно рассматривать как эффективную форму экологического туризма, наиболее благоприятным периодом для организации которого являются летние месяцы. В зависимости от целей похода и состава участников может быть разработан подходящий маршрут. Сохранность различных природных комплексов по берегам рек, делает такое путешествие познавательным и незабываемым.

А. Н. Полухина
Марийский государственный технический университет,
г.Йошкар-Ола, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: РОССИЯ-МАРИЙ ЭЛ

Автором разработана концепция развития управления для туристической отрасли РФ в составе трех уровней: общероссийский (региональный, муниципальный) или уровень управления сферой в целом, организационный (уровень управления организациями) и внутриорганизационный (уровень управления персоналом). В статье рассмотрены особенности внедрения концепции развития управления.

This article is devoted to the result of the elaboration of the tourism management concept. There are three levels of this concept: regional (country) level, organizational (external) level and human recourse (internal) level. Moreover, author describes the concept implantation factors.

В XX веке туризм и социально-культурный сервис (гостиничное дело, ресторанный бизнес и анимационные услуги) стали уникальным явлением и феноменом столетия. Российская Федерация, обладая колоссальным

туристским потенциалом, занимает скромное место на международном туристском рынке. На ее долю приходится около 1% мирового туристского потока. Хотя, по оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, доходы от туризма в 2007 году в ВВП Российской Федерации с учетом мультипликативного эффекта составили 6,7% [1]. Вместе с тем вклад сферы туризма в российскую экономику явно недостаточный, что обусловлено не столько слабыми инвестиционными возможностями, сколько сложившейся системой управления. Этим объясняется актуальность разработки концепции управления для сферы туризма, учитывающей ее специфические черты и адаптированный зарубежный опыт менеджмента.

Цель работы: разработка новой концепции развития управления в сфере туризма, учитывающей специфику отрасли и зарубежный опыт.

Решаемые задачи: сформулировать концепцию развития управления в сфере туризма в России, включающую клиентоориентированную стратегию повышения эффективности деятельности организаций и организационную модель формирования и развития системы управления персоналом на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Методологической основой исследования являются труды ведущих зарубежных и отечественных ученых и специалистов, внесших свой вклад в решение исследуемых проблем (П. Друкер, Ф. Котлер, С. Лашлей, М.-К. Чарейтти, В. А. Квартальнов, Н. И. Кабушкин, В. И .Никифоров и др.). В ходе исследования применялись методы системного и сравнительного анализа, математической статистики, управленческой диагностики, экспертных оценок, глубинного интервью, метод кластеризации, метод социально-психологических обследований и др.

Концепция развития управления в сфере туризма должна учитывать специфические черты деятельности организаций социально-культурного сервиса и туризма, включать адаптированный зарубежный опыт и способствовать повышению эффективности деятельности организаций отрасли. Собственно концепция управления в сфере туризма состоит из нескольких уровней. *Первый* — это уровень управления организациями отрасли. На данном уровне формулируются программы развития туризма как в России, в целом, так и в российских регионах, в частности. *Второй* — это уровень стратегического управления деятельностью конкретных организаций социально-культурного сервиса и туризма. Следовательно, на втором уровне создаются и внедряются стратегии управления развитием организаций и их взаимодействием с окружающей средой. *Третий* — это внутриорганизационный уровень, где наиболее важным является формирование и внедрение новой модели управления персоналом. Необходимо подчеркнуть взаимосвязь: эффективность деятельности организаций социально-культурного сервиса и туризма зависит от удовлетворенности клиента оказанными услугами; удовлетворенность

клиента, в свою очередь, определяется качеством обслуживания, которое создается работниками организации.

В отношении первого уровня концепции развития управления для сферы туризма можно отметить следующее. В 2008 г. была разработана «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года». Большинство регионов Российской Федерации имеют программы развития туризма. В Республике Марий Эл программа развития туризма была принята в 2010 г., но данная программа практически не учитывает специфические возможности региона. Полагаем, что привлекательным фактором развития сферы туризма является уникальность Марийского края в историко-культурном и экологическом аспектах, сформулированные в концепция этнотуризма, что можно было бы использовать в качестве основы программы.

Второй уровень новой концепции развития управления в сфере туризма составляет разработанная автором Стратегия качества и взаимодействия для углубления связей с клиентами туристических организаций, включающая несколько базовых принципов, структурный цикл и описание процесса внедрения данной стратегии. Первый компонент стратегии содержит 5 основных принципов фокусирования внимания на потребностях клиентов, что соответствует политике инновационных изменений в данной сфере. Вторым компонентом Стратегии качества и взаимодействия является структура деятельности организации на основе описанных выше принципов, которая состоит из 7 шагов. Третий компонент представляет собой процесс внедрения Стратегии качества и взаимодействия в деятельность организаций социально-культурного сервиса и туризма, состоящий из 6 фаз.

Внедрение Стратегии качества и взаимодействия возможно лишь при изменении всей системы управления кадрами организаций туризма. Элементами организационной модели формирования и развития системы управления персоналом в сфере туризма нами определены следующие: набор персонала, организация работы с персоналом, система мотивации и организационная культура. Внедрение разработанной модели является достаточно трудоемким процессом, так как необходимо учитывать условия, которые могут осложнить или облегчить внедрение и последующее действие, как элементов модели, так и отдельных ее методов. К числу названных условий относятся: системное и поэтапное внедрение модели, учет специфики сферы туризма и гостеприимства, применение адаптированного зарубежного опыта и фокусирование деятельности на человеке и его потребностях.

Список источников

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года [Электронный ресурс] — М., 2008. — Режим доступа http: // russiatourism.ru .

О. К. Прончева
Омский государственный институт сервиса
г. Омск, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТУРОВ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье сделана попытка выявить возможности Омской области для развития сельского (аграрного) туризма. Проанализированы рекреационные ресурсы, необходимые для организации и проведения сельских туров в области, в качестве примера предложен сельский тур в Горьковский район Омской области.

In article attempt to reveal possibility of the Omsk region for development of rural tourism is made. The recreational resources necessary for the organization and carrying out of rural rounds in area are analysed, as an example rural round in Gorki area of the Omsk region is offered.

В современной нестабильной ситуации, связанной с мировым экономическим кризисом, все более ясно понимается ситуация развития новых источников доходов населения и сокращения имеющихся расходов, в том числе и на туризм. В России, в отличие от многих стран, сфера туризма не получила достаточного развития. Развитие индустрии туризма в России требует активизации процесса государственного регулирования, изучения рынка туристских услуг, расширения системы туристского образования, разработки конкретных программ развития для регионов страны. На сегодняшний день идет поиск новых решений в сфере недорогого эксклюзивного отдыха. Одной из таких находок стал сельский туризм [3, с. 154].

Сельский туризм — явление не новое, известное в Европе уже с 1970 гг. Он предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах. По некоторым источникам, сельский туризм считают разновидностью туризма экологического.

Сельский туризм — это новое туристское направление в России. В настоящее время данный вид отдыха не имеет среди соотечественников столь широкого распространения как за рубежом, где сельский туризм очень популярен. Интерес к нему обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха [2, с. 15—24].

Достоинствами сельских туров являются: естественность, экологичность, отсутствие шума, натуральность продуктов, размеренный быт и отсутствие спешки, домашняя атмосфера, ощущение близости с природой, возможность почувствовать свои корни, истоки, очищение души и тела, возможности сельских развлечений для детей и досуга для взрослых, минимальные затраты. На отдыхе в селе наиболее востребованными могут быть такие виды досуга как охота, рыбалка, баня и

даже баня «по-черному». При всех плюсах этого экологического отдыха есть и еще один — небольшие затраты.

Сельский туризм, в отличие от массового, является экологическим, так как не оказывает вредного влияния на окружающую среду и, в то же время, делает существенный вклад в региональное развитие. Он позволяет использовать существующий жилищный фонд, сокращает инвестиционные расходы и предотвращает избыточное использование лесных и пастбищных площадей [4, с. 110].

Целью нашего исследование стало выявление возможностей Омской области для развития сельского (аграрного) туризма.

Основным методом исследования стал анализ рекреационных ресурсов, необходимых для развития сельского туризма в Омской области.

Омская область расположена на юге Западно-Сибирской равнины в среднем течении Иртыша, который, пересекая территорию области с юга на север, делит ее на левобережную и правобережную части. Омская область находится в лесной, лесостепной и степной зонах.

Лесная зона Омской области не привлекательна для развития туризма. Это связанно с большой отдаленностью от города Омска, низкими температурами в зимнее и летнее время года, с большим количеством осадков и густыми непроходимыми лесами. Здесь довольно самобытный народ, который имеет свои традиции и культуру. На этой территории довольно сложно развить руральный вид туризма, так как северная самобытность и привычность жить отдаленно и малыми группами помешает местному населению проявлять приветливость и доброжелательность к туристам.

Степная зона также не благоприятна для туризма. Короткое засушливое лето с суховеями и малым количеством водных ресурсов, мешает развивать промысловые виды деятельности, непременно составляющие аграрный тур. Также на этой территории мало лесов, что значительно осложняет организацию развлечений при проживании в сельской местности.

Самая большая по площади в Омской области, лесостепная зона, наиболее благоприятна для развития отдыха и туризма. В этой зоне находятся районы, которые обладают высоким рекреационным потенциалом. Самым удобным является пригородная зона отдыха, которая расположена в радиусе 60 км от областного центра. Главными преимуществами зоны является возможность кратковременного отдыха и удобное транспортное положение на пересечении четырех железнодорожных линий, автомобильных трасс и двух рек. Главные объекты этой зоны — реки Иртыш и Омь, озера Соленое и Надеждино, также Красноярско-Чернолученский сосновый бор, «Сад Комиссарова», Урманный лесопитомник, Ачаирский и Надеждинский монастыри, которые привлекают туристов, путешествующих с религиозной целью.

На основании проведенного анализа природно-рекреационных ресурсов Омской области можно сделать вывод, что организация сельских туров в области возможна. Наиболее благоприятной является лесостепная зона области.

Нами была разработана и апробирована программа сельского тура в деревню Согры Горьковского района Омской области.

Деревня Согры находится в 120 км от областного центра. В деревне протекает река Иртыш, имеется большое количество лесных массивов, богатые грибами, ягодами, лечебными травами.

Тур рассчитан на 10 дней / 9 ночей. Каждый день тура имеет тематическую направленность и посвящен какому-то событию деревенской жизни (животноводческий, рыбный, грибной, ягодный дни).

При организации тура для обеспечения размеренной жизни туристов с отсутствием суеты и спешки мы намеренно отказались от четкой, почасовой регламентации жизни туристов в деревне (режима дня). Каждый день пребывания в деревне туристов условно разделен на «утро», «день» и «вечер».

Основными «деревенскими» занятиями туристов в предлагаемом туре являются сбор ягод, грибов и лечебных трав, топка бани, охота и рыбалка, дойка коров, катание на лошадях, заготовка маринованных продуктов на зиму и т. д. В программу тура включено: 1) размещение в типовом русском деревенском доме, с «удобствами», расположенными на улице; 2) топка русской бани; 3) организация рыбалки в сопровождении опытного рыбака, а так же подготовка всех необходимых средств для ее проведения; 4) организация ночного выпаса лошадей с разжиганием костра; 5) организация питания с использованием русских национальных блюд (каши, щи, борщи, пельмени, блины); 6) дегустация русских маринованных продуктов, заготавливаемых на зиму (грибы, огурцы, помидоры, квашеная капуста и так далее).

В Омской области достаточно много населенных пунктов, которые не потеряли своей самобытности, а организация сельских туров в них не требуют больших финансовых вложений. В лесостепной зоне Омской области находится большое количество объектов для привлечения туристов: грибные леса, ягодные поляны, озера, реки крупные (Иртыш, Омь, Тара) и мелкие (Оша), конюшни и фермерские хозяйства.

Но можно и нужно назвать определенные трудности в развитии сельского туризма в Омской области — это отсутствие благоприятной среды для привлечения сельского населения к данной деятельности, развития частной инициативы, отсутствие механизмов кредитования [1, с. 115]. Кроме финансовых трудностей развитию агротуризма в Омской области препятствует еще и то, что многие горожане поддерживают тесные связи с селом, и поэтому сельский туризм не воспринимают как форму отдыха. Должно пройти еще немало времени, чтобы городские жители прониклись

ностальгией по сельской жизни. На сегодня потенциальными сельскими туристами являются коренные омичи, люди с малым и средним достатком. Следует отметить, что сельские (руральные) туры не только обеспечивают оптимальное соотношение цены и качества отдыха горожан, но также решают проблему трудоустройства сельских жителей.

Список источников

1. *Гулиев, Н. А.* Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие / Н. А. Гулиев, Б. К. Смагулов. — М.: Флинта, 2008. — 240 с.
2. *Куликов, А. Л.* Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции. Туризм : право и экономика / А. Л. Куликов, В. В. Пашенцев. // Юрист. — 2004. — № 3. — С. 15—24.
3. *Кусков, А. С.* Курортология и оздоровительный туризм / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. — Ростов н/Д : Феникс, 2004. — 265 с.
4. *Храбовченко, В. В.* Экологический туризм: учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 208 с.

О. Я. Романив, М. И. Сегедий, Д. С. Лысюк
Международный экономико-гуманитарный
университет им. акад. С. Демьянчука,
г. Ровно, Украина

ФОРМИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕЧИНСКОГО РАЙОНА ЗАКАРПАТЬЯ)

Описаны основные составляющие сельского туристского продукта в Перечинском районе Закарпатья.

The basic components of the rural tourism product in Perechyn region of Transcarpathia are described.

Сельский туризм ориентирован, прежде всего, на те регионы, в пределах которых существуют соответствующие ресурсы и социально-экономическая потребность в этом виде деятельности. К таким территориям принадлежит Перечинский район Закарпатской области, граничащий со Словакией. Исследованием сельского туризма в Закарпатье занимались украинские ученые Ю. В.Зинько, Н. И. Рутинский, Т. Ю. Лужанская и др. Необходимым условием развития сельского туризма является разработка пакета предложений по услугам доставки, проживания, питания туристов, досуга в сельской среде за пределами усадьбы.

Целью данного исследования является определение особенностей формирования и основных составляющих сельского туристского продукта в Перечинском районе.

Сельский турпродукт — это совокупность услуг жилищного, гастроно-

мического, экскурсионного и развлекательного обслуживания, которые предлагает владелец агроусадьбы, или агропансионата. Составляющими турпродукта являются: туристские достопримечательности местности (природная среда, архитектурные объекты, национальные парки, сады, культурные и религиозные достопримечательности), инфраструктура местности (база размещения, гастрономическая база, транспорт, торговая сеть, связь, медицинское обслуживание), доступность местности (количество транспорта, а также транспортная инфраструктура), имидж местности (влияет на желание посетить именно эту местность), цена (зависит от стандарта услуг, времени года, транспорта, месторасположения усадьбы) [1].

Социально-экономическими предпосылками развития сельского туризма в Перечинском районе являются: имеющийся частный жилой фонд, который характеризуется увеличением числа мест ночлега; значительное количество населения, незанятого или частично занятого в крестьянских хозяйствах; низкие доходы в сельском хозяйстве и проблема сбыта сельскохозяйственной продукции, почти 90% которой производится в крестьянских и фермерских хозяйствах; накопленный жителями района опыт ведения предпринимательской деятельности в различных сферах.

Перечинский район имеет богатые рекреационные ресурсы, связанные с природными богатствами, историко-этнографическим наследием, сельской культурой и бытом, малоизвестными для городского жителя видами профессионально-трудовой деятельности и народными промыслами.

В Перечинском районе в настоящее время принимают туристов 40 сельских усадеб (8% от их общего количества в Закарпатье). Сельский туризм развивается в селах Заричево, Новоселица, Вильшинки, Дубрыничи, Лумшоры (сельские усадьбы «Пик», «У Анатолия», «Цветок Карпат»), Турья-Поляна (охотничья усадьба «Шипот»), Перечин, Порошково, Ворочево, Турья-Пасека. Наиболее развит сельский туризм в тех селах, вблизи которых функционируют санаторно-оздоровительные комплексы. Получая дополнительное конкурентное преимущество за счет соседства санаторно-курортного учреждения, хозяева агроусадеб обычно меньше беспокоятся о туристской аттракционности сельского отдыха.

Природные особенности района, сочетание агрорекреационных ресурсов и имеющейся инфраструктуры послужили основой для выделения нами трех агротуристских подрайонов.

Горный подрайон занимает северо-восточную часть Перечинщины и имеет наивысший рейтинг рекреационной привлекательности. Его рекреационная ценность определяется такими показателями, как высокая эстетичность ландшафтов, наличие грибных и ягодных мест, водоемов.

Турянская долина также характеризуется высоким агротуристским потенциалом. Она удерживает первенство по природному и инфраструктурному аспектах.

Ужанская долина имеет более низкие показатели рекреационной

привлекательности, особенно в природном отношении. Однако подрайон имеет наилучшее инфраструктурное обеспечение и богат архитектурно-историческими памятниками. Населенные пункты Ужанской долины расположены вдоль реки Уж и значительно больше по численности населения.

Каждый из подрайонов имеет свою специализацию, что способствует разнообразию сельского турпродукта. Анализ каталогов и баз данных позволил нам определить наиболее распространенные составляющие сельского турпродукта (табл. 1).

Важным компонентом, характеризующим предложение турпродукта, является его цена. Цены в сельском туризме Перечинского района имеют ярко выраженный сезонный характер, они наиболее высоки с 28 декабря по 15 января (новогодние и Рождественские праздники) и в августе (период летних отпусков). Обычно дороже услуги в сельских усадьбах, расположенных рядом с санаторно-курортными учреждениями.

Благодаря уникальному географическому положению Перечинского района, имеется возможность насытить турпродукт экскурсионной программой и за пределами района. Можно организовать поездки во Львов, Трускавец, Ужгород (посещение театров, музеев, винных баров), Мукачево (в замок «Паланок»), Хуст (в заповедную Долину нарциссов), в НПП «Сколевские Бескиды», НПП «Синевир», к Невицкому замку, к водопаду Шипот (с. Пилипец Межгорского района). Также возможны трансграничные 1—2-дневные туры, знакомящие с жизнью украинско-словацкого приграничья.

Таблица 1 — Характеристика сельского турпродукта Перечинского района *

Центры сельского туризма (количество мест в усадьбах)	Компоненты турпродукта		
	Туристская инфраструктура	Местные туристские аттракции	Цена, $ на чел. в сутки
Мокра (5), Заричево(18), Новоселица (50), Турья- Реметы (6), Перечин (6), Лумшоры (19), Дубриничи (14), Вильшинки, Турья-Поляна, Ворочево, Порошково, Турья-Пасека	Базы отдыха: «Воеводино» (с. Турья-Пасека), «Лумшоры», «Шиповец» (с. Лумшоры); лечебно-оздоровительные комплексы: «Полонина», «Дубрыничи»; турбаза «Связист» (с. Турички), детское оздоровительное учреждение «Барвинок» (пгт. Перечин). Канатно-буксировочная дорога (с.Лумшоры), гостинично-туристский комплекс «Охотничья усадьба», мотель-рес-	***Предложение «Объект»:*** Полонина Руна, заповедник «Соколиные скалы», водопады Воеводино (с. Турьи Пасеки), Соловей и Красный партизан (с. Лумшоры); озера Большая Тростя и Ворочивское; пещеры Дырявый камень и Ур; деревянная церковь 1748 года в с. Ликицары, 25 сакральных сооружений XVIII—XIX вв. в других пунктах; памятник почтальону Ф. Фекете (с. Турья-Реметы). ***Предложение «Традиции»:*** сельские музеи «Лемковская усадьба» и «Ромская колыба» (с. Заричево). ***Предложение «Ремесло»:*** резьба по дереву, изготовление музыкальных инструментов (скрипок), вышивка (с. Раково), живопись, лозоплетение (с. Заричево), ткачество (с. Новоселица), уход за домашней птицей, разведение форели. ***Предложение «Кухня»:*** домашний хлеб, выпечка, бограч, кнедлики, гомбовцы, традиционные лемковские блюда	10—30

	торан «Турянская долина», «Березка», горнолыжная база «Новоселица».	***Предложение «Оздоровление»:*** воды типа «Ессентуки» № 4 и № 17 (с.Заричево), купание в чане с сероводородной водой. ***Предложение «Развлечения»:*** катание на лошадях, лыжах, рыбалка, охота, альпинизм, дельтапланеризм, рафтинг, велотуризм, природоведческий и винно-дегустационный туризм, фольктуризм.	

* Составлено по данным сайтов: http://remesla.zakarpattya.net/spec.html; http://www.transcarpathiatour.com.ua; http://www.ruraltourism.com.ua; http://www.uzez.uz.ua; http://www.karpatinfo.net; http://www.karpaty.info/ua/; http://www.greentour.com.ua; http://navkolosvitu.com.ua

Комплексное использование всех составляющих сельского турпродукта в Перечинском районе даст возможность привлечь значительное количество туристов и в короткое время активизировать местную экономику, а также улучшить благосостояние сел.

Список источников

1. *Рутинський, М. Й.* Сільський туризм. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. — Київ : Знання, 2006. — 271 с.

Я. В. Саркисян
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета,
г. Тверь, Российская Федерация

ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА УСЛУГ АГРОТУРИЗМА В ИНТЕРНЕТЕ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

В статье рассматриваются вопросы специфики продвижения агротуров, описывается опыт разработки и создания сайтов и виртуальных туров для агротуристического хозяйства.

In the article the questions of specificity of agrotours' promotion are considered, the experience of design and building of sites and virtual tours for an agrotouristic farm is described.

Агротуризм — бурно развивающаяся во всем мире отрасль туризма, и Интернет, конечно же, может содействовать развитию агротуристских проектов, особенно в рекламной деятельности. Необходимым фактором успешного функционирования агротуристического сектора является применение современных информационных технологий (ИТ), создание электронных баз данных и интерактивных агротуристических порталов [2]. Внедрение ИТ позволяет создать масштабный рынок агротуризма в виртуальной форме. Широкое применение ИТ в туризме определяется следующими преимуществами: глобальностью охвата целевой аудитории; круглосуточной доступностью туристской информации; более быстрым совершение операций; возможностью мгновенной актуализации информации; большими возможности сделать нематериальный продукт

более осязаемым за счет фотографий и виртуальных туров; возможностью сбора информации о потребителях и экономии средств на исследованиях. Высокая роль интернет-маркетинга в современном туризме подтверждается тем, что все большее число туристских дестинаций и поставщиков турпродуктов инвестируют в него колоссальные средства, и особенно, в разработку веб-сайтов и порталов.

Сайт как PR-инструмент выполняет функции [1]: *информационную* (предоставление детальной информации о компании, ее услугах, ценах, партнерах, осуществлять поддержку клиентов, публикация новостей), *рекламную* (создание и поддержание стиля и имиджа фирмы, проведение рекламных акций), *маркетинговую* (исследование предпочтений постоянных и потенциальных клиентов), *торговую* (предоставление возможности оформления и оплаты заказов, обзора каталогов продукции и услуг с указанием цен), *коммуникационную* (объединение географически разделенных отделений в единое информационное пространство, связь с партнерами и клиентами).

В зависимости от выполняемых функций сайты можно разделить на следующие виды: сайт-визитка, представительский сайт, корпоративный сайт, каталог продукции, интернет-магазин, промо-сайт.

Фирма, решившая создать свой интернет сайт, встает перед проблемой выбора: обратиться в специализированную компанию по разработке, продвижению и обслуживанию веб-сайтов или же попытаться создать сайт самостоятельно. Возможен так же комбинированный вариант, когда управление сайтом после его создания профессиональными разработчиками передается специалистам фирмы и предприятие самостоятельно занимается продвижением сайта, обновлением информации и модификацией.

Автором данной статьи был разработан сайт для агротуристического хозяйства «Усадьба «Благодать». Выполнялись работы по подбору информации и инструментария; разработке интерфейса, структуры, дизайна и «верстке» сайта; подготовке текстов; оформлению информации в виде страниц; тестированию сайта; регистрации домена и размещению на хостинге. При разработке использовался готовый шаблон, который затем редактировался и наполнялся контентом в графическом редакторе Adobe Dreamweaver. При этом использовались различные смежные технологии: HTML, CSS, JavaScript, PHP. Фотогалерея создана с помощью программного средства XnView.

Данный сайт был разработан по заказу крестьянско-фермерского хозяйства «Усадьба «Благодать» Тверской области для продвижения агротуристических услуг. Работа над проектом началась в декабре 2010 года, в середине февраля 2011 года сайт был зарегистрирован в Интернете. Посетить его можно по ссылке www.vostci.ru. На рис.1 представлены фрагменты главной страницы сайта.

Разработанный сайт классифицируется как представительский. Он содержит разделы: «*главная страница»* — здесь размещена краткая информация об объекте и предоставляемых услугах; «*проживание»* — представлены условия размещения туристов и стоимость проживания; «*услуги»*— содержит краткую информацию о предоставляемых услугах и цены на них; «*маршруты»* — туристы могут выбрать интересующую их экскурсию по окрестностям усадьбы; «*фотоальбом»* — размещены фотографии побывавших здесь посетителей; «*контакты»* — указаны адрес, контактные телефоны, схемы проезда и размещена форма обратной связи.

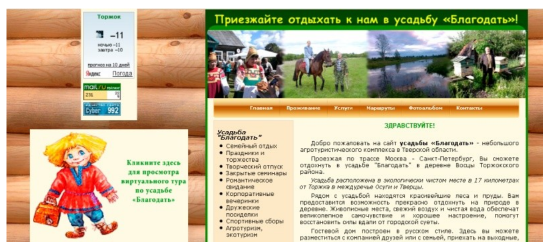


Рисунок 1 — Фрагменты оформления сайта

Особенностью представленного проекта является то, что потенциальным туристам предлагается виртуальный тур по усадьбе «Благодать» (рис. 1). Посетители сайта могут прогуляться по территории фермы, познакомиться с древними русскими промыслами: изготовлением дранки, резьбой по дереву, рыболовством, а также поучаствовать в вечерних посиделках, приготовлении пищи в русской печи, в катании на лошадях.

Сайт для усадьбы «Благодать» имеет свою специфику, проявляющуюся не только в характере, но и в его дизайне. Задача автора донести до посетителей сайта всю простоту и красоту жизни в деревне. Бревенчатый фон, изображения деревенского отдыха, добродушный домовенок, встречающий посетителей на главной странице сайта и проводящий их по виртуальному туру, простая навигация по страницам – все это является особенными чертами данного сайта.

Оценка качества и эффективности работы сайта является базовым элементом в процессе оптимизации интернет-проекта, так как это может повысить его результативность. Один из важных показателей эффективности — количество целевых посетителей и их конверсия в потенциальных клиентов. Для получения подробной статистики посещений на сайт усадьбы «Благодать» был установлен счетчик mail.ru.

Мы считаем, что на данный момент такой сайт — один из самых эффективных и убедительных способов представления информации, поскольку такие туры позволяют совершать увлекательные путешествия и

создают у зрителя полную иллюзию присутствия [3]. В отличие от видеозаписи или обычной серии фотографий, виртуальный тур обладает интерактивностью. Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, рассмотреть отдельные детали интерьера, обозреть панораму издалека, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее. Через точки перехода возможно перемещение с одной панорамы на другую. Режим просмотра выбирается конкретным пользователем.

Виртуальная экскурсия дополняется озвучиванием и фоновой музыкой, фотографиями, видео и flash-роликами, планами туров, пояснениями, комментариями и схемами.

Процесс создания виртуального тура включал три этапа: фотосъемку объекта, обработку полученных изображений и конечную сборку тура. Фотографии склеены в программе PTGui Pro 8.1, созданные панорамы отредактированы в Photoshop CS5, а виртуальный тур спроектирован в Easypano Tourweaver Pro 5.0

Список источников

1. Бюро интернет решений 3В [Электронный ресурс] // Сайт как PR-инструмент (Для чего нужен сайт?) — Коломна, 2010. — Режим доступа: http://buro3v.ru/content/view/1/8/
2. *Лащенко, Н. С.* К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/LasAs.htm
3. *Шляхтина, С. В.* Решения для подготовки виртуальных туров [Электронный ресурс] // САПР и графика. — М. : КомпьютерПресс, 2008. — Режим доступа: http://www.sapr.ru/Article.aspx?id=19862

Ю. Н. Сафаи

Барановичский государственный университет

г. Барановичи, Республика Беларусь

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

На сегодняшний день агроэкотуризм является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма в Беларуси. Но существует ряд проблем сдерживающих его развитие. В статье рассмотрены основные проблемы развития агроэкотуризма, его состояние и перспективы.

Nowadays agroecotourism is one of the most perspective and rapidly developing types of tourism in Belarus. But there are several problems that hamper its development. In the article the current state of agroecotourism, its perspectives and main problems are described.

В настоящее время в Беларуси формируется свой национальный туристический продукт — отдых в деревне. Агроэкотуризм — это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и прекрасная возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых уголках синеокой Беларуси, а также насладиться ее живописными пейзажами, благодаря богатейшим природным и водным ресурсам, экологически чистой местности и историко-культурному наследию Республики Беларусь.

В настоящее время агроэкотуризм является новой сферой деятельности для нашей страны, которая рассматривается как важная составляющая национальной экономики. Развитие агроэкотуризма актуально и перспективно для всех регионов Республики Беларусь. В 2009 году на территории Беларуси осуществляли деятельность в сфере агроэкотуризма 884 субъекта хозяйствования. Численность туристов, воспользовавшихся их услугами за 2009 год, составила около 70 тыс. человек, что в 1,8 раза больше, чем в 2008 году. Агроэкотуризм даст импульс развитию сельских регионов за счёт создания нового специфического сектора экономики [1, с. 202].

В Республике Беларусь законодательно предусмотрены льготы для создания благоприятных экономических условий развития агроэкотуризма такие как: заявительный принцип регистрации, уплата разового годового сбора, возможность заключение договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, как непосредственно с агроэкотуристами, так и с туроператорами, льготы и освобождения по налогам и др [4].

На сегодняшний день агроэкотуризм является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма в Беларуси. Определяющими факторами его развития стали не только живописная белорусская природа, но и очевидные выгоды для всего общества от его развития:

– для жителей деревень — дополнительный доход,улучшение качества жизни в деревне;

– для местных властей и региона — приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест;

– для страны — возможность развития туризма за пределами городов,привлечение иностранных туристов и приобретение положительного туристского имиджа среди других стран [1, с. 210].

Содействие развитию агроэкотуризма продолжается. Президентом Республики Беларусь 26 ноября 2010 года подписал Указ № 614, которым внесены изменения и дополнения в Указ от 2 июня 2006 года № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Согласно принятому указу, услуги в сфере агроэкотуризма будут вправе оказывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и сельскохозяйственные организации — юридические лица. Увеличивается

до 10 комнат позволительная емкость агроусадеб для размещения агроэкотуристов (ранее было 5 комнат). Эта мера позволит вовлечь в оборот дополнительные агроусадьбы, выступит стимулом для развития существующих. Указом предусмотрено предоставление кредитов открытым акционерным обществом «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма для реализации проектов в сфере агроэкотуризма в 2010—2020 годах в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам — до 7 лет) с уплатой процентов в размере 5% годовых. Принятие указа будет способствовать росту объемов услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма, улучшению инфраструктуры сельской местности, малых городских поселений, увеличению и стимулированию занятости граждан [5].

Сейчас в Беларуси действует 834 агроусадьбы и 1392 агротуристических комплекса при СПК [3].

Вместе с тем существует ряд проблем сдерживающих развитие агроэкотуризма.

На сегодняшний день агроэкотуризм не представляет собой полноценного самостоятельного комплекса туристских услуг, что является одним из основных сдерживающих факторов увеличения продолжительности пребывания туриста в сельской усадьбе.

Усадьбы недостаточно обеспечены анимационными програмами (например участие туриста в изготовление сувениров,заготовки сена или дров и т.д.).

Не все субъекты агроэкотуризма подготовлены професионально к приёму туристов ,в том числе и иностранных, из-за отсуствия специальных навыков и знаний.

Продвижение услуг по отдыху в сельской местности. Например заказ через интернет является редкостью, а онлайн бронирование находится у стартовой черты ,тем самым затрудняя доступность отдыха в деревне.

Стоит отметить: отсутствие единой стратегической концепции, при которой агроэкотуризм интегрировался бы в планы государственного социально-экономического развития в комплексе с развитием сельского хозяйства.

На темпы развития так же влияет отсутствие опыта у персонала агроэкоусадеб, неравномерность распределения информации о субъектах рынка туристических услуг, неспособность рынка контролировать качество предлагаемого турпродукта [1, с. 206].

Стоит отметить, что благодаря активной маркетинговой работе наша страна стала более узнаваемой. Туристический потенциал агроусадеб представляется на крупных туристических выставках. Ежегодно издаются каталоги агроусадеб как на республиканском, так и на областном уровне. Созданы специализированные сайты [2].

Пример наших соседей показывает широкую возможность использования Интернет-пространства, с целью продвижения своего турпродукта. В качестве примера можно привести портал Литовской ассоциации агротуризма (ЛАСТ). На данном сайте зарегистрированы агроусадьбы, ремесленники и достопримечательности. ЛАСТ, интуитивно понятный в навигации, имеет удобную систему поиска объекта, представлен помимо литовского, на русском, английском и немецком языках. Значительным достижением является также отображение на страницах усадеб календарей занятости, что существенно облегчает работу хозяев усадеб. Кроме того, сайт в целом тематически грамотно и привлекательно оформлен: имеется карта, множество фотографий усадеб и работ ремесленных мастеров [6].

Таким образом, агроэкотуризм в Беларуси находится на стадии формирования. На сегодняшний день в республике разработана и продолжает совершенствоваться нормативно-правовая база в сфере данного вида туризма при содействии ОАО «Белагропромбанк». Проводится программа развития агроэкотуризма в Республике Беларусь, ведется работа по продвижению агротуристического продукта на международном и внутреннем рынках. Но для дальнейшего развития необходимо привлекать иностранных туристов, учитывая опыт стран-соседей. Необходимо увеличивать количество агроусадеб, улучшать качество и спектр оказываемых услуг, активно с помощью Интернет-ресурсов продвигать агротуристический продукт на международный рынок. Комплексное решение данных проблем даст импульс развитию сельских регионов и, как следствие, окажет большое воздействие на экономику страны.

Список источников

1. Беларусь в современном мире : материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 88-летию образования Белорус.гос.ун-та, Минск, 30 окт. 2009 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск : Тесей, 2009. — 362 с.

2. Отдых в деревне [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ruralbelarus.by./news.php. html. — Дата доступа 21.02.2011.

3. Льготы для агроусадеб могут продлить до 2020 [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://agrotour.biz/agronews/101-lgoty-dlja-agrousadeb-mogut-prodlit-do-2020.html. — Дата доступа 20.02.2011.

4. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь (с изм. и доп. от 2 июня 2006 г. №372) // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 89. — 1/7647.

5. Президент Республики Беларусь 26 ноября подписал Указ № 614, которым внесены изменения и дополнения в Указ от 2 июня 2006 года № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [Электронныый ресурс]. — Режим доступа: http://www.pravo.by/showtext.asp.html. – Дата доступа 20.02.2011

6. Усадьбы [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа:. http://www.atostogoskaime.lt/ru/search/simple.html. — Дата доступа 20.02.2011.

И. В. Смирнова
Марийский государственный технический университет,
г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ НА СЕЛЕ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ (РОССИЯ)

Ситуация с сельской безработицей сохраняется уже долгие годы. Она приобрела характер «застоя» со всеми его отрицательными последствиями. Сельский туризм – источник формирования новых рабочих мест и развития села.

The unempployment in the countryside is increasing significantly. It resulted in the stagnation and led to the negative consequences. Countryside tourism is considered to be one of the promising ways to increase employment and development of the countryside infrastructure.

Одним из направлений развития туристической сферы, которое направлено на охрану и развитие природы, культурно-исторического наследия, привлечение людей к активному участию в решении собственных финансовых проблем, содействие трудоустройству безработных является развитие сельского туризма.

Сельский туризм преследует главную цель — сформировать новый агротуристический продукт, который выходит за рамки традиционного представления о туристическом предложении, и который бы учитывал природную, историко-культурную специфику регионов, а также позволял существенно разнообразить традиционное предложение, что будет составлять наибольший интерес с точки зрения привлечения достаточно требовательных иностранных туристов.

Сельский туризм, как отдых в сельской местности, не только дань моде, но и необходимость — загрязнение городской среды, динамичный и напряженный ритма жизни в городах, будит в людях желание покоя и уединения среди чистой природной среды. Он дает человеку возможность обратиться к истокам народа, к древней природной среде и культурному наследию, которые стали его колыбелью, а кроме того, позволяет удовлетворить такие специфические увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического, а также архитектурного наследия, обычаев и ремесел, характерных для данного региона, ознакомления с местной народной одеждой, сбора фольклора, изучения местного языка или диалекта, любительская фотография, сбор трав и минералов.

Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный. Вместе с тем, каждая страна стремится создать собственную национальную модель развития сельского туризма. Следует отметить, что сельский туризм может развиваться не везде, а лишь в регионах, не охваченных деятельностью, которая загрязняет окружающее среду.

Доля сельского туризма Республике Марий Эл пока невелика и на сегодняшний день составляет, по экспертным оценкам, 1,5—2%. Однако есть все предпосылки для развития этого вида туризма в республике.

Республика Марий Эл расположена в центре Европейской части Российской Федерации, в среднем течении Волги: большая часть республики к северу от Волги, часть Горномарийского района — к югу.

Почти вся территория республики покрыта лесами — сосновыми на западе, еловыми и елово-пихтовыми на севере и северо-востоке, смешанные (хвойно-широколиственные) на юго-востоке. Большая часть территории — заболоченная низменность, на востоке — холмы Вятского Увала. Основные реки — Волга (Чебоксарское водохранилище) и ее левые притоки Ветлуга, Рутка, Большая и Малая Кокшага, Илеть; северо-восток области относится к бассейну Вятки.

Помимо лесов, занимающих 57% площади республики, одиннадцати крупных и 476 малых рек, в Марий Эл — более 600 озер, в основном лесных, провального происхождения.

В Куженерском районе есть интереснейшая по своему происхождению и геологическому строению местность, примыкающая к Вятскому Увалу, которую называют «марийской Швейцарией». Те, кто попадают туда, видят хоть и не отвесные, устремленные в небо дикие скалы, но самые настоящие горы, поросшие лесом и уходящие за горизонт.

В экономике Республики Марий Эл агропромышленный комплекс играет значимую роль (на протяжении многих десятилетий республика считалась и считается до сих пор аграрной). Его состояние и уровень развития во многом определяют социально-экономическую ситуацию в регионе. На долю сельского хозяйства в валовом региональном продукте Республики приходится около 35%, в сельской местности проживает около 37% населения РМЭ. При доле Республики в валовом продукте Российской Федерации около 0,2%, доля сельского хозяйства региона в общероссийском производстве сельскохозяйственной продукции составляет около 1%.

Однако проблемы, возникшие в сельском хозяйстве еще во времена перестройки, до сих пор сказываются на доходах сельских жителей.

По данным Территориального органа федеральной службы статистики Республики Марий Эл, безработными являются 2% трудоспособного населения, в том числе «городской» показатель 0,8%, а «сельский» — 4,04%. При этом необходимо учитывать, что существует еще и скрытая безработица. Выходом в сложившейся ситуации можно считать развитие сельского туризма. Сельский туризм создает новые рабочие места и приносит реальный доход регионам, а также позволяет найти средства и способы для сохранения природы.

Развитие сельского туризма поможет решить основные социально-экономических проблемы села Республики Марий Эл, поскольку он может обеспечить:

– занятость сельского населения, в первую очередь женщин;

– рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;

– улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;

– расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;

– реализацию на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;

– стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;

– повышение культурно-образовательного уровня сельского населения;

– может быть источником пополнения местных бюджетов дополнительными поступлениями;

– не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются.

В. В. Сурнина
Московская международная
Высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт),
г. Москва, Российская Федерация

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ «СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА» ЗА РУБЕЖОМ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данная статья посвящена анализу положения сельского туризма в странах — основных участниках процесса развития и продвижения сельского туризма в мире.

This article analyzes the situation of rural tourism in the countries — the main participants of development and promotion of rural tourism in the world.

Сегодня сельский туризм — туристский продукт, отвечающий новым запросам потребителей туристской продукции в новых условиях постиндустриального общества.

Клиент сельского туризма — человек, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть времени ограниченный «нездоровым» урбанистическим пространством и условиями современного города, в связи с чем для поддержания жизненного тонуса ему необходима кардинальная смена обстановки. Специфика образа жизни

клиента и его устремления создают особые установки с ориентацией на «экологичность» исключительно во всем.

Нами был проведен анализ положения с сельским туризмом в странах — основных участниках процесса развития и продвижения сельского туризма в мире.

Прообраз сельского туризма появился в Америке во время Великой депрессии, когда в связи с реализацией проектов Ф.-Д. Рузвельта возникла внутренняя миграция населения, увеличилось количество поездок, во время которых люди нуждались в кратковременном отдыхе и питании. Для удовлетворения указанных потребностей были необходимы малые средства размещения, которыми располагали именно фермерские хозяйства. Поэтому семьи фермеров, живущие вдоль оживленных магистральных автотрасс и были первыми, кто стал предоставлять услуги подобного характера. Все это позволяет сделать вывод о том, что американские фермеры были первыми организаторами сельского туризма (первый этап развития сельского туризма).

В Европе развитие сельского туризма было связанно с индустриализацией сельского хозяйства, которая в период после Второй Мировой войны претерпела существенные изменения. Возросшая технологичность привела к росту коммерциализации сельского хозяйства, снижению численности фермеров, снижению цен на сельскохозяйственные товары и общему сокращению фермерских доходов. Это повлекло за собой изменения в сельском хозяйстве. Исходя из сложившихся условий, фермеры Европейских стран (Франции, Великобритании, Италии и др.) стали искать возможность альтернативного использования их активов путем диверсификации в несельскохозяйственную деятельность с целью поддержания разумного уровня доходов.

Во Франции к началу 1970-х гг., ввиду того, что сельское хозяйство страны было более не в состоянии поддерживать систему расселения, сложившуюся в прошлом, стали предприниматься попытки восстановить баланс между городскими и сельскими территориями. Одним из выходов стало использование альтернативных видов деятельности в сельской местности (в т.ч. сельского туризма), и в 1971 году была создана ассоциация «Туризм в сельской местности», координировавшая организацию сельского туризма в национальном масштабе. В последующие годы внимание к сельскому туризму усилилось непосредственно из-за требований рынка. В 1986 году 8 млн французов (примерно 1/4 часть всех отдыхающих) предпочли отдых в сельской местности, а в 1987 году так отдыхали уже 9,2 млн французов и 5,2 млн иностранцев (из них 27% немцев, 25% англичан, 25% бельгийцев, 14% голландцев и 9% представителей иных наций).

В Великобритании в период 1970—1980-х гг. сельский туризм так же стал занимать устойчивую часть туристского рынка.

В настоящее время обе эти европейские страны понимают необходимость выделения дополнительных средств, и проведение маркетинговой политики туризма в сельской местности.

На сегодняшний день лидером в Европе по сельскому туризму является Италия, потому что в этой стране спрос на данный туристский продукт изменил саму концепцию сельского туризма, превратив его для многих сельских жителей не в побочный, а в основной вид деятельности. Однако развитие сельского туризма в Италии получило такое распространение не только благодаря развитой инфраструктуре страны и всемирной известности указанных территорий. Весьма значимо то, что Италия стала первой страной, в которой в 1973 г. была предпринята первая попытка установить какие-либо правила в сельском туризме. В автономной провинции Тренто был принят закон, в котором было прописано, что туроператорская фирма обязана иметь в штате сотрудника, занимающегося турами в сельскую местность. На национальном уровне упоминание о сельском туризме впервые встречается в законе о туризме от 17 мая 1983 года. Следующим шагом было принятие отдельного закона о сельском туризме в 1985 году, который установил фундаментальные принципы связи между сельской и туристской деятельностями. В настоящее время в Италии действует закон о сельском туризме, принятый в 2006 году, и он ориентирован на необходимость развития устойчивого туризма и сельского хозяйства, а так же на создание гармонии в развитии программ Европейского союза с программами страны и ее отдельных регионов.

В Италии существует несколько национальных организаций сельского туризма, например, Terra Nostra, Turismo Verde и Agriturist, и все они поддерживают отношения с парламентом, министерствами, государственными административными органами власти. Эти ассоциации занимаются сертификацией итальянских ферм, осуществляют информационную поддержку фермеров, содействуют разработке и публикации руководств по сельскому туризму, представляют и защищают интересы фермеров, а так же осуществляют профессиональную подготовку и курсы повышения квалификации фермеров, желающих заняться сельским туризмом. Таким образом, к середине 1990-х годов сельский туризм в Италии стал основным видом заработка многих сельских жителей и «оброс» необходимыми для любого бизнеса атрибутами — рекламой, маркетинговой и ценовой политикой, квалифицированными кадрами, серьезными инвестициями и большими доходами.

Сельский туризм в ряде стран из вспомогательной отрасли сельского хозяйства превратился в самостоятельный и конкурентоспособный сектор туриндустрии и некоторые государства (Греция, Кипр) стали рассматривать и поддерживать его уже в этом качестве.

Кипрской Туристской Организацией (СТО) была разработана программа сельского туризма как самостоятельного сектора туристской

индустрии, которая и стартовала в 1991 г. при поддержке Правительства Кипра. Целью программы является социально-экономическая ревитализация сельских деревень, более выгодное социальное и географическое распределение экономической прибыли от туризма, диверсификация туристского продукта, развитие новых специфических видов деятельности в сельской местности, а также сохранение природы, культуры и окружающей среды. В настоящее время сельский туризм на Кипре приобретает все большую популярность и по данным СТО динамика развития сельского туризма на Кипре положительная.

Следует отметить, что важнейшим элементом роста заинтересованности в сельском туризме являются государственные программы его развития или специальные, как Кипрская программа по сельскому туризму, подготовленная Кипрской организацией по туризму.

Следует отметить, что ключевой особенностью развития сельского туризма в Европе является реализация программ государственной и национальной (на уровне ЕС) поддержки — политической, финансовой, правовой, организационной. В европейской практике сельских туризм стал компонентом крупной социально-экономической программы по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Ее задачей было дать импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового сектора местной экономики. При этом ставилась цель предотвратить безработицу, миграцию, падение жизненного уровня населения и другие негативные явления, ведущие к деградации сельской местности. Стимулирование сельского туризма «сверху» содействовало переводу избытка трудовых ресурсов в аграрных регионах в альтернативный сектор производства услуг, развитию малого и среднего бизнеса и созданию новых рабочих мест в сельской местности. Такая политика дала большой социально-экономический эффект в стратегическом плане: государство своей программой поддержки сельского туризма помогло сельским жителям сберечь и в дальнейшем приумножить капитал, вложенный в жилье, сохранить место жительства и привычный образ жизни, не теряя при этом навыков сельскохозяйственного производства.

С А. Сухинин
Северо-Кавказский НИИ экономических и социальных проблем,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВСКОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

В статье рассматриваются потенциальные возможности и перспективные направления развития экологического туризма в Приднестровском регионе Республики Молдова, выделяются отдельные направления и виды экологического туризма и определяются пригодные для них территории.

The article discusses the resources and potential of development of ecological tourism in Dnestr region of the Republic Moldova, separate directions and kinds of ecological tourism are described and suitable territories indicated.

Приднестровский регион Республики Молдова, включающий левобережье Днестра и город Бендеры с прилежащими сельскими населенными пунктами, отличается специфичностью и многообразием рекреационных ресурсов и является регионом привлекательным для развития туризма и отдыха. Разнообразие элементов рекреационного потенциала Приднестровья дает возможности практиковать в регионе различные виды туризма, в том числе и экологический [3].

Целью данной статьи является анализ потенциала Приднестровья для развития экологического туризма с целью активизации и стимулирования его отдельных видов и направлений в конкретных местностях республики. При этом задачами исследования являлись анализ потенциала экотуризма в Приднестровском регионе, установление наиболее оптимальных и эффективных его разновидностей и перспектив их осуществления как перспективного направления.

Предпосылками для развития экологического туризма в Приднестровье являются рекреационные ресурсы, среди которых выделяются: холмисто-равнинный рельеф; благоприятный умеренно-континентальный климат; наличие многочисленных водоемов бассейна реки Днестр и ее притоков; ценные по своим целебным качествам источники лечебно-минеральных вод, схожие по составу растворенных микроэлементов с водами известных курортов; богатая и разнообразная по видовому составу естественная растительность, включающая зеленые зоны вокруг городов, лесные урочища с высокими рекреационными качествами; памятники природы, представленные уголками лесной растительности, заповедными местами, памятником палеонтологии «Колкотова балка» близ Тирасполя; культурно-исторические достопримечательности, а также рекреационные учреждения, обеспечивающие отдыхающим предоставление разнообразных услуг [2].

Можно выделить несколько главных групп (типов) экологического туризма. Научный экотуризм предполагает сбор каких-либо научных

данных в той местности, в которой проходит путешествие. Примером научного экотуризма являются студенческие полевые практики, научные экспедиции. Научный экотуризм оказывает большое воздействие на развитие всего рассматриваемого направления туризма, поскольку именно он предоставляет массу важных сведений, позволяющих развивать экологическую рекреацию в том или ином регионе [4]. Главными его объектами на территории Приднестровья могут выступать овраг Рыпа Вие у с. Грушка в Каменском районе, комплекс скальных обнажений долины Днестра у сел Бутучены, Строенцы в Рыбницком районе, Рашково и Валя Адынкэ в Каменском районе, Колкотова Балка, являющаяся опорным разрезом плейстоцена Юго-Восточной Европы, заповедник Ягорлык, в котором охраняются, изучаются и воспроизводятся редкие и исчезающие виды животных и растений региона, лесные массивы Приднестровья.

Познавательный экотуризм часто называют именно тем видом экологического туризма, который наиболее полно соответствует концепции экотуризма. В рамках познавательного экотуризма часто можно встретить такие походы, которые предполагают наблюдение за флорой и фауной, знакомство с горными породами, памятниками природы и просто привлекательными для внимания туриста природными объектами. К этому же виду экотуризма относятся и палеонтологические, этнографические туры, путешествия для увлекающихся фото- и видеосъемкой природы [4]. Долина Днестра на всем своем протяжении отличается живописностью ландшафтов, а проживающее здесь население — этнической мозаичностью, своеобразным переплетением культур, что делает весь комплекс территории Приднестровья привлекательным для познавательного экотуризма. Помимо вышеперечисленных местностей и объектов, к пригодным для этой деятельности можно также отнести р. Турунчук, Кицканский, Меренешсткий, Терновский леса в Слободзейском районе, Кучурганское и Дубоссарское водохранилища.

Рекреационный экотуризм — это преимущественно просто отдых на лоне природы. Однако данный вид экотуризма также предполагает получение определенных новых знаний о природе.

Имеющиеся природные и социально-экономические рекреационные ресурсы создают потенциальные возможности для развития в Приднестровье отдельных видов экологического туризма. Среди активных видов экотуризма наиболее оптимальными для нас представляются следующие виды спортивного его направления:

1) скалолазание с элементами альпинизма. Главным ареалом для его развития в регионе является линия с. Строенцы — с. Рашково на границе Рыбницкого и Каменского районов, где крутые склоны Подольской возвышенности резко обрываются в сторону р. Днестр, образуя живописные скалы причудливой формы, привлекающие туристов;

2) конный туризм. Наиболее пригодным для конного туризма являются окрестности городов Тирасполь и Бендеры, где имеются конно-спортивный центр и база, а также Григориопольский район, потенциальные возможности в котором предоставляют зооветеринарный техникум в с. Карманово и фермерское хозяйство по разведению спортивных лошадей немецкой породы в с. Колосово;

3) велосипедный туризм. По территории Приднестровья проложено 3 велосипедных туристических маршрута общей протяженностью 295 км и от 3 до 8 дней продолжительностью, охватывающие всю территорию региона и объединяющие наиболее интересные достопримечательности;

4) водный туризм, т.е. путешествие на лодках, байдарках, каноэ, катамаранах. Протяженный выход региона к реке Днестр, широкое русло с живописными берегами, наличие лодочных станций и пристаней в большинстве прибрежных населенных пунктах, спортивных школ гребли и водных видов спорта в городах Бендеры, Тирасполь и Дубоссары создают возможности для осуществления водной рекреации как выше, так и ниже плотины Дубоссарской ГЭС;

5) дельтапланеризм и авиатуризм. Совершить прыжок с парашютом можно с аэродрома г. Тирасполь, где имеются предназначенные для этого самолеты ЯК-52 и ЯК-18Т, а для занятий дельтапланеризмом наиболее пригодна высокая рифовая известняковая скала на высоких склонах долины р. Каменка вблизи одноименного города на севере региона;

6) пешеходный туризм — самый традиционный в спортивной рекреации. Климатические особенности региона с продолжительным безморозным периодом года позволяют осуществлять одно- и многодневные походы по территории Приднестровья, знакомясь с многочисленными памятниками природы, истории, археологии и архитектуры.

7) охота и рыбалка как утилитарные виды спортивной рекреации могут осуществляться в Приднестровье практически круглогодично, лишь за исключением периода запрета на них, связанных с нерестом рыбы и размножением птиц и зверей. Несмотря на незначительное разнообразие фауны, регион может представлять интерес для охотников и рыболовов.

8) лыжный туризм. Предгорный характер склонов в Каменском и на севере Рыбницкого районов, в окрестностях городов Бендеры, Дубоссары, Григориополь может позволить организовать здесь

горнолыжные спуски разного уровня сложности, в том числе с определенными элементами экстрима.

Развитие экологической рекреации требует значительных организационных усилий по совершенствованию инфраструктурных объектов, закупки оборудования и оснащения им объектов рекреации на основе инвестиций в туристическую сферу; активных усилий со стороны спортивных и туристических организаций в пропаганде здорового образа жизни, популяризации походов, повышении престижа организованного туризма на базе специально разработанной программы и нормативно-правовых документов. Активный экологический туризм при этом будет способствовать развитию человека, моральному и физическому его оздоровлению, но и при этом может стать существенным источником доходов для экономики региона.

Список источников

1. Атлас Приднестровской Молдавской Республики. Изд. 2-е. / Гл. ред. А. А. Темников. — 64 с.

2. *Сухинин, С. А.* Перспективы развития туризма как конкурентоспособной отрасли экономики ПМР / С. А. Сухинин. // Инновационная экономика и эффективное гражданское общество — взаимосвязанные факторы конкурентоспособности Приднестровья : сб.статей. — Тирасполь : Изд-во Приднестр. ун-та, 2007. — 208 с.

3. *Сухинин, С. А.* Возможности развития спортивного туризма в Приднестровье / С. А. Сухинин, С. А. Шерстюк. // Географические исследования: история, состояние, перспективы : Тезисы докладов студ. науч. конф., посвященной памяти проф. Г. П. Дубинского, 2—4 апр. 2009 г. Вып. 2, ч. 1. — Харьков : Форт, 2009. — С. 69—70.

Б. П. Томюк, Т. В. Морозова
Черновицкий национальный университет,
г. Черновцы, Украина

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА НА БУКОВИНЕ

Рассматривается перспектива развития инфраструктуры сельского зеленого туризма на Буковине, особенно в предгорной и горной ее части.

The prospects of development of infrastructures of rural green tourism in Bukovina, especially in the mountain part, are examined.

Зеленый сельский туризм (green rural tourism), или агротуризм (agrotourism, farm tourism), особенно популярный в США и странах Западной Европы, представляет собой отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах). Туристы ведут

сельский образ жизни среди природы, знакомятся с народной культурой, прикладным искусством, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

Всего несколько лет назад на Украине мало кто знал о таком виде отдыха как «зеленый туризм». В настоящий момент этот вид отдыха захватывает все больше и больше людей, которые хотят познать все прелести сельской жизни. Для кого-то это может показаться, по крайней мере, странным, но все, же у такого отдыха свои преимущества.

Широкую популярность сельский зеленый туризм получил около полувека назад. Но жители Украины лишь недавно познакомились с этим термином, хотя этот вид отдыха довольно популярен, ведь жители сел славятся своим гостеприимством. Еще в начале прошлого века на отдых в Карпаты приезжали знаменитые деятели культуры политики.

Сельский зеленый туризм на Буковине известен еще со времен Австро-Венгерской империи. Последующее развитие он получил на территории Галичины, входящей в состав Польши. В то время особенной популярности приобретал отдых горожан («литников») в селах, размещенных вдоль рек Днестра, Прута, Черемоша и др.

В чем же кроется причина популярности такого вида отдыха? Ответ довольно прост: очень многие предпочитают отдохнуть в тихой спокойной обстановке, наслаждаясь тишиной и прекрасной панорамой.

В Украине агротуризм наибольшее развитие получил в Карпатах. Это в значительной мере обусловлено природными условиями, развитой санаторно-курортной базой на основе источников лечебных минеральных вод, наличием известных горнолыжных курортов, привлекающих любителей зимнего отдыха. Положительную роль в становлении сельского туризма в Карпатском регионе сыграл высокий уровень безработицы, который заставил население самостоятельно решать проблемы собственной занятости путем развития этого сектора туризма, пользуясь благоприятной конъюнктурой последних лет. Укреплению материальной базы зеленого туризма в Карпатах способствуют и деньги «остербайтеров» работающих в Польше и других странах Центральной Европы.

Конечно, сельский зеленый туризм на Буковине не так развит как в других регионах Украины. Однако в этом регионе Украины возник реальный спрос на загородный отдых.

Привлекательность агротуризма для сельских жителей состоит в низких затратах на его развитие. На Буковине есть давние традиции, а возможность заниматься сельским туризмом на базе сельского дома – круглогодичная. Сегодня 95% населенных пунктов края — это сельские поселения, в которых проживает 70% населения. В области действует много разнообразных туристических маршрутов, обеспечивающих

развитие сельского туризма. Карпаты становятся популярными как для украинских туристов, так и зарубежных.

Недорогая, эффективная и доступная туристическая инфраструктура сельского туризма на Буковине. Здесь развивается и так называемая элитарная рекреация. В труднодоступных, но очень красочных и уникальных местах региона создаются новые туристические объекты, развивающиеся в комплексе с развитием охоты, рыболовства и других сопутствующих отраслей.

Наметилась тенденция на интенсификацию внутреннего туризма. В связи с этим хорошая перспектива намечается в развитии горнолыжного отдыха на горнолыжных базах в селах Мигово (Вижницкий район) и Горбова (Герцаевский район). Имеются уникальные и редкие условия для нашего горного и сельского туризма.

Говоря о внутреннем туризме, следует указать на особенную роль заповедных территорий. Наши национальные и региональные ландшафтные парки занимают значительные территории. Тем не менее развитием туризма здесь пока занимаются недостаточно, а это должно бы стать одним из основных направлений их деятельности. Такая практика действует во всем мире. В ближайшее время заповедные территории должны стать базой для развития пешеходного и других направлений туризма.

Важным результатом развития сельского зеленого туризма является расширение возможностей реализации продукции, полученной в собственном подсобном хозяйстве. В крестьянских хозяйствах с развитой туристической инфраструктурой совершенствуется структура посевов на приусадебных участках с учетом потребностей отдыхающих. В частности, расширяется ассортимент овощных культур, фруктовых деревьев, ягодников, возникает необходимость в тепличном хозяйстве, увеличивается разнообразие домашних животных.

Развитие сельского зеленого туризма побуждает к улучшению благосостояния усадеб. Постепенное накопление доходов от сельского туризма, дает возможность владельцам частных усадеб инвестировать их в улучшение коммунального хозяйства села, улиц. В целом совершенствуется сфера обслуживания, что является весомым вкладом в развитие села. Как следствие, повышается культурно-образовательный уровень сельского населения, знания в сфере туристического обслуживания, гигиены и санитарии, ведения домашнего хозяйства, в организации питания.

Л. П. Царик,П. Л. Царик
Тернопольский национальный педагогический
университет им. В. Гнатюка,
г. Тернополь, Украина

ЭКОТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЗАПОВЕДНЫХ ТЕРРИТОРЫЙ УКРАИНЫ

Рассмотрены подходы и принципы организации экологического туризма. Оценен экотуристический рекреационный потенциал заповедных территорий Украины. Выявлены территориальные особенности дифференциации рекреационных ресурсов заповедных территорий и объектов в расчете на душу населения. Проведена типология административных областей по этому показателю.

The approaches and principles of ecotourism are described. The ecotourism and recreational potential of the protected areas in Ukraine is estimated. The territorial features of the differentiation degree to recreational resources, protected areas and sites in per capita terms are identified. Typology of administrative regions according to this indicator is presented.

Малая численность объектов экологического туризма обусловлена спецификой развития заповедного дела в Украине, где основное внимание уделялось заповедному и заказному ограничению режима природопользования путем формирования заповедников и заказников. Необходимость создания природных национальных парков стала очевидной в 1970-е годы в связи с резким ростом краткосрочных миграций городского населения в районы с малоизмененной природой. С ростом количества личных автомобилей резко возросла как численность рекреантов в выходные дни, так и дальность их рекреационных поездок, которые по протяженности составили 50—60 км в 1960-е годы, 150—200 км — в 1980-е годы, до 250—500 км — в наше время. При этом значительная часть отдыхающих направляется к объектам заповедного или заказного статуса охраны, в связи с чем возникает необходимость регуляции потоков отдыхающих, антропогенных нагрузок на отдельные природные объекты, регламентации пространственного и временного использования данных объектов в соответствии с нормами допустимых нагрузок и фактического состояния самих объектов. Развитие индустрии отдыха для территории Украины с высокой плотностью населения, значительной освоенности территорий, низкой лесистости предусматривает потребности в новых рекреационных площадях, их рациональном использовании и регулировании рекреационных потоков.

Сохранение природного разнообразия согласно Концепции устойчивого развития Украины, рассматривается как естественная основа сбалансированного развития государства. Экологический туризм, который осуществляется преимущественно на территориях заповедного фонда, может стать образцом сбалансированного использования природных рекреационных ресурсов, что является одним из принципов устойчивого развития хозяйственного комплекса.

Стратегическая цель экотуризма — лимитированная потребностями сохранения окружающей среды рекреационная деятельность (путешествия, экологические экскурсии, экообразование и т.п.).

Экологический туризм — это познавательный вид туризма, сосредоточенный на природных территориях, предусматривающий занятия различ-

ными формами активной рекреации в природных ландшафтах без причинения вреда окружающей среде. Он предусматривает организацию путешествий в места нетронутой природы, не ведущих к нарушению целостности экосистем, с целью формирования представления о природных и культурно-этнографических особенностях этой территории, что создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению.

Экологический туризм может включать активные (пешие, велосипедные, конные), фаунистические и флористические, культурологические и этнографические поездки.

Успех развития экологического туризма зависит от качества окружающей среды, поскольку туристами ценится именно девственность природы. Экологический фактор превращается в экономическую категорию: поддержка окружающей среды в надлежащем состоянии экономически выгодна и является залогом успешного функционирования объектов экотуризма.

Идеальными территориями для развития экотуризма в Украине выступают биосферные заповедники, природные национальные парки, региональные ландшафтные парки, заказники, а также ботанические сады, дендрологические парки, зоологические парки, усадебные парки.

По состоянию на 2010 год в Украине функционировало 4 биосферных заповедника, 47 природных национальных парков, 60 региональных ландшафтных парков. Общая площадь заповедных объектов рекреационного назначения с учетом заказников в Украине составляет около 3,3 млн га. Если учесть, что в большинстве этих заведений под рекреационное использование приходится не больше 50% территории, в связи с преобладанием их природоохранных функций над рекреационными, то рекреационный потенциал заповедных территорий составляет около 1,6 млн га. В среднем уровень обеспеченности рекреационными ресурсами заповедных территорий рядового жителя составляет 0,0476 га / чел или 476 м^2.

В территориальном аспекте наблюдаются существенные отличия в обеспеченности рекреационными ресурсами заповедных объектов. Анализируя показатель обеспеченности рекреационными ресурсами рядовых граждан можно выделить 5 типологических групп административных областей.

Наилучшая обеспеченность заповедными объектами рекреационного назначения — у Черниговской, Волынской, Херсонской и Хмельницкой областях с показателями обеспеченности рекреационными ресурсами заповедных территорий не ниже 1200 м^2 / чел (табл. 1).

Относительно хорошо обеспечены рекреационными ресурсами Сумская, Ровенская, Черновицкая, Ивано-Франковская, Тернопольская, Закарпатская области с показателем обеспеченности рекреационными ресурсами от 1200 до 700 м^2 / чел.

Третью типологическую группу областей с показателями близкими до среднестатистического по Украине (400—700 м^2 / чел.) составляют Полтавская, Житомирская, Запорожская, Черкасская и Николаевская области.

Четвертую типологическую группу составляют АР Крым, Одесская, Львовская, Винницкая, Луганская, Кировоградская, Харковская, Днепропетровская и Донецкая области с показателем обеспеченности рекреационными ресурсами заповедных территорий (400—100 м^2 / чел).

Пятую типологическую группу с наихудшим показателем обеспеченности рекреационными ресурсами заповедных территорий представляет Киевская область и г. Киев (Менее 100 м^2 / чел).

Анализ этого показателя, в разрезе административных областей показал, что только в Житомирской области отсутствуют основные заповедные категории рекреационного назначения (биосферные заповедники, природные национальные парки, региональные ландшафтные парки), что тормозит развитие рекреационной деятельности и экотуризма. Отсутствуют национальные природные парки в Днепропетровской и Кировоградской областях. В Волынской и Херсонской областях в структуре территорий и объектов природно-заповедного фонда отсутствуют региональные ландшафтные парки. Это свидетельствует о недостаточном уровне развития полифункциональных заповедно-рекреационных территорий с наличием высоких потенциальных природно-рекреационных ресурсов.

Таблица 1 — Обеспеченность рекреационными ресурсами заповедных территорий

Административные единицы	Биосферные заповедники, национальные природные парки		Региональные ландшафтные парки		Заказники		Другие категории и заповедных территорий, га	Кол-во населен., тыс. чел.	Обеспеченность рекреационными ресурсами заповедных территорий
	Кол-во	Площадь, га	Кол-во	Площадь, га	Кол-во	Площадь, га			
Винницкая	1	20203	6	22239	112	22279	1697	1720	0,0263
Волынская	3	121668	-		215	97730	703	1045	0,1524
Днепропетровская	-	-	1	4918	66	39556	1026	3476	0,0123
Донецкая	2	61310	6	13748	49	12272	705	4672	0,0108
Житомирская	-	-	-	-	138	74760	557	1345	0,0560
Закарпатская	1+3	53630 +85965	1	10330	60	17786	1255	1249	0,0752
Запорожская	2	94913	1	1025	210	52615	1375	1877	0,0543
Ивано-Франковская	5	120340	3	38417	58	30692	1427	1394	0,0800
Киевская + Киев	2+1	17207+4526	2+4	5156+2652	63+16	12897+5134	1359+2560	4445	0,0082
Кировоградс	-	-	1	17531	83	15337	597	1084	0,0228

кая									
АР Крым+Севастополь	1	10900	5	23395	29+4	41117+25690	4883+449	2373	0,0376
Луганская	1	7007	1	14011	50	45974	4236	2440	0,0249
Львовская	3	57957	4	47379	40	30725	3350	2588	0,0335
Николаевская	1+2	2741+41361	4	36632	47	11256	451	1230	0,0423
Одесская	1+2	51548 +49176	2	15320	36	22924	1701	2416	0,0342
Полтавская	2	21360	3	40255	170	76922	2520	1573	0,0701
Ровенская	1	5448	3	58708	125	70624	1024	1161	0,0893
Сумская	2	39575	1	98858	95	35056	803	1244	0,0845
Тернопольская	2	17781	3	32021	115	61214	1635	1120	0,0783
Харьковская	3	22690	4	12508	167	37801	978	2848	0,0198
Херсонская	2+3	139821 +75420	-	-	20	61380	382	1138	0,1488
Хмельницкая	1	261316	1	16915	157	37454	2351	1388	0,1289
Черкасская	2	44823	1	5563	208	39516	2954	1357	0,0498
Черновицкая	3	24491	2	36473	57	44137	1111	912	0,0830
Черниговская	3	55537	1	78754	440	113439	1448	1188	0,1532
Всего	51	1508669	60	632808	2830	1136287	43537	47280	0,0476

Анализируя уровень обеспеченности рекреационными ресурсами заповедных территорий административных единиц Украины можно сделать вывод об относительно низких темпах развития полифункциональных заповедных территорий: биосферных заповедников, национальных природных парках, региональных ландшафтных парках в областях с потенциально высоким уровнем обеспеченности природными рекреационными ресурсами — АР Крым, Житомирская, Киевская, Винницкая, Одесская, Львовская, Николаевская и Запорожская области. Индустриально развитые регионы Украины должны сделать ставку на развитие региональных ландшафтных парков, которые могут быть расположены на рекреационных территориях вблизи индустриальных центров, что способствует активизации туристической рекреационной деятельности в пределах этих объектов. Положительным примеров успешного развития сети региональных ландшафтных парков может служить Донецкая область (шесть на площади 13748 га). В это же время в Запорожской, Днепропетровской, Луганской областях создано всего три региональных ландшафтных парков на площади около 20000. По одному региональному ландшафтному парку небольшой площади представлено в Закарпатской, Кировоградской, Черкасской областях.

Отличие в 37 раз между наиболее обеспеченной и наименее обеспеченными рекреационными ресурсами заповедных территорий областей Украины свидетельствует неадекватные уровни развития заповедных объектов рекреационного назначения в регионах Украины. Особенно низкие показатели развития заповедных объектов рекреационного назначения характерные для Кировоградской, Днепропетровской, Киевской, Винницкой, Житомирской, Черкасской, Николаевской, Черниговской областей. При планировании развития сети национальных природных и региональных ландшафтных парков первоочередной задачей является создание этих категорий заповедания в вышеуказанных административных областях. Это обстоятельство необходимо учесть при разработке и проектировании схем формирования и развития региональных и национальной экосетей, завершающий этап создания которых начинается в 2007 году.

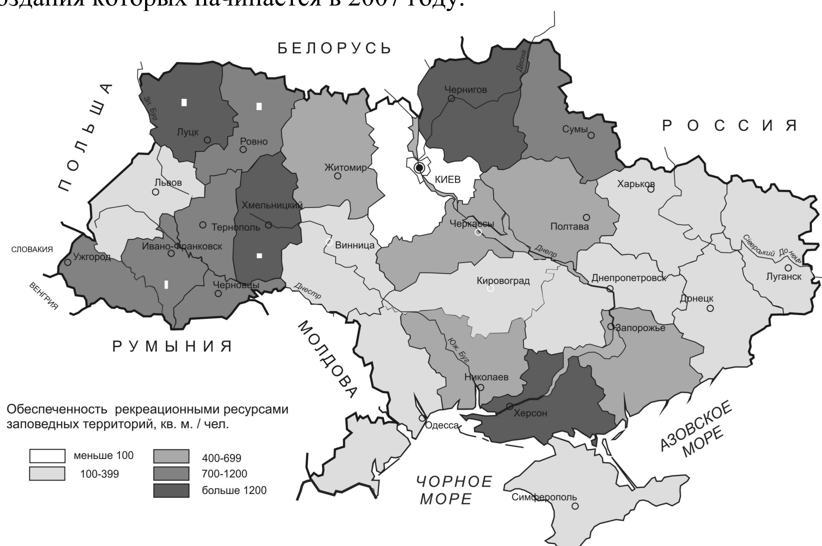


Рисунок 1 — Обеспеченность рекреационными ресурсами заповедных территорий

Программой формирования национальной экосети предусмотрено создание пяти биосферных заповедников и около тридцати природных национальных парков, что существенно расширит рекреационные ресурсы заповедных территорий Украины. Создание региональных ландшафтных парков является прерогативой местных органов власти, а потому особых препятствий в реализации этой задачи не существует.

В. П. Шалаев

Марийский государственный технический университет,
г.Йошкар-Ола, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И АГРАРНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье, в призме понятий цивилизации, западофикации, глобализации, потребления, унификации, исследуются особенности развития современного человека и общества. В этой ситуации туризм, и, в частности экологический и аграрный туризм, рассматриваются в качестве важного фактора социальной самоорганизации и психологической, физической, культурной реабилитации человека средних и больших городов современного общества, являющихся источником стрессового, дискомфортного, объективированного бытия, все более страждущего человека.

In article, in a prism of concepts of a civilisation, likening to the West, globalisation, consumption, unifications, are investigated features of development of the modern person and a society. In this situation tourism and in particular ecological and agrarian tourism are investigated as the important factor of social self-organising and psychological, physical, cultural rehabilitation of the person of average and big cities of the modern society which are a source of the stressful, discomfortable, external purposes transformed into object, more and more suffering person.

Поставленный вопрос не может быть сущностно исследован вне полотна социальных процессов и изменений, произошедших с человеком и обществом за последнее столетие, особенно за последние несколько десятилетий и прежде всего в призме инверсий западной истории и ее влияния на историю мировую. Мы начнем с предельно общих суждений, связанных с основными чертами общества и человека эпохи глобализации, понимаемой нами как объективно развивающийся процесс западофикации мира, решающим образом повлиявший на судьбы многих народов мира, на их культуру и цивилизацию.

На фоне происходящих с современным все более западофицированным обществом процессов, заключенных в противоречивой тенденции, с одной стороны — роста уязвимости, кризисности, конфликтности бытия человека, а с другой — роста его индивидуализма, потребительства, социальное знание и социальная практика, являясь инструментами общественной рефлексии и саморегуляции, не могут не претерпевать соответствующие изменения.

1. Эти знания и эта социальные практики во все большей степени приобретают характер индивидуально-личностных ориентаций, в соответствие с духом все либеральных прав и свобод граждан, идущих от запада.

2. В соответствии с новым типом индивидуализированного человека эти знания и практики развивались дуальным образом, в соответствии с противоречивым характером самой западной культуры и цивилизации. Появились и интенсивно развиваются, с одной стороны, науки и практики, связанные со сферой социальной помощи, социального врачевания человека (социально-помогающие науки и практики), к ним можно отнести науки и профессии связанные с социальной психологией и педагогикой,

социальным правом, социальной экономикой, социальной медициной, социальной политикой, социальной работой и др. С другой стороны, акивное развитие получили сервисно-потребительские науки и практики в сфере растущего материального и духовного потребления и развлечений, ориентированных на удовлетворение растущих утилитарных потребностей человека все более потребительской, гедонистической, индивидуализированной формы культуры и цивилизации.

3. Здесь можно также говорить и о все возрастающей проблемной ориентированности знаний и практик. В соответствии с общей проблематизацией индивидуальной и общественной жизни человека в современной цивилизации, проявившей себя как своеобразный цивилизационный каток, уничтожающий долгое время поддерживавшие человека традиционные социальные институты, связи, отношения и ценности (традиционная семья, традиционные кровнородственные отношения, традиционная религия и мораль и т.д.). В этой ситуации сфера материального и духовного потребления, помощи и услуг во все большей степени поворачивает к освоению именно пространства социальных проблем, становящегося все более социально уязвимым человека.

4. Все эти знания и практики становятся во все большей степени междисциплинарными, образуя научные межпредметные поля. К ним можно отнести все социально-гуманитарные науки и практики помогающего альтруистического характера, воплощенные во все той же социальной медицине, социальном праве, социальной экономике, социальной политике, социальной этике, социально-психологическом и педагогическом знании и консультировании, конфликтологии, социальной работе. Но также и сервисно-потребительского характера, представленные различными формами сервиса (услуг), начиная от парикмахерских и салонов красоты и заканчивая новыми формами потребительской киноиндустрии, музеев, театров, общепита, туризма, гостиниц, курортного дела, спорта, шоу-бизнеса, моды. Все они, и социальная помощь, и даже утилитарное потребление, отдых и развлечения — стали фактором социальной реабилитации бегущего из средних и больших городов заорганизованного, требующего своей психофизической и духовной реабилитации индивида. Находящего спасение в новых формах реабилитирующего, нередко утилитарно, потребления.

Подчеркнем, что в этих условиях институт социальной помощи человеку, как и индустрия потребительского, развлекательного сервиса и туризма рассматриваются нами и как защитная прагматическая функция экономической цивилизации, создаваемой западом, и как механизм ее социальной самоорганизации.

Действительно, с одной стороны, западная цивилизация, способом социального врачевания нанесенных ею же социальных ран (социальная помощь), а с другой стороны — способом потребительского, развлекательного образа жизни (потребительский развлекательный сервис) создала

механизмы универсальной социальной реабилитации маргинального трудового ресурса средних и больших городов, ядром которого стали наиболее трудоспособные поколения в структуре населения втянутых в эти процессы стран.

Всем этим можно определить науки и практики социально-помогающего характера и науки и практики сервисно-потребительского характера в качестве модуса, неотъемлемого свойства, одной из сущностных форм современной экономической цивилизации запада и втянутых в нее незападных народов, и тесно связанного с ними общества потребления.

Предыстория этой глобальной метаморфозы в своей сущности чрезвычайно естественна и диалектична по своему характеру. Дальнейший рост производства и потребления в экономически развитых странах запада был поставлен в середине — конце XX столетия под угрозу самим фактом возникшего дефицита человеческого (человек как рабочая сила, в том числе интеллектуальная, и человек как потребитель производимого) и природного ресурса, необходимого для роста этого производства и потребления. Но этот рост производства и потребления оказался под угрозой из-за недостаточной оперативной реабилитации и привлечения трудового ресурса (интеллектуального и физического), а также ресурса человеческого потребления, производимого в привлекательной для человека форме.

Этой формой и стали ценности потребительского общества — больше и качественнее потреблять, получая удовольствие. Рядом с этим выросли не только сферы социально-помогающего и потребительски развлекательного сервиса, но и обслуживающая их индустрия искусственного образа, медиа, воплощенная в деятельности рекламы и пиара, лежащих в основе масскультуры. Именно поэтому мы и обязаны констатировать, что с сущностной точки зрения, экономическая глобализация (высокая индустрия производства и потребления в мире) есть механизм растущего общества потребления. А сохранение и распространение ценностей общества потребления есть условие его сохранения в качестве условия экономической глобализации как мирового экономического феномена, основанного на западных стандартах организации общественной жизни народов. Все остальное в форме масскультуры, рекламы, пиара и т.д. стало лишь инструментарием этого симбиоза, за которым явственно проглядывают превращенные формы капитала как тайного кардинала этих общественных процессов.

Такова диалектика этого действа — развитие через разрушение и одновременное врачевание, реабилитацию. Как мы отметили, сущность этих процессов глубоко скрыта от наблюдателя и воплощена совсем в другой системе ценностей. Эта система ценностей заключается в превращенной форме западного общества, тайна которого — в получении все большей прибыли правящими сословиями, в создании условий стабильного роста потребления. Иными словами, вопрос развития народов в форме западофи-

кации, глобального производства и глобального потребления — это вопрос, прежде всего экономический, вопрос большого бизнеса. Потребление же рассматривается здесь как условие развития бизнеса. В свою очередь потребление возможно, только если оно становится идеологией, сущностью мировоззрения широких масс населения. Оно таковым и становится, приобретая форму философии утилитарного потребления, прагматизма и позитивизма — ядра всей современной западной культуры.

Общество всеобщего потребления рождает глобализацию, глобализация как тиражирование западного образа жизни во всемирном масштабе есть условие сохранения и развития потребительского общества за счет потребления все новых и во все большем масштабе разнообразных природных и социальных ресурсов мира. В основе общества потребления на фоне общечеловеческой культурной динамики мы фиксируем доминирование чувственной формы культуры. Маятник удовлетворения человеческих сущностных потребностей здесь есть внутренний скрытый механизм смены культурных форм общества, выступающих в качестве основы создаваемой им цивилизации. Сегодня она такова.

Люди в складывающейся ситуации масскультурного, управляемого общества потребления, не сознают себя уже больше носителями традиционных социальных институтов — этноса, нации, общества, языка, какой-либо конкретной культурной формы. Они во все большей степени живут реальностью нарисованного (созданного) новой культурой, новыми культурными средствами иллюзорного мира, за которым просматривается диктующее новую объективность влияние глобальной цивилизации. В своем сознании граждане нового глобального мира — это люди нового мира ценностей — мира постмодерна. При этом нарисованный мир ценностей, утилитарных целей и смыслов, тем не менее, важный фактор побуждающий человека и трудится во имя их достижения, что нередко проявляется в крайних формах объективации (утраты собственного я), унификации и связанных с ними социальных последствий — многочисленных и многообразных стрессов, девиаций, дискомфорта бытия человека в искусственном, заорганизованном индустриально-постиндустриальном пространстве города.

Не углубляясь в философские смыслы происходящих процессов, сосредоточимся все же на нашем предмете, тем не менее, с этими процессами непосредственно связанным. Здесь мы хотели бы уточнить сформулированную ранее идею социальных функций бурно развивающейся сервисной деятельности. Сервис как услуга, непосредственным образом проявляется в такой его составляющей как туризм. Туризм — прекрасный показательный случай социальной самоорганизации общества, попавшего в трудную жизненную ситуацию.

В самом деле, активно путешествующие пенсионеры западного общества, не только занимают себя весьма приятным делом, но и продляют

себе социальную активность, а также приносит существенные доходы сфере услуг и ее бизнесу, обращая денежную массу в межсекторном общественном пространстве, обеспечивая работу миллионам людей активного трудоспособного возраста. Эту же функцию обращения денежной массы выполняют и все другие категории отдыхающих и путешествующих людей, которые реабилитируя себя, таким образом, восстанавливая свою трудовую силу, становятся важными донорами развития экономики сферы услуг, а иногда и экономики целых страна. Это мы видим на ярких примерах подобных Турции или Таиланду, или до недавнего времени Египта и Туниса и т.д., специализирующихся на создании привлекательной среды отдыха, восстребуемой широкой массой активной части населения развитых стран, приемлемой для этой массы своим качеством и денежным выражением. Этим целям служит также и туризм семейный, и детский.

Особое место в этой системе туризма занимает экологический и аграрный туризм. Главными его потребителями во всем мире стали жители средних и больших городов, прежде всего дети и молодые люди, находящиеся в ситуации учебной среды. Но если этот туризм связан с историко-культурным наследием, то его активно потребляют и люди средних и пожилых поколений. Такова в целом тенденция основных социальных групп потребителей этого вида туризма. Все дело в потребностях жителей средних и больших городов. Волею судьбы, оторванные от природы, ее безусловного реабилитирующего воздействия, незаменяемого городскими парками и скверами, а также комнатными растениями и оранжереями, в силу их ограниченного характера и высокой плотности конкурирующего населения их потребляющего, эти жители видят в природных просторах сегодня своего одного из самых действенных психофизических и культурных врачевателей.

Безусловно, и здесь не все так просто. Экологический и аграрный туризм лице детей и молодежи обладает своим несомненным не только психофизическим реабилитационным, но и познавательным характером. Природная среда прекрасная наглядное пособие многих из изучаемых в дошкольных и школьных учреждениях знаний. Все это может быть описано понятием социальные функции туризма, социальные функции экологического и аграрного туризма в частности.

Обобщая, сформулируем следующие на наш взгляд, две основные социальные функции экологического и аграрного туризма в современном обществе:

1. Функция психофизической реабилитации и отдыха человека, как жителя искусственной среды средних и больших городов.

2. Образовательно-воспитательная функция, ориентированная, прежде всего на социальную группу детей и молодых людей школьного возраста.

3. Функция занятости провинциального населения, как важной сферы приложения сил и источника дохода в ситуации других ограниченных ресурсов существования.

Правильно выстроенная профессиональная деятельность в этой сфере, несомненно, может стать важным фактором не только экономического развития региона, богатого природными рекреационными ресурсами, но важного фактора реабилитации и развития человека технологизированной искусственной среды средних и больших городов, все более оторванного от живительной силы природы и все боле нуждающегося в своей психофизической и культурной реабилитации. Таким образом в своей генеральной тенденции, экологический и аграрный туризм — это своеобразный модус (неотъемлемое свойство) современной цивилизации, то есть потребность в нем имеет все возрастающий характер и дальние перспективы.

А. В. Шалаева
Санкт-Петербургский государственный университет,
Марийский государственный технический университет,
г.Санкт-Петербург, г.Йошкар-Ола, Российская Федерация

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ИЗ ОПЫТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ МАРГТУ (РОССИЯ)

В статье рассмотрено значение образовательного туризма в системе университетского образования как технологии учебного, научного и культурного развития студента. Международный образовательный туризм как технология развития студента рассмотрен на основе личного опыта автора, полученного им благодаря участию в проекте учебного сотрудничества между Марийским государственным университетом (Россия) и «Конкорд» университетом (США), в сфере сервиса и туризма. Международный образовательный туризм рассматривается как дополнительный ресурс получения более качественного университетского образования.

In article value of educational tourism in university education system as technologies of educational, scientific and cultural development of the student is considered. The international educational tourism as technology of development of the student is considered on the basis of personal experience of the author received by it thanks to participation in the project of educational cooperation between Mari state university (Russia) and «Concorde» by university (USA), in service and tourism sphere. The international educational tourism is considered as an additional resource of reception of a better university education.

В качестве студентки специальности Социально-культурный сервис и туризм МарГТУ и Философского факультета СПбГУ мне уже трижды довелось участвовать в осенних учебных стажировках Факультета социальных технологий в «Конкорд» университете (штат Зап. Вирджиния, США). Движимые концепцией роста качества образования выпускников на основе международного ресурса знаний и опыта, через включение студентов в развивающую среду учебных занятий и практик за рубежом,

эти учебные стажировки натолкнули меня на осмысление темы образовательного туризма.

Под образовательным туризмом мы понимаем учебную и научную пространственную межгосударственную и межкультурную мобильность студентов различных университетов, своей целью имеющую рост качества профессиональной подготовки будущего специалиста. В ходе реализуемой учебной и научной пространственной мобильности студент погружаясь в иную образовательную среду, получает возможность обрести не только новые дополнительные профессиональные знания и навыки, но и жизненный опыт, самостоятельность, более широкий культурный кругозор, а кроме того развить свои коммуникативные способности, навыки владения иностранным языком. О таком целостном развитии можно только мечтать, заботясь о своем профессиональном развитии и личностном росте.

По сути, всякая зарубежная стажировка с образовательными целями оказывается системным вызовом, осваивая который молодой человек получает возможность такого же системного, реального и содержательного развития, наилучшим образом готовя себя к будущей профессиональной деятельности, карьере и жизни в современном сложном и динамичном обществе. Но тем самым зарубежная стажировка с образовательными целями, как форма образовательной мобильности студента — еще и своеобразная образовательная технология, имеющая свои особенные цели, задачи и смыслы. Осваивая в ходе стажировки учебные, научные, культурные вызовы иной среды, адаптируясь в этой новой среде, молодой человек развивается. Но содержательно это развитие непосредственным образом зависит от многих составляющих, представленных конкретными целями и задачами конкретной стажировки, конкретного университета и конкретной учебной специальности, которые логически ориентируют и направляют весь ход стажировки. У любой стажировки с образовательными целями есть своя конкретная логистика, поэтому она представляет собой не просто туристическую мобильность, но мобильность с образовательными целями, призванную оптимальным образом в краткие сроки, отводимые на время визита, достичь каких-либо конкретных образовательных результатов. В этом и заключается технологичность образовательного туризма.

С нашей точки зрения глобальный мир, глобализация накладывают на систему университетского образования новую ответственную миссию — подготовку качественных специалистов, способных уверенно, быстро и качественно адаптироваться и творчески действовать в межкультурной, и инокультурной среде своей профессиональной деятельности. В глобальном обществе межкультурная адаптивность становится решающим фактором развития различных производств и различных индустрий подобных, например, туризму и гостеприимству. От этой межкультурной адаптивности (способности к адаптации) во многом зависит не только

успех в деятельности современной фирмы, бизнеса фирмы, но и успех, состоятельность ее персонала, отдельных профессионалов. Это диалектическая взаимосвязь.

Для современного динамичного учреждения всегда ценнее тот специалист, который обладает более широким кругозором, разнообразными навыками и способностями к адаптации в новых условиях, которые во многом рождаются именно на стыке знаний, культур и технологий организации общественной и личной жизни людей.

Международная образовательная мобильность оказывается оригинальной и высоко значимой технологией личностного роста студента, технологий его развития с позиций целей университетского образования, которая создает предпосылки устойчивого развития будущего специалиста в условиях современного рынка труда. Это — технология трамплина молодого человека в большую жизнь, больших вызовов, она предоставляет большие возможности и большие решения. С нашей точки зрения, от того, как быстро и качественно начнет действовать эта образовательная технология в университетах современной России, будет зависеть ее успешность и успешность ее профессионалов в современном мире.

Г. М. Юсупов
Азербайджанский институт туризма,
г.Баку, Азербайджанская Республика

ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Будущее развитие сельского туризма зависит от учреждения туристических сообществ в сельских районах. Также важно гарантировать выпуск специальных кредитов, создать учебные центры для сельских жителей, чтобы обеспечить высококачественный прием и услуги туристам.

Future growth of rural tourism depends on the establishment of tourist communities in the rural areas. In order to develop rural tourism it is also important to ensure issuance of special credits, create self-sustainable centers for training villagers to provide high-quality reception and services to tourists.

Развиваясь, туризм имеет больше возможности воздействовать на экономику страны. В большинстве странах принимаются и осуществляются программы, разные мероприятия по развитию туризма. Развивается не только традиционные виды туризма типа три ***S*** *(sun, sea, sand — солнце, море, песок)*. В настоящее время в провинциях Азербайджана строятся виллы, коттеджи или перестраиваются сельские дома, для оказания услуг туристам. Сельские жители также предоставляют часть своего жилья для размещения туристам.

Турист, отдыхая в селе, может заниматься с разрешения и совместно с участием хозяина дома в сельскохозяйственных работах: это работа на

поле или сбор урожая на огороде, уход за домашним скотом — это можно назвать «агротуризмом». Или же турист может заняться знакомством с селом и окружающей средой — это «сельский туризм». Заниматься пассивным отдыхом на лужайке или берегу озера, пройтись по близлежащим территориям — это «зеленый туризм». В любом случае турист находиться на сельской территории. И таким образом отдых в сельской территории нужно называть именно «сельским туризмом».

Почему же стремительно развивается сельский туризм? Идет массовая урбанизация. Люди, отдыхая на песчаных пляжах, познавая античную культуру, развлекаясь в луна-парках, не выходят за пределы сферы городской жизни. По этой причине жители городов высокоразвитых стран имеют потребность в отдыхе за городом. И после напряженных трудовых будней только природа и село могут дать городскому жителю, хотя и временно, что и предусматривается, но отличающуюся от повседневной другую жизнь. Именно здесь человек получает желаемый дух спокойствия. В результате, отдых на сельской территории занимает все большее место в туристской индустрии.

Человек, желающий отдохнуть в селе, ждет:

– спокойную и праздную жизнь, чистый воздух, тишину и природу;

– уютную домашнюю обстановку и пищу, сельскую баню;

– быть поближе к природе и иметь возможность пройтись по просторам и лесам, набрать ягоды, порыбачить;

– поход по природной тропе;

– получить новые впечатления от сельской жизни;

– быть свидетелем местных обычаев, традиций, услышать местные легенды, сказания;

– развлечения для детей и организацию проведения свободного времяпровождения для взрослых.

Для сельских жителей занятие туризмом не требует больших расходов. В этом и есть основная привлекательность для сельского жителя. Не требуется помощь со стороны, так как обслуживанием туристов можно обойтись своими семейными силами. Это и есть повышение занятости местного населения. Для туристов отдых на селе так же выгоден по финансовым соображениям.

Подготовка и прием туристов не требует больших затрат по подготовке дома для указанного мероприятия. В обычное время члены семьи пользуются помещениями и санузлом, специально отведенных для будущих гостей. В туристский сезон семья временно ограничивает себя в пространстве взамен вознаграждения (заранее оговоренного), которое ожидает получить от туристов. Таким образом, этот вид туризма выгоден для обеих сторон: он полностью обеспечивает ожидаемые результаты обеих сторон.

В разных регионах Азербайджана сельский туризм основывается на разных факторах:

– Северо-восточный регион (Губа-Хачмазский) и Западный (Гянджа-Гейгельский) регионы известны с советских времен как зоны отдыха Всесоюзного масштаба. Губа-Хачмазский регион с востока омывается Каспием, здесь есть горы, лес, реки. Еще в те времена местные жители сдавали в аренду приезжим отдыхающим под размещение свои дома. Сейчас Губа-Хачмаский регион — самый насыщенный туристскими объектами регион страны.

– В Южном регионе (Ленкоранская зона) сельский туризм начал развиваться в связи с размещенными здесь санаториями-лечебницами на базе горячих минеральных вод. Размещение в агроусадьбах позволяет сэкономить финансовые средства. В этом регионе также быстрыми темпами начали строиться туристские комплексы с высоким уровнем обслуживания.

Президентом страны 2011 год объявлен «годом туризма в Азербайджане», принята Программа развития туризма на 2010—2014 годы. В Программе отдельной строкой выделена помощь развитию сельского туризма. Принят Закон Азербайджанской Республики «О семейных сельских хозяйствах», где конкретно указано, что местные муниципалитеты обязаны помогать развитию сельского зеленого туризма.

В последние 7—8 лет неправительственные организации в рамках своих проектов проводят в регионах тренинги по обучению местных жителей, желающих заняться сельским туризмом, правилам оказания услуг отдыхающим.

Дальнейшее развитие сельского туризма связано с созданием на местах сельских туристских общин. С помощью туристских общин хозяева гостевых сельских домов могли бы осуществлять совместную рекламу. Совместная деятельность в общине даст возможность расширить список оказываемых услуг туристам.

Развитие сельского туризма в отличии от других видов туризма (санаторно-курортный, горно-лыжные центры, аквапарки и т.д.) не требует крупных инвестиций. Но вместе с тем требуются выдачи целевых кредитов с низкими процентными ставками сельским гостевым домам, для проведения ремонтно-строительных работ дома. В большинстве случаев эти деньги будут использованы для создания именно санитарных условий, обеспечения горячей водой.

Необходимо создать самоокупаемые центры по подготовке и помощи сельским жителям по обучению качественного приема и оказанию традиционных услуг туристам. Традиционные виды услуг, оказываемые туристам, включают услуги проводника по окрестностям, услуги такси, услуги по рыболовству и охоте, прогулка верхом на лошадях.

Можно увеличить виды оказываемых услуг, но это требует как дополнительных затрат. В европейских странах распространяются такие услуги, как полет на дельтаплане, прыжки с парашютом в ущелье, сплав по горной реке и т.д. Сельские жители, которые хотят увеличить доход от

туристов, должны будут пойти на некоторые затраты по приобретению принадлежностей и обучению в центрах по туристскому образованию для оказания указанных услуг. Вместе с тем, не надо забывать о безопасности, как туристов, так и самих сельских жителей, оказываемых эти услуги.

Б. А. Яриновский
Резекненская Высшая школа,
г. Резекне, Латвия

РАЗВИТИЕ ЭКО- И АГРОТУРИЗМА В ВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ ЛАТВИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассмотрены вопросы организации, проблемы и перспективы развития эко- и агротуризма в Восточном регионе Латвии.

Issues of organization, problems and prospects of development of eco-and agro-tourism in the eastern region of Latvia are described.

Восточный регион Латвии (Латгалия, *Latgale)* один из красивейших регионов Латвии. Латгалия недаром получила название «Страны озер» — возвышенности чередуются с котловинами более 400 озер. Здесь туристов ожидают чудесные места отдыха, экологически чистые продукты, разнообразный комплекс различных туристических услуг [1; 5].

Богатство природных ресурсов (леса, озера, обилие флоры и фауны, незагрязненная природная среда), отсутствие крупных промышленных и животноводческих комплексов — все это создает благоприятные условия для устойчивого социально-экономического развития региона [5; 9; 12, с. 9—25].

Отрасль туризма занимает важное место в народном хозяйстве Латвии. Эспорт, связанный с обслуживанием туристов, в 2007 г. составил 343 млн лат [7]. В тоже время туризм в Латвии — одна из тех отраслей, которая в условиях экономического кризиса пострадала больше всего [6].

Организация туризма в Латвии происходит в соответствии с законом о туризме [13]. В Латвии выделяют шесть основных видов туризма: культурный, деловой, оздоровительный, природный (экологический), сельский (агротуризм), спортивный [7]. Для развития отрасли туризма ежегодно выделяются значительные источники финансирования как из средств госбюджета, так и из фондов Европейского союза [6].

В Резекненской Высшей школе на кафедре экономики и управления уже несколько лет (зав. каф. проф. И. Силиневича) идёт подготовка специалистов для отрасли туризма. На кафедре накоплен большой опыт по органи-зации туризма в Латгалии, который отражен в научных публикациях [10—13].

Большое внимание при организации агроэкотуризма уделяется вопросам охраны природы и рационального использования туристско-рекреационных ресурсов [3; 4; 8; 9].

Несмотря на экономический кризис, число иностранных туристов в Латгалии ежегодно возрастает. Так, число туристов только в Вилянском и Резекненском краях в 2008 г. составило 2037, в 2009 — 1625, в 2010 — 2687. В 2008—2010 гг. большинство туристов, посетивших эти края, были из Российской Федерации, Польши, Литвы, Англии, Германии, Франции, Финляндии [14]. Нередко принимающая сторона имеет весьма слабое представление об истинных потребностях и желаниях туристов, особенно иностранных. Каждая страна, продающая свой туристический продукт, делает это умело, зарабатывая деньги на всем. Вот и мы должны найти такую «изюминку», свою нишу. Потенциал у нас имеется, необходимо лишь им умело воспользоваться [2].

Большое значение для развития эко- и агротуризма в Латгалии имеет проект LLI-050 WATER JOY «Joint Water Based Tourism Offering in Latgale Region and Utena County». Проект внедряется Латгальским регионом планирования в рамках программы приграничного сотрудничества «Латвия —Литва 2007—2013».

В рамках программы Евросоюза «Регион Балтийского моря» осуществляется проект «Белла Двина» в белорусско-латвийском туристическом регионе.

Анализ доступных источников позволяет сделать следующие выводы:

1. Нестабильная социально-экономическая, политическая, демографическая ситуация в Латвии не способствует развитию и не повышает конкурентоспособность туризма в регионе;

2. Выделяемые средства из госбюджета и европейских фондов для финансирования отрасли туризма не всегда расходуются по назначению;

3. Распределение и освоение средств на продукт туризма из фондов Евросоюза осуществляется в Латгалии значительно хуже, чем в других регионах, расположенных ближе к Риге.

4. Качество обслуживания в отрасли туризма зависит от ряда факторов: необоснованные высокие цены на продукт туризма, плохие дороги, бюрократизм при оформлении виз для туристов и др [7].

5. Средства массовой информации в условиях экономического кризиса значительно больше внимания уделяют вопросам образования, политическим, межнациональным и социальным вопросам.

6. Недостаточная информированность местного населения об отрасли туризма как средства дохода и создания рабочих мест; большой отток молодых людей за пределы Латвии из-за безработицы практически не способствует развитию туризма в регионе.

Список источников

1. Ваши самые лучшие выходные в Латгалии и Аукштайтии : материалы проекта LLI-050 WATER JOY «Joint Water Based Tourism Offering in Latgale Region and Utena County» (Программа приграничного сотрудничества «Латвия—Литва 2007—2013»). — Резекне : Латгалес Друка. — 200 с.

2. *Житкевич, Г. Я.* Агроэкотуризм в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития / Г. Я. Житкевич. // Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 3—4 апр. 2009 г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол.: В.Н. Зуев (отв. ред.) [и др.]. — Барановичи — Минск : Орех, 2009. — С. 12—14.

3. Основы охраны природы землевладельцами. — Рига: Латвийский фонд природы, 2008. — 16 с.

4. *Юхневич, Г. Г.* Экологический менеджмент туристических проектов / Г. Г. Юхневич, Е. А. Белова, В. С. Лучко // Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 3—4 апр. 2009 г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол.: В.Н. Зуев (отв. ред.) [и др.]. — Барановичи — Минск : Орех, 2009. — С. 26—28.

5. *Яриновскис, Б.* Биологическое сельское хозяйство как один из аспектов устойчивого развития Восточного региона Латвии / Б. Яриновскис. // Наука. Образование. Технологии : Материалы междунар. науч.-практ. конф. — Барановичи : БарГУ, 2009.

6. *Kampars, A.* Valsts ir kļuvusi par tūrisma nozares sadarbības partneri ekonomiskās krīzes seku pārvarēšanai / A. Kampars. — Rīga:Tūrisms, 2010. — Nr. 2 (13). — P. 16.

7. Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2009—2015. gadam 10. okt. 2008. — Режим доступа: http://old.em.gov.lv/images/modules/items/EMrik_040309_turpamn.doc

8. Nature 2000. — Рига: LR Vides ministrija: 2008

9. *Opincane, E.* Application of Latgale region Natural resources for recreation anims: problems and perspectives / E. Opincane, B. Jarinovskis. // Integration problems of the Baltic Regions Countries on their way to European Union: the ecodynamics of the Baltic Sea new information Technologies and their role in European integration processes: Proceedings of the international conference: Rezekne, March 2-3, 2000. — Rezekne: Rezeknes Augstskola, 2000. — PP.78—81.

10. *Silineviča, I.* Zempokopība un tūrisms / I. Silineviča, I. Deksne // Zemkopības pamati Latgalē. — Rīga, 1999. — Pp. 244—247.

11. *Silineviča, I.* Tūrisma analīze / I. Silineviča. — Rezekne 2008. — 128 p.

12. *Silineviča, I.* Tūrisma produkts II daļa / I. Silineviča, E. Caune, E. Sprūžs. — Rezekne: Rēzeknes Augstskola 2008. — 108 p.

13. *Silineviča, I.* Lauku tūrisma attīstības ietekme uz ekoloģisko vidi Latgalē / I. Silineviča, I. Silicka. — Tautsaimniecības attīstība: problēmas un risinājumi:studentu un docētāju 9. zinātniski praktiskā konference. — Rezekne: Rezeknes Augstskola 2008. — Pp. 154—159.

14. Statistical yearbook of Latvija, 2010. — Riga: Central Statistical Bureau of Latvia, 2010. — 600 p.

15. Turisma likums. — Режим доступа: http://www.likumi.lv

О. В. Яроменко, Т. Л. Щерчук
Международный экономико-гуманитарный
университет им. акад. С. Демьянчука
г. Ровно, Украина

РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ РОВЕНЩИНЫ

Проанализированы природные, природо-антропогенные, культурно-исторические ресурсы как основа рекреационно-туристического потенциала сельских территорий Ровенской области. Выделены основные виды экко и агротуристической деятельности Ровенщины. Определены проблемы развития туризма в сельских населенных пунктах.

The natural, cultural and historical resources are analyzed as a basis of recreational and tourist potential of rural territories of Rivne region. The basic kinds of ecological and agrotourism activities of Rivne region are distinguished. The problems of development of tourism in rural populated places are discussed.

Компонентам естественной среды и феноменам национального характера, которые, благодаря определенным чертам, могут быть использованы для организации рекреационно-туристической деятельности, характерная пространственная и временная относительность, контрастность с обычной средой обитания человека, сочетания разных естественных и культурных сред.

Уровень естественной и социокультурной подготовленности сельских населенных пунктов как рекреационной среды, инфраструктурного обустройства, экологической защищенности нуждаются в изучении. Туризм не выходит, по нашему мнению, на уровень четко оформленной отрасли хозяйства, хотя население пользуется рекреационными услугами. Туристическая деятельность нуждается в интенсивном освоении территории и соответствующем развитии инфраструктуры, сферы услуг, экологического оздоровления окружающей среды, общественной безопасности, политической стабильности.

Сельский населенный пункт характеризуется тем, что наибольшое количество его жителей занято в сельском хозяйстве. Признаками сел является малоэтажная жилищная застройка с приусадебными участками, небольшое количество населения.

На села Ровенщины приходится большая часть рекреационно-туристического потенциала, который складывают рекреационные ландшафты

(лесные, водные), оздоровительные ресурсы минеральных вод и лечебных грязей, заповедные объекты, территории историко-культурного назначения (объекты архитектуры и градостроения, историко-архитектурные заповедники и др.).

Площадь освоенных и потенциальных рекреационных территорий в Украине (без радиационно загрязненных) составляет 12,8% территории страны. Потенциальный фонд природоохранных, оздоровительных и рекреационных территорий составляет 12,1 млн га, то есть 20% площади Украины, что отвечает международным показателям рационального сохранения естественно-рекреационных ресурсов. Одноразовая вместимость ландшафтов Украины, учитывая допустимые природоохранные нормы, составляет свыше 40 млн чел. Удельный вес территорий и объектов естественно-заповедного фонда Ровенской области в настоящее время — 5—7%, что в сравнении с другими регионами страны является относительно высоким показателем [1].

Проанализируем рекреационно-туристический потенциал Ровенской области на примере отдельных населенных пунктов.

В селе Жобрин находятся известный далеко за пределами области санаторий «Красная калина» и база отдыха «Сосновый бор». В селе Суск расположен спортивно-охотничий клуб «Арсенал», предлагающий отдых на природе, катание на конях или пони, пейнт-бол.

Село Бельчаки расположено на правом берегу реки Случ, в селе выявлено древнерусское городище XI—XII вв. и находится гидрологический памятник местного значения «Бильчакивские источники» площадью свыше 3 га. Через урочище «Щербовец», находящееся между селами с. Бельчаки и Маринин, в глубоком яру вьется узенький поток, который питается радоновыми источниками.

Около села Базальтовое находится геологический феномен — «Базальтовые столбы» (Ивано-Долинское месторождение базальта). Это единственное в Украине место, где залегает поверхностный базальт [4].

«Райский уголок» — именно так говорят о селе Верхов. Здесь туристов привлекает большой пруд, прозванный «Верховский морем». Село Развлеки — одно из самых древних поселений края. Среди привлекательных мест — древнерусское городище, озера в урочищах Бездна, Вапельня, Ксендзовый колодец, Свяття.

Больше всего туристов к поселку Орживо влекут берега р. Устя и лес, где можно разбить палаточный городок, остановившись для рыбалки или отдыха около водоема.

Примечательна территория вдоль узкоколейной железной дороги Антонивка — Заречное — здесь можно наблюдать сосновые см смешанные леса, заболоченные луга. Неподалеку отсюда расположены знаменитые озера Украинского Полесья: Белое, Нобель, Воронковские озера. Озеро Воронки — одно из самых чистых озер Полесья, на берегах которого

растет ряд редких растений, занесенных в Красную Книгу Украины. Туристам предлагают эколого-познавательную экскурсию «Редкая флора и фауна озера Воронки» [4].

Культурно-исторические ресурсы сельских населенных пунктов Ровенщины уникальны. В 3 км от Острога разместилось село Межирич. Именно здесь находится Свято-Троицкий мужской монастырь, основанный монахами Киево-Печерской Лавры в XIII в. Главной его святыней является икона Божьей Матери «Життеподательница», написанная в XIV в. и привезенная от Вселенского Патриарха князем Острожским. Свято-Троицкий Межиречский монастырь считается одним из самых живописных оборонных монастырей Украины [2].

Село Липки являются местом паломничества. В Свято-Успенском Липецком мужском монастыре паломники имеют возможность приклонитися к мощам святым и выпить воду из целебного источника. В с. Городок стоит пожаловать к Свято-Николаевскому женскому монастырю и приклонится к главной святыне обители — благодатному образу Матери Божьей «Милосердной», которая была передана в дар монастырю Києво-Печерской Лаврой. Территория монастыря со всех сторон окружена водоемами водой и является очень живописной. Неподалеку расположен ботанический заказник «Вишневая гора» где можно познакомиться с уникальными видами флоры.

В селе Дорогобуж стоит обратить внимание на каменную Свято-Успенскую церковь — памятник архитектуры XVI в. По преданию, в подвале Успенской церкви похороненная Анна Гойская — основательница Почаевского монастыря. Рядом находятся остатки древнерусского городища XII—XIII вв [4].

У села Онишковцы есть Скит Святой Праведной Анны — это одна из самых молодых монастырских обителей Украины, которая славится целебными свойствами источника Св. Анны. Святые источники посещают тысячи паломников и туристов.

В поселке Гоща интересными объектами посещения являются Свято-Покровский женский монастырь — культурно-просветительный центр Волыни периода 1629—1672 годов, Свято-Михайловская церковь (1639 г.), усадьба Валевских и парк-памятник садово-паркового искусства государственного значения середины XVIII в. с 54 видами редких деревьев и кустарников, в т.ч. гинкго, софора японская, дуб болотный.

В 1595 году в с. Сынив построена церковь Иоанна Богослова, в которой, по преданию, казаки Максима Кривоноса освящали свои сабли и боевые знамена. В 1857 году прихожане возвели колокольню, которая до сих пор сохранила свой первоначальный вид.

В поселке Клевань сохранился замок князей Чарторыйских, костел Благовещения с колокольней и церковь Рождества Христового, синагога. На околице поселка можно зачерпнуть целебной воды из источника

«Бездна», который появился на месте, где когда-то стояла церковь Святой Девы Марии, которая, согласно преданию, ушла под землю во время татарского нашествия [2].

Благодаря своему естественному и культурно-историческому богатству в селах Ровенской области могут развиваться такие виды туризма как сельский зеленый туризм — этому способствует значительный природный, историко-культурный потенциал и привлекательная этнографическая база; экотуризм — благодаря наличию природоохранных территорий; охотничий — для области характерен высокий показатель залеснености и значительный потенциал лесных хозяйств, культурно-познавательный и паломнический (в области насчитывается 3258 памятников истории и культуры; на территории Ровенщины расположено 17 монастырей, известных далеко за пределами области [3]); этнографический — в области сохранились уникальные образцы фольклора и народных обычаев. На территории сельских населенных пунктов Ровенщины возможное развитие активного, пешеходного туризма, спортивного ориентирования и геотуризма .

Таким образом, сельские населенные пункты Ровенскои области имеют высокий рекреационно-туристический потенциал.

Список источников

1.*Стафійчук, В. І.* Рекреалогія : Навч. посібник / В. І. Стафійчук. — К. : Альтерпрес, 2006. — 264 с.

2.Історико-культурна спадщина області [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://www.rv.gov.ua/sitenew/main/ua/publication/content/622.htm

3 «Рівненщина Туристична» : Історико-культурна спадщина [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://www.tourism.rv.ua/istoryko_kulturna_spadshchyna.

4 Туристичні маршрути : туристичні маршрути Рівненщини [Електронний ресурс]. — Режим доступу : .http://www.tourism.rv.ua/tourist%20route.

Й. Р. Гілецький

Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника

м. Івано-Франківськ, Україна

ПРОСТОРОВІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

В статье на основе анализа понятийного аппарата рекреационной географии предлагается ввести в использование понятия «чистая рекреация» и «чистый туризм». Они позволят более четко подойти к разграничению понятий «рекреационный потенциал» и «туристский потенциал», «рекреационные ресурсы» и «туристские ресурсы».

In the article on the basis of analysis of concept vehicle of rekreacionnoy geography it is suggested to enter concepts «Clean rekreaciya» and «clean tourism in the use». They will allow more expressly to walk up to differentiating of concepts «Rekreacionnyy potential» and «tourist potential», «rekreacionnyy resources» and «tourist resources».

Розвиток людського суспільства в епоху НТР супроводжується кардинальними змінами у суспільному виробництві, характері праці, яка набуває творчого характеру, потребує все менше фізичних навантажень, а все більше розумових та психологічних. Процеси урбанізації спричиняють зростання віддаленості середовища життя людини від природного довкілля. Це, у свою чергу, перетворює проблему відпочинку, особливо відпочинку у екологічно чистому середовищі, віддаленому від місць праці і проживання, у надзвичайно актуальну для людської спільноти, і особливо тієї її частини, яка зайнята розумовою працею. Екотуризм у цьому сенсі є найбільш доцільною формою активного відпочинку для даної категорії населення. Це пов’язано з тим, що екологічні мандрівки значною мірою здійснюються в екологічно чистому середовищі з найкращими природними краєвидами і цікавими маловідомими природними об’єктами. Важливе значення тут має і інтелект учасників мандрівки, які здебільшого глибоко усвідомлюють цінність натурального довкілля, необхідність збереження природного та культурного середовища територій, які вони відвідують.

Усі ці важливі специфічні аспекти екотуризму чітко окреслені у визначенні поняття, яке сформульоване Міжнародною Спілкою Охорони Природи (IUCN) в 1996 році: «екотуризм — це екологічно відповідальна подорож і відвідування незайманих природних територій з метою отримання задоволення і користі від багатств природи, яка пропагує охорону природи, має невеликий негативний вплив на середовище і створює можливості для активного соціально-економічного розвитку місцевих громад» [3].

Початком формування концепції екотуризму вважають 1980-ті роки, коли вперше з'явилися дослідження на цю тему. Як відзначає велика кількість дослідників, поняття «екотуризм» довгий час мало не визначені межі й досі лишається до певної міри дискусійним. Неоднозначними є співвідношення і між такими більш загальними поняттям, як туризм і рекреація. Тому у статті ми хочемо порівняти визначення цих базових понять, запропонувати просторові та функціональні аспекти їх розмежування. Адже географія в цілому наука просторова, а тому територіальна протяжність, на яку поширюється певний вид діяльності, його геопросторові відмінності і взаємодії є ключовими питаннями дослідження у галузі рекреаційної географії та географії туризму.

Якщо розглянути існуюче на сьогодні різноманіття класифікаційних підходів, якими намагаються охопити усі прояви сучасного туризму, то стає зрозумілим на скільки це багатогранне явище. Одним з перших серед українських географів зробив спробу узагальнити існуючі класифікації туризму М. П. Крачило [2]. Він пропонував виділяти класи, форми та види туризму. Більш повно, на основі врахування найновіших тенденцій розвитку, представлена схема класифікації туризму за різними критеріями

у праці О. О. Бейдика [1]. У цій схемі виділяється три типи туризму за спрямованістю потоків, три за типом споживача, а також дається групування за метою туристської подорожі. Екотуризм серед інших видів туризму виділяється саме за метою туристської подорожі. Найближчий до нього за цією класифікацією пізнавальний туризм.

Одна з класифікацій самого екотуризму базується на деталізації і уточненні мети туристичної подорожі. Так, за домінуванням тієї чи іншої мети подорожі (відпочити і отримати певний обсяг знань) пропонують виділяти науковий, пізнавальний і рекреаційний види екотуризму. До наукового відносять ті мандрівки, які здійснюють у супроводі науковців, що переслідують певні наукові цілі. Також наукові завдання за дорученням науковців можуть здійснюватися групою туристів-добровольців, які здійснюють екологічний маршрут.

Певні пізнавальні цілі реалізуються практично під час кожного екологічного походу. Тому таким можна вважати практично кожний екологічний маршрут, у процесі якого додатково не вирішуються певні наукові цілі та не реалізуються першочергово такі рекреаційні елементи екотуризму, які включають спортивний туризм, альпінізм, лижні, кінні, водні мандрівки та інші види активного чи пасивного відпочинку.

На сьогодні екотуризм найдинамічніше розвивається на територіях, що мають природо-пізнавальну цінність (національні природні та ландшафтні парки). Однак, у широкому розумінні об'єктами екотуризму є незмінені, малозмінені та антропогенні ландшафти (у першу чергу туристсько-рекреаційні, лісо- і сільськогосподарські, а за деякими підходами і гірничо-промислові та селитебні). Тобто простір туризму, в тому числі екотуризму, потенційно охоплює усю ландшафтну оболонку Землі. Пізнавальний туризм вже на сьогодні реально виходить далеко поза межі географічної оболонки — у космічний простір.

За просторовим підходом усе різноманіття видів екотуризму поділяють на екотуризм у межах природоохоронних територій та екотуризм поза ними. Серед природоохоронних територій національні природні парки та біосферні заповідники є відносно відкритими не тільки для екологічного туризму, але і для рекреації як у широкому, так і у вузькому розумінні цього слова.

У широкому розумінні рекреацію трактують як одну з головних форм продуктивного використання вільного часу людини, яка включає різноманітні види діяльності у вільний час, спрямовані на відновлення сил і задоволення широкого кола особистих і соціальних потреб та запитів особистості. Туризм у цьому контексті є тільки однією з трьох форм використання часу, відведеного на рекреацію, поряд з оздоровленням та відпочинком. Слід зазначити, що туризм у сучасному світі сприймається як головна форма рекреаційної діяльності, оскільки він перетворився на потужну самостійну галузь сфери послуг, що задовольняє рекреаційні потреби.

Однак, у науковій літературі поняття «рекреація» також використовується для характеристики галузі національного господарського комплексу, яка пов'язана з освоєнням території для відпочинку, лікування (реабілітації) і туризму, скерована на відпочинок і оздоровлення, вдосконалення і розвиток особистості [1]. Тут акцент робиться на тому, що активний відпочинок здійснюється тільки на спеціалізованих територіях. Тобто, за охопленням території рекреаційна територія значно менша від ландшафтної сфери Землі. Рекреацію у такому вузькому розумінні слова, яка значно поступається просторовій протяжності території туризму, пропонуємо трактувати за аналогією, як це прийнято при розгляді інших аспектів економічної діяльності («чистий прибуток», «чистий експорт») — «чистою рекреацією».

Простір туризму повністю охоплює усю територію, яка спеціалізується на чистій рекреації. Однак запровадити у наукове використання поняття «чистий туризм» також вважаємо за доцільне. Відрізняти його від рекреації пропонуємо функціонально. У «чистий туризм» пропонуємо не включати ті види рекреаційної діяльності, які безпосередньо спрямовані на лікування, фізіологічне оздоровлення та пасивний відпочинок у спеціалізованих рекреаційних закладах.

Використання запропонованих нами понять «чиста рекреація» та «чистий туризм», а також окреслення їх просторової протяжності дозволяє чіткіше підійти до розмежування понять «рекреаційний потенціал» і «туристський потенціал», «рекреаційні ресурси» і «туристські ресурси», а отже і їх систематизації та об’єктивної коректної оцінки складових частин.

Список джерел

1. *Бейдик, О. О.* Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія / О. О. Бейдик. — К. : Київський ун-т, 2001. — 395 с.

2. *Крачило, Н. П.* География туризма : учеб. пособие / Н. П. Крачило. — К. : Вища школа, 1987. — 208 с.

3. http://www.stezhky.org.ua/

2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ЭКО- И АГРОТУРИЗМА

В. А. Алексеенко, С. Н. Воронец
НИИ геохимии биосферы
г. Новороссийск, Российская Федерация

ЛАНДШАФТНО-ГЕОХИМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО КАВКАЗА В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ ЭКОТУРИЗМА

Ландшафтно-геохимические особенности Северо-Западного Кавказа делают регион перспективным для развития эко, агро, авто и т.п. туризма. В регионе есть уникальные и доступные туристам геохимические ландшафты как природные, так и техногенные.

The landscape-geochemical features of the Northwest Caucasus make the region perspective for development of ecological tourism. In the region there are unique and accessible to tourists geochemical landscapes, both natural and technogenic.

Одним из наиболее перспективных регионов для развития экотуризма в России является Северо-Западный Кавказ. В пределах территории региона получили развитие природные горные, лесные ландшафты, Черноморские курорты, виноградники, чайные и ореховые плантации. Под руководством и при непосредственном участии авторов дважды (с интервалом более 10 лет) проводилось в масштабе 1:500 000 ландшафтно-геохимическое картографирование региона. По результатам этих работ было осуществлено единственное в России государственное издание карт геохимических ландшафтов в масштабе 1:500 000 (1988, 2000).

Рассмотрим особенности природных и техногенных геохимических ландшафтов региона и их доступность для туристов, используя классификационные уровни, принятые для составления ландшафтных карт.

Всего в изучаемом регионе по принятой методике выделено более 90 отличающихся друг от друга геохимических ландшафтов. Их обилие представляет особый интерес для туристов. Этому же способствует их (ландшафтов) довольно частая смена, позволяющая только за один маршрут (день) осмотреть несколько существенно отличающихся друг от друга ландшафтов. В направлении с запада на восток один ландшафт сменяется другим через 2—10 км, а с юга на север еще чаще.

Биогенные (природные) ландшафты, выделяемые на первом таксономическом уровне, занимают около 85% территории. Они представлены лесами и альпийскими лугами. Техногенные ландшафты, занимающие около 15% территории, представлены в основном селитебными и дорожными ландшафтами, садами и виноградниками.

На втором классификационном уровне среди ландшафтов *лиственных лесов* в масштабе исследований выделяются дубравы, грабовые и буковые леса. *Дубравы* низко-среднегорья представлены в основном черешчатым дубом. В среднегорных ландшафтах распространены дуб скальный и пушистый (особенно на южных склонах Кавказского хребта). В пойменных ландшафтах рек и ручьев обилен дуб Гартвиса. В ярусе кустарников встречаются лещина, ожина. Во втором ярусе дубрав следует отметить наличие диких яблонь и груш.

В буковых лесах, занимающих около 250 тыс. га, основная лесообразующая порода — бук восточный, доживающий до 200—300 лет. Высота таких деревьев 40—45 м, диаметр до 150 см. При сплошной рубке леса происходит смена бука на граб, а также ольху, осину.

На долю *грабовых лесов* приходится около 7,5% площади лесов региона. Довольно часто в существенно грабовых лесах произрастают дуб, бук, яблони, груши. В подлеске часто встречаются кизил, лещина, шиповник.

Смешанные леса на Северо-Западном Кавказе образуют два основных массива: один на южных склонах Кавказского хребта от г. Анапы до пос.Архипо-Осиповки (можжевельники, туя, дуб скальный, грабенник, сосна); второй — на высоте 800—1300 м над уровнем моря (наиболее часто сочетание пихты и бука).

Хвойные леса расположены в основном на высоте 1300—2000 м над уровнем моря. Наиболее распространенными в них породами являются пихта и ель.

Самые высокогорные части региона заняты *альпийскими лугами*. Они располагаются над верхней границей лесных ландшафтов и часто чередуются с зарослями рододендрона кавказского.

К лиственным лесам можно легко подъехать на автотранспорте с севера, а еще проще с юга — с Черноморского побережья. Можно попасть в эти низко-среднегорные ландшафты и по железной дороге, ведущей в г.Сочи. При этом можно доехать и до южных, и до северных склонов, а можно добраться до центральной части лиственных ландшафтов (ст.Хадыженская и Индюк).

До основной части ландшафтов хвойных лесов и до альпийских лугов нужно подниматься пешком, или заехать со стороны Красной поляны. К ней проложены хорошие дороги.

Из *техногенных сельскохозяйственных ландшафтов* следует отметить виноградники, сады (яблоневые, алычовые, вишневые, персиковые), расположенные большей частью на южных склонах Кавказского хребта; ореховые и чайные плантации. Урожай, собранный в этих ландшафтах, позволяет туристам на протяжении лета употреблять в пищу местные фрукты.

Интересующиеся *особенностями почв* Северо-Западного Кавказа, могут увидеть в регионе почвы семи различных классов водной миграции. Отметим, что на участках сплошных вырубок леса отмечаются начальные

стадии процессов засоления с появлением ионов Na^+, K^+, Cl^-. Особенности почв на картах рассматриваются на третьем уровне.

На четвертом таксономическом уровне учитываются *геоморфологические особенности региона*. В его пределах выделяются низко-, средне- и высокогорные районы, в каждом из которых есть элювиальные, трансэлювиальные, трансаккумулятивные и транссупераквальные ландшафты. Непосредственно в прибрежной зоне развиты супераквальные ландшафты. Часть рек и ручьев протекает в районах среднегорья в довольно глубоких каньонах. Здесь же встречаются довольно многочисленные и красивые куэсты. Их формирование связано как с чередованиями прослоев неоднородных горных пород, так и с тектонической деятельностью.

На пятом классификационном уровне при составлении карт геохимических ландшафтов учитывались геологические особенности региона. В районах средне-высокогорья можно наблюдать следы довольно интенсивной *тектонической деятельности*, как разрывной, так и складчатой. Во встречающихся в районе крупных обнажениях коренных горных пород хорошо видны синклинальные и антиклинальные складки. Ко многим из этих обнажений можно подъехать на автомобилях. Вблизи г.Туапсе в обнажении у автомагистрали хорошо видны смятые в складки осадочные породы (вплоть до плойчатости), связанные с образованием крупного разрывного нарушения. Вообще в регионе существенно преобладают осадочные породы: глины, песчаники, мергели, известняки, конгломераты, галечники. Магматические и метаморфические породы обнажаются на крайнем западе региона. В связи со строительством дороги Сочи — Красная поляна, можно без особых проблем доехать до этого района. Кроме того известны выходы на дневную поверхность кварцевых порфиров у железнодорожной станции Гора Индюк.

В регионе известен *ряд месторождений и рудопроявлений полезных ископаемых*. К ним относятся месторождения нефти и газа (у северных и западных окончаний горных сооружений Северо-Западного Кавказа), ртути (на всей территории Северо-Западного Кавказа); меди, титана (в западной части региона), цементного сырья — мергелей (преимущественно в восточной части региона), минеральных вод. В районах развития месторождений располагаются многочисленные рудопроявления и точки минерализации соответствующего сырья. Добраться к ним можно на автотранспорте.

Среди *техногенных ландшафтов* следует выделить селитебные и дорожные. Населенных пунктов с числом жителей более 100 тыс. в регионе всего два: Новороссийск и Сочи. Общее число селитебных ландшафтов около 200. Большая часть их расположена в западной части региона и связана с другими населенными пунктами автомобильным и железнодорожным транспортом. В населенных пунктах и вдоль основной автомобильной трассы достаточно много гостиниц, ресторанов, кафе. В городах работают музеи, выставки.

Таким образом, Северо-Западный Кавказ является регионом перспективным для развития туризма, втом числе сельского и экологического.

В. П. Белянский, И. Н. Суворова
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
г.Москва, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ РЫНОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

В работе выявлены международные рыночные тенденции, определены особенности посткризисного развития делового туризма в современных условиях.

The article describes actual business tourism directions. In accordance with the results of the analysis of expert research, the main features of post crisis development of business tourism are defined. The modern international market trends are revealed.

Деловой туризм называют феноменом XXI века. Еще несколько десятилетий назад специалисты пришли к выводу о том, что темпы экономического роста каждой конкретной страны, а также её бизнес-привлекательность напрямую зависят от уровня развития в ней делового туризма. Занимая в общей структуре туристической отрасли лишь четверть по количеству путешествующих туристов, направления делового туризма обеспечивают около 60% дохода в отрасль. По оценкам аналитиков бюджет путешествия делового туриста в 3 раза превышает бюджет отдыхающего [1].

В соответствии с исследованиями специалистов, во время кризиса спад в деловом туризме оказался не таким убыточным, как ожидалось, что в свою очередь способствовало быстрому восстановлению отрасли. В настоящее время воздушные перевозки растут, и одновременно увеличиваются тарифы. Загруженность отелей, особенно высшего класса, также повышается. Темпы восстановления экономики в данном секторе превзошли все ожидания. В результате планируется, что расходы на деловой туризм за 2010г. будут оценены в 896 млрд дол. США и вырастут до 1,2 трлн. дол. США к 2014 году [2].

Определено, что восстановление сферы делового туризма в разных странах и регионах будет происходить по- разному. Ожидается, что в странах азиатского региона и Латинской Америки темпы восстановления и роста сферы делового туризма будут происходить значительно быстрее, чем в США и Европе. Бесспорным лидером в наращивании темпов роста (8,5%) рынка делового туризма является Китай. Предполагается, что показатели Китая по оценкам за 2010г. превысят 10% и принесут около 130

млрд. дол. США к 2014 году, превосходя в размерах рынок США к 2015 году.

Таблица 1 — Динамика развития ведущих рынков делового туризма

Страна	2009, $ млрд	2010, $ млрд	Динамика, 2009—2010
США	236.9	243.0	2.5%
Китай	121.1	140.9	16.3%
Япония	58.0	62.0	6.7%
Великобритания	33.7	33.5	-0.6%
Франция	32.4	32.1	-1.0%
Италия	32.1	31.2	-2.6%
Германия	32.1	31.7	-1.0%
Южная Корея	21.7	26.3	21.2%
Бразилия	19.0	22.8	19.8%
Испания	17.5	16.8	-4.0%

Помимо глобального экономического кризиса, в качестве одной из потенциальных угроз современному рынку делового туризма специалисты рассматривали расширение интерактивных возможностей, использование практики он-лайн переговоров и видеоконференций. Необходимость своего существования данные системы коммуникации выявили в период извержения вулкана Исландии, внесшего сбои в европейскую систему авиасообщения.

Однако опасения практиков отрасли в отношении полного перехода на виртуальные средства связи оказались напрасными. Негативные плоды попытки сэкономить средства на деловых поездках были собраны во время первой волны экономического кризиса, когда руководство компаний было вынуждено пересматривать политику фирмы, в том числе и travel-политику. Компании, отменившие деловые поездки ослабили свои рыночные позиции и уменьшили рыночную долю.

В ходе исследования и оценки доходности капиталовложений в деловые поездки, были получены следующие данные: каждый доллар, вложенный в деловой туризм, дает увеличение прибыли в среднем на 12,5 дол. США и дополнительный доход в 3,8 долларов; руководство корпораций и сами деловые путешественники уверены, что более четверти их бизнеса не сможет существовать без личных встреч; благодаря «живым» встречам около 40% потенциальных клиентов становятся новыми заказчиками; в случае исчезновения делового туризма, только в первый год средний бизнес США потеряет до 17% доходов.

Многие руководители корпораций, соглашаются с этой идеей, но в качестве основных акцентов современной travel-политики выделяют

тактику и строгий контроль бюджета, возможность сокращения персонала и экономии средств.

Также в качестве основных трендов рынка делового туризма выделяют: выбор экологичных видов транспорта; изменение структуры бюджета деловой поездки, увеличение транспортных расходов, сокращение расходов на проживание.

Современные рыночные тенденции оказали дифференцированное влияние на различные отрасли экономики и привели к рокировке среди клиентов на рынке делового туризма. Так, по наблюдениям экспертов, больше всего бюджеты на организацию business travel и MICE сократили инвестиционные банкиры, IT, риелторы, автомобилестроители, компании FMCG и промышленники. Более стойкими к влиянию кризиса, если судить по MICE активности, оказались рынок косметики и вооружения, а также авиационная индустрия. Безусловным лидером заказов остается фарминдустрия.

Одной из тенденций рынка, в большей степени рынка MICE-услуг, является подбор наиболее удачного месторасположения гостиницы, с возможностью сочетания деловых и развлекательных ресурсов. По результатам исследования журнала The Globe and Mail самым лучшим городом для деловых мероприятий был определен Нью-Йорк. Несмотря на дороговизну этого мегаполиса и постоянные задержки в аэропортах, город остаётся одним из самых благоприятных мест для проведения бизнес встреч. Такому выбору способствуют многие факторы, включая особенный стиль Нью-Йорка и возможности известного конференц-центра BM Palisades на Манхеттене,

Развитие рынка услуг делового туризма проявляется во все большей актуализации вопроса обеспечения изучаемой сферы профессиональными кадрами. В связи с этим во всем мире возникают новые профессиональные учебные заведения, факультеты и курсы, выпускающие специалистов по организации деловых поездок и мероприятий.

Каждый год в мире проходит около 20 профессиональных международных мероприятий, посвященных деловому туризму. Как правило, в таких событиях принимают участия компании, представляющие все звенья формирования продукта делового туризма: непосредственные провайдеры услуг, агентства и клиенты. Программа подобных деловых встреч наполнена конференциями по актуальным вопросам отрасли, семинарами, презентациями новых продуктов и услуг на рынке.

Список источников

1. *Сердюкова, Н. К.* Рынок делового туризма в России: современные тенденции. / Н. К. Сердюкова // Профессия Директор.— 2007. — № 8.

2. Расходы на деловой туризм растут [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.btaa.ru

Н. С. Гладун, В. Н. Зуев
Барановичский государственный университет
г.Барановичи, Республика Беларусь

ДЕРЕВНЯ КУДРИЧИ ПИНСКОГО РАЙОНА КАК ОБЪЕКТ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В статье описываются туристические возможности окрестностей деревни Кудричи Пинского района Беларуси. Анализируются возможности этнографического, экологического и сельского туризма на рассматриваемой территории.

In the article tourism possibilities of the vicinities of the village Kudrichi, Pinsk area of Belarus are described. Possibilities of ethnographic, ecological and rural tourism in the considered territory are analyzed.

Целью работы является изучение проблемы сохранения материальной культуры и быта белорусской деревни Кудричи. Задачи исследования: рассмотреть специфику применения различных экономических и управленческих подходов для обеспечения сохранности материальной культуры и быта полесского региона Республики Беларусь на примере деревни Кудричи, особенности создания музея материальной культуры и быта под открытым небом на базе деревни.

Деревня Кудричи находится в 27 км от Пинска. Она имеет солидный возраст — ей более 455 лет. При таком солидном возрасте сведения о прошлом этой затерянной среди болот деревни крайне скудны. Известно, что в XVI в. Кудричи принадлежали пинскому монастырю францисканцев. В конце XVIII в. здесь, на берегу Ясельды, была построена Петропавловская церковь. К сожалению, она была снесена в советские годы.

От Пинска до Кудрич по дороге через Пинковичи и Почапово — 27 км, а по болотам — и того меньше. Этот затерянный мир сохранил свой архаичный уклад жизни благодаря особому местоположению. Три реки — Ясельда, Пина и Припять, а также низинные пойменные болота многие века скрывали Кудричи от внешнего мира. Деревня располагается на нескольких песчаных «островах», которые в период половодья окружались бескрайними водными пространствами. До появления дороги, построенной в конце XX в, далеко не каждый обитатель Кудрич выбирался за пределы деревни.

Транспортное сообщение затруднено в силу природных условий. Это позволило сохранить в деревне архаичный уклад, что может быть привлекательно для туристов. Здесь возможно создать музей под открытым небом «Полесская старина». Музей мог бы быть хранилищем деревянного зодчества, образцов старинных орудий труда и быта, применявшихся в

дореволюционном и довоенном крестьянском хозяйстве Белорусского Полесья. Направления музея: поиск, приобретение и реставрация экспонатов старины, пропаганда истории и этнографии полешуков, установление деловых контактов и работа с туристско-экскурсионными организациями, сотрудничество с другими музеями Беларуси и зарубежных стран.

Для полноценного приема туристов необходимо создать соответствующую инфраструктуру — кафе (бар), информационный центр, сувенирный магазин, объекты ночлега. Создание интернет-портал музея, с многочисленными галереями и полной информацией о инфраструктуре и способах доезда позволит желающим ознакомится со всей необходимой информацией.

Кудричи находятся в пределах ландшафтного заказника «Средняя Припять», имеющего международное значение.

Территория заказника является местом обитания 52 видов птиц, занесенных в Красную книгу Беларуси. Здесь гнездится более чем 1% европейской популяции большой выпи, черного аиста, чирка-трескунка, серой утки, черной крачки, белокрылой крачки. Поймы рек заказника играют важную роль как основного нерести-лища многих видов птиц Полесского региона.

Территория заказника включает два вида ландшафтов — пойменные с низинными болотами и черноольховыми лесами и плоско-гривистые с лугами, дубравами и разнотравно-осоковыми болотами. Здесь отмечено 725 видов растений, в т.ч. 11 занесенных в Красную книгу Беларуси, а также ряд уникальных, ранее неизвестных для Припятского региона, например, камнеломка трехпальцевая, фиалка прудовая, сердечник мелколиственный.

Богатство фауны обусловленно высоким ландшафтным разнообразием, создающим высокое разнообразие местообитаний. Всего в составе фауны наземных позвоночных в границах заказника зарегистрировано 36 видов млекопитающих, 182 — птиц, 6 — рептилий, 10 — амфибий, 37 — рыб.

Таким образом, деревня Кудричи Пинского района может стать не только примеров этнодеревни, но и быть своеобразным центром развития экотуризма.

Работа выполнена в рамках проекта «Молодежь и экологический туризм: белорусско-польское взаимодействие».

Д. А. Дирин
Алтайский государственный университет,
г. Барнаул, Россиийская Федерация
А. С. Кусков
Саратовский государственный социально-экономический университет,
г. Саратов, Россиийская Федерация

КУЛЬТУРНЫЕ ЛАНДШАФТЫ КАК РЕСУРСНАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье на примере Саратовской области рассмотрены проблемы и перспективы использования культурных ландшафтов для развития эколого-культурного туризма. Теоретические аспекты данной проблемы дополнены анализом экотуристского потенциала культурных ландшафтов Хвалынского национального парка.

In the article discussed problems and perspectives of use of the cultural landscapes in the eco-cultural tourism (for example the Saratov region). Theoretical aspects of this problem are deepened analysis of the ecotourism's potential of cultural landscapes National Park «Hvalynski».

В качестве территорий, используемых для организации экотуризма, традиционно рассматриваются исключительно те, которые фактически не подверглись антропогенной трансформации. Принято считать, что задачи, которые ставятся перед экологическим туризмом, могут быть реализованы только в условиях девственных природных ландшафтов. В связи с этим, экотуризм развивается преимущественно в пределах особо охраняемых природных территорий, максимально соответствующих данному требованию. Однако сокращение таких условно неизмененных территорий, а также развитие концепции культурного ландшафта заставили пересмотреть данный подход.

Под *культурным ландшафтом* авторы, учитывая мнение Ю. А. Веденина, М. Е. Кулешовой [1] и В. Л. Каганского [2], понимают природно-культурный территориальный комплекс, сформировавшийся в результате эволюционного взаимодействия природы и местного сообщества людей, рационально осваивающих (утилитарно, семантически и символически) и преобразующих пространство согласно своим духовным и материальным потребностям.

Культурные ландшафты имеют ряд серьезных преимуществ перед прочими территориальными комплексами, которые позволяют рассматривать их как важную ресурсную базу для развития не только культурно-познавательного, этнографического, сельского, но и экологического и эколого-культурного туризма. В качестве таких преимуществ можно выделить следующие.

Культурные ландшафты, обладая важным свойством устойчивости, являют собой пример гармоничного взаимодействия общества и природы, решая задачи экологического воспитания и просвещения, которые зачастую реализуются в рамках эколого-культурных туров.

Культурные ландшафты, как правило, насыщены аттрактивными объектами, выступающими в качестве визуальных доминант в пейзаже и имеющими самостоятельное туристское значение как объекты природного и историко-культурного наследия.

Культурный ландшафт в силу свойства ландшафтной адаптивности систем природопользования — наглядный пример наиболее удачного сотворчества природы и хозяйственной деятельности человека, которое в различных формах может быть экспонировано туристам и экскурсантам.

В культурном ландшафте уже имеется блок управления, функционирование которого поддерживается местным сообществом — развитие экотуризма в его пределах воспринимается населением как их местный вид хозяйственной деятельности, а не как чуждый элемент, внедряемый извне и ограничивающий доступ к привычным ресурсам.

Многослойность и динамизм культурного ландшафта также определяют его туристскую привлекательность, так как, специфически переплетаясь в конкретном ландшафте, «слои» определяют его индивидуальность и уникальность, а развитие ландшафта и его элементов обогащают сам культурный ландшафт, делают его интересным.

Рассмотрим возможности использования культурных ландшафтов в качестве ресурсной основы развития экотуризма на примере Саратовской области России.

В Саратовской области культурные ландшафты выделяются только в пределах Национального парка «Хвалынский». Формирование здесь культурного ландшафта обязано гармоничному сочетанию первозданной природы с уникальным историко-культурным наследием данной местности, так как на территории парка представлено более 50 памятников истории и культуры: урочища, пещеры, родники, монастырские комплексы, городища, усадьбы, памятники сельской архитектуры федерального, регионального и местного значения.

Так, на территории национального парка в единении с природой размещаются следующие историко-культурные памятники: Угро-финское городище «Аринкина гора», Могильник у Старой Яблонки, Городище № 13, Сосново-Мазинский клад, Липовое городище, Буддинское городище «Лысая гора», Подлесненское городище № 10, Урочища «Жилье» и «Пещера монаха», Женский старообрядческий монастырь, Мужской

старообрядческий монастырь, Старообрядческое кладбище со склепами купеческих родов и др.

Культурный ландшафт территории, возникший еще несколько тысячелетий назад, начал активно развиваться с середины XIX в. Под воздействием развивающегося г. Хвалынска на территорию нынешнего национального парка были вытеснены садово-парковые ландшафты. Старообрядческие монастыри, построенные в XIX в. в Черемшанских ущельях, получили часть этих угодий в виде пожертвований или наследства, и гармонично вписались в окружающий ландшафт.

Натуральное хозяйство, патриархальность, монашеский уклад жизни и удаленное местоположение этих мест от крупных центров помогли вплоть до XX в. сохранить первозданность природы, ее уникальность. В 20-е гг. XX в. на базе Черемшанских монастырей и купеческих дач на восточных склонах меловых гор в живописных местах были организованы дома отдыха, санатории, детские оздоровительные лагеря. Именно в первые годы советской власти появились попытки туристского использования местных культурных ландшафтов.

Сегодня культурные ландшафты являются основным туристским ресурсом парка, соответственно одним из ключевых направлений их использования является эколого-культурный туризм. Эколого-культурный туризм представлен целой системой экологических маршрутов и троп, размеченных на территории парка и ориентированных на группы туристов от 8 до 12 человек. Из десяти действующих в настоящее время экотроп, три имеют своей целью ознакомление туристов и экскурсантов с культурными ландшафтами парка — «Пещера монаха», «Родник Святой» и «Гора Беленькая».

1. «Пещера Монаха». Экотропа проходит по ущелью Черемшан — месту, где были старообрядческие монастыри, до самой пещеры на вершине высокой меловой горы. Экскурсия включает в себя рассказ о духовности края, истории, традициях и культуре. Пещера Монаха – место уединения отшельника, которое обычно заставляет задуматься о смысле жизни и вечных истинах.

2. «Родник Святой». Экотропа проходит у подножия гор «412 братцев» от места бывшего старообрядческого скита, внутри часовни которого выбивал родник Святой до дачи купца Хренова, мецената этого скита. Экскурсия содержит в себе сведения об истории хвалынского старообрядчества и об особенностях гидрологии хвалынских родников. Здесь туристы могут попробовать холодную воду родника, омыть лицо и тело святой водой.

3. Гора «Беленькая». Экотропа проходит по Каланчевскому хребту и горе Беленькой — самой высокой точке Приволжской возвышенности (379 м), и дальше до археологических раскопок городищ, месте поселений древних угро-финнов. Экскурсия включает в себя сведения по формированию ландшафтов края и заселению края. Здесь можно увидеть край глазами людей, живших тысячу лет до нашей эры.

Одним из наиболее актуальных направлений развития эколого-культурного туризма является вовлечение в систему экологических маршрутов туристского потенциала г. Хвалынска, представленного памятниками усадебной архитектуры, тремя музеями, имеющими федеральный статус, купеческими особняками и т. д. Предпринимаются попытки формирования единого культурного ландшафта в пределах Хвалынского муниципального образования с последующим его экотуристским использованием.

Итак, экотуристский потенциал культурных ландшафтов Хвалынского края колоссален. Тем не менее, он используется достаточно слабо и привлекает незначительное количество туристов из других регионов России. Популярностью среди иностранных туристов данный регион не пользуется. В связи с этим, необходима разработка целой системы культурно-познавательных и эколого-культурных туристских маршрутов, позволяющих наиболее полно использовать имеющиеся туристские возможности культурных ландшафтов данной территории.

Статья подготовлена в рамках гранта РФФИ №11-06-00334-а, а также гранта РФФИ и Администрации Алтайского края № 11-05-98028-р_сибирь_а.

Список источников

1. *Веденин, Ю. А.* Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия / Ю. А. Веденин, М. Е. Кулешова // Известия РАН. Серия географическая. — 2001. — № 1. — С. 7—14.

2. *Каганский, В.Л.* Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство: сборник статей / В. Л. Каганский. — М. : НЛО, 2001. — 152 с.

М. В. Дробиз
Балтийский Федеральный университет им.И. Канта,
г. Калининград, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КОМПЛЕКСА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной работе рассматриваются основные положения Проекта создания комплекса экожелезнодорожного туризма в Калининградской области. Проект предполагает в качестве базовых понятий использование принципов экологического туризма и устойчивого развития, что благоприятно скажется на состоянии окружающей среды при реализации Проекта.

The main statements of the Project of creating the complex of railway tourism in Kaliningrad region are shown in this article. The project assumes using the principles of ecotourism and sustainable development as the basic concepts that will benefit the environment by implementation of the project.

Калининградская область обладает большим количеством туристических объектов, однако используются далеко не все. Однако использование туристических благ, доставшихся нам от предыдущих поколений, не отмечается грамотным подходом. Область обладает большим количеством неиспользуемых туристических достопримечательностей, многие из которых с течением времени и малым вниманием со стороны общества разрушаются и утрачиваются.

Два совмещенных в данной работе вида туризма настолько не похожи друг на друга, что пересекаются между собой только в предлагаемом случае. Экологический туризм чаще всего определяют как вид рекреации, направленный на сохранение, восстановление экосистем и удовлетворение интересов туристов в познании природы. Железнодорожным туризмом уместнее называть совокупность туристических маршрутов, осуществляемых с использованием железнодорожного транспорта и инфраструктуры. Однако некоторое время назад в нашей стране у понятия «железнодорожный туризм» был конкретный предмет.

В СССР первые путешествия на дальних туристско-экскурсионных поездах были организованы Центральным советом по туризму и экскурсиям совместно с Министерством путей сообщения еще в 1960-х гг. В 1983 г. действовало уже более 1600 туристских рейсов и путешествовало около 650 тыс. туристов [1]. Важным в этих поездках являлось и то, что у отдыхающих не возникало проблем с транспортом: специальный поезд прибудет и убудет в назначенный час, а во время активного отдыха он находится рядом — становится своеобразной гостиницей.

Железнодорожный туризм в Европе не очень популярен, но все же занимает свою нишу в туристском бизнесе. Ярко выражен довольно

высокий потенциал развития этого вида туризма, который подкрепляется увеличивающимися инвестициями и интересом туристов.

Железные дороги Калининградской области являются наследием немецкой системы. Восточная Пруссия, особенно ее северная часть, имела развитую сеть железных дорог. Во второй половине XIX — начале XX вв. в регионе была создана основа железнодорожных сообщений между наиболее крупными городами провинции с выходами к морю и в приграничные районы [3]. После 1945 года в результате установления государственной границы между Калининградской областью и Польшей единая сеть железных дорог провинции была разрушена. Если не обращать внимание на продолжающиеся и сейчас процессы утраты железнодорожной инфраструктуры, данные исторические объекты в ближайшие десятилетия будут утрачены. Одна из возможностей современного их использования — туризм, что позволит познакомиться с природой, историко-культурными достопримечательностями и экологическим состоянием районов области.

На данный момент все сохранившиеся пути находятся в распоряжении Калининградских железных дорог — филиала ОАО «РЖД». Эта организация ведет учет, сохранность магистралей, разбирает неиспользуемые. Предлагается рациональное использование последних, ведь железнодорожный транспорт по сути является более экологичным, чем повсеместно используемый автомобильный, а если внедрить в туристических целях электродвигатели, то влияние транспорта на окружающую среду можно сделать практически незаметным, вписав в ландшафт всю железнодорожную инфраструктуру. В этом видится перспектива нового витка развития туризма в области, притом увязав данный тип железнодорожного туризма к концепциям устойчивого развития и экологического туризма. Предлагается наиболее рациональное транспортное средство — велодрезина [2]. Это транспортное средство будет соответствовать туристическому потоку, принципам экологического туризма (познание природы и сохранение экосистем) и к тому же являться диковинным средством, совмещающим черты двух видов экотуризма. Его изготовление недорого по сравнению с другими средствами, а также в случае необходимости возможно усложнение конструкции легкой крышей и удлинение дрезины засчет увеличения платформы, колес и, как вывод, сидячих мест.

На основании топографических карт, материалов полевых обследований, краеведческих сборников, ресурсов сети Интернет в качестве примера создания увлекательных туристических маршрутов, задействующих новые в туристическом отношении для области магистрали и транспортные

средства, автор составил три маршрута с использованием основных исследованных веток без регулярного пригородного сообщения: Светлогорск — Приморск, Черняховск — Железнодорожный и Нестеров — Краснолесье.

Туристические маршруты будут принимать туристов в теплое время года, в течение весны и осени, когда привлекательность пересекаемых ландшафтов максимально высока.

Подобного предложенного в рамках данной работы использования описанных ресурсов в области ранее не озвучивалось и не предлагалось. Единственная информация в средствах массовой информации подобного рода — обсуждение в июне 2007 г. Калининградской железной дорогой с ведущими турфирмами области перспективных планов по организации ретромаршрутов на паровой тяге с использованием современного подвижного состава, стилизованных под старину, между станциями Светлогорск-2 и Отрадное. Однако эта информация является единственной по данному направлению, из чего можно сделать вывод, что стороны ни к чему не пришли. Поэтому развиваемая в работе идея имеет все шансы стать уникальным туристическим проектом в Калининградской области.

Список источников

1. *Газков, В. Н.* Железнодорожный туризм: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / В. Н. Газков. // Железнодорожный транспорт. — 2006. — № 9. — Режим доступа: http://www.zdt-magazine.ru/publik/passagir/2006/sept09-06.htm (дата обращения 07.05.2010).

2. Дрезина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Дрезина (дата обращения 07.04.2010).

3. Миловский, В. А. Калининградская область. Следы прошлого [Электронный ресурс]. / В. А. Миловский. // Режим доступа: http://www.milovsky-gallery.albertina.ru/index_r.phtml?chnum=17 (дата обращения 07.04.2010).

Л. Иргенсон, Л. Малиновская
Латвийский сельскохозяйственный университет,
г. Елгава, Латвия

ЕЛГАВСКИЙ ДВОРЕЦ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ: ОТ ГЕРЦОГОВ ДО СТУДЕНТОВ

В статье описывается история дворца в Елгаве, процесс его строительства, развития как университета.

The article describes the history of the Jelgava Palace, its process of bilding, governors, how it developed into the university.

Елгава является четвёртым по величие городом в Латвии после Риги, Даугавпилса и Лиепаи; в нем проживает приблизительно 66 тыс. жителями. В далёком 1573 году Елгава получила статус города.

Елгава находится на расстоянии 42 км от столицы Латвии Риги, на пересечении шести автомагистралей и нескольких линий железной дороги. Город считается одним из самых зелёных в Латвии, ибо из общей площади в 6032 га парки и скверы занимают более 160 га.

История города Елгава берёт начало в XIII в., когда немецкие крестоносцы на острове между реками Лиелупе и Дрикса строят свой опорный пункт с целью порабощения балтских племён. Впервые в летописях о замке немецких крестоносцев упоминается в 1265 году. Языковеды считают, что самое старейшее название города «Митау» произошло от слова «менять, обменивать». Ливы месту, где создалось поселение торговцев и ремесленников, дали название «Елгаб», что означает «город в низком, сыром месте». С 1561 по 1795 год Елгавский округ входил в Курземское и Земгальское герцогство. В 1596 г. Елгаву провозгласили резиденцией герцога, а в 1616 г. — столицей герцогства. Город стал стремительно развиваться, особый расцвет достигнув во времена правления герцога Екаба, который начал строить оборонительный вал вокруг замка и города.

В XVIII в. Елгава была не только торговым, но и дипломатическим центром, способствуя развитию контактов между Востоком и Западом. Здесь были Пётр I, Людовик XVI, Карл XII, Густав Адольф, Александр I, Вильгельм II, музыканты Шуман, Вагнер, Рубинштейн, карточный игрок Каволло, маг Калиостро, «покоритель сердец» Казанова и другие.

В здании академии герцога Пётра, открытом в 1775 г., в свое время обучался президент Польского государства А. Сметона. С Елгавой и её округом связана жизнь четырёх президентов Латвийской Республики — Я. Чаксте, Г. Земгала, А. Квиеша и К. Улманиса.

Одна из роскошнейших жемчужин архитектуры в Елгаве, Латвии и Европе — это Елгавский дворец, построенный по проекту знаменитого архитектора Ф. Б. Растрелли.

Бывшая резиденция Курземских герцогов — одно из немногих зданий столицы герцогства, которое восстановлено после разрушений Второй Мировой войны. Сейчас во дворца находится Сельскохозяйственный Университет — третья по величине высшая школа в Латвии. Для туристов во дворце открыта гробница Курземских герцогов.

История современного замка началась в 1738 г., когда после смерти последнего герцога династии Катлеров — Фердинанда, новым правителем Курземского-Земгалького герцогства стал Эрнест Иоганн Бирон (1690—1772), фаворит российской императрицы Анны Иоанновны. Чтобы подчеркнуть замену герцогской династии в Курземе, Эрнест Иоганн решил строить новую резиденцию на месте замка Ливонского ордена XIV в.

Строили замок в два этапа: в 1738—1740 гг. и в 1763—1772 гг. Только 8 декабря 1772 г. герцог Эрнест Иоганн смог переселиться в свою резиденцию, но внутренняя отделка замка продолжалась ещё долго.

В 1795 г. Курземское–Земгальское герцогство вошло в состав Российской империи как Курземская губерния. Во дворце разместилась резиденция губернатора и административные учреждения губернии — вплоть до 1925 г.

В 1919 г. дворец был сожжен дотла. После окончания восстановительных работ в 1937 г. в здании разместилась Латвийская сельскохозяйственная палата.

Самые большие разрушения зданию нанесены во время Второй Мировой войны, в июле 1944 г. От первоначального здания сохранились только наружные стены; здание было реконструировано в 1963 г. Сейчас во дворце расположена администрация ЛСХУ и четыре из девяти факультетов ЛСХУ.

Несмотря на использование здания дворца в образовательных целях, он является важным туристическим объектом и своеобразной визитной карточкой Елгавы.

Т. В. Курганов, Р. Р. Мазурец
Волынский национальный университет им. Л. Украинки
г. Луцк, Украина

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ СВЯЗИ ВОЛЫНСКОЙ ОБЛАСТИ УКРАИНЫ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ `

Проанализировано значение сферы связи в развитии общества в целом и экономики в частности, в том числе и такой ее составляющей как туризм. Приоритетными направлениями туризма на Волыни определены эко- и агротуризм. Охарактеризовано современное состояние сферы связи Волынской области.

Communication significance in the society development in general and economy in particular including tourism is examined. Eco- and agrotourism in the territory of Volyn are determined as priorities in tourism. The current state of the sphere of communication in Volyn region is given.

Под влиянием изменений в структуре и масштабах производства, научно-технического прогреса, повышения деловой активности членов общества, их образовательного и культурного уровня, расширения связей во всех сферах жизнедеятельности как в национальном, так и в интернациональном масштабе существенно возросла роль и значимость информации. В современном мире связь рассмастривается с позиций главной составляющей повышения эффективности хозяйственной деятельности общества в целом, а также рекреации и туризма в частности. На сегодняшний день она стала самостоятельным видом экономической деятельности, который позволяет организовать прием, обработку, передачу и распределение информации пользователями во всех сферах хозяйствования и населением. Связь обеспечивает специфическими услугами весь народнохозяйственный комплекс, научную и оборонную сферы, повседневную жизнь людей и жизнедеятельность общества в целом. Сегодня уровень развития и состояние средств связи непосредственно влияют на все указанные сферы, так как связь позволяет удовлетворить постоянно возрастающие потребности населения в информации, формирует инфраструктуру территории, способствует формированию и развитию территориального (географического) разделения труда, влияет на динамичность и эффективность функционирования рекреационно-туристической сферы [1].

На Волыни быстрыми темпами развивается рекреационно-туристическая сфера, а эко- и агротуризм определены как приоритетные направления развития туризма в регионе, поскольку он богат на природные рекреационные ресурсы и характеризуется наличием благоприятных

условий для функционирования и развития указанных видов туристической деятельности и территориально-ререационного комплекса в целом [2, с. 157—158].

Важная роль в обеспечении соответствующего уровня комфорта потребителей рекреационно-туристических услуг, а значит и рекреационно-туристической сферы в целом принадлежит связи и коммуникации. Проанализировав данные Главного управления статистики в Волынской области, можем сделать вывод, что состояние функционирования и развития сферы связи в регионе в целом может быть охарактеризовано как удовлетворительное. Средняя доля обеспеченности средствами связи на Волыни от общегосударственного показателя составляет 1,6%, а доля населения области от общей численности населения Украины — 2,2%.

Основными качественными показателями функционирования сферы связи принято считать эффективно организованную сеть почтовых отделений, количество потребителей и уровень предоставляемых услуг стационарной и мобильной телефонной связи, доступность кабельного телевидения и Интернета.

Почтовая связь принадлежит к традиционным составляющим сферы связи Волыни, которая не утратила актуальности и в наше время, хотя и испытывает конкурентное давление со стороны современных средств, каковыми в первую очередь являются мобильная телефонная связь и Интернет.

Лучше всего обеспечены отделениями почтовой связи Луцкий и Ковельский районы, так как в первый из них районный центр является еще и административным и культурным центром области, а Ковель — важный транспортный узел не только Волыни, но и всего Северо-западного экономического района, где постоянно пребывает значительное количество транзитных пассажиров, рекреантов и туристов, что предполагает предоставление им качественных услуг почтовой связи. В других районах области сеть отделений почтовой связи равномерна: от 24 в Старовыжевском и Турийском до 37 в Гороховском районе.

Малое количество отделений почтовой связи в Шацком (10) и недостаточное в Любомльском и Владимир-Волынском районах (23), по нашему мнению, создает рекреантам, туристам и транзитным пассажирам определенные неудобства, так как первый из них — центр Шацкого национального природного парка и так называемого Шацкого поозерья, где традиционно много отдыхающих, а на территории двух последних находятся пункты пересечения Государственной границы Украины с

Республикой Польша Ягодин — Дорогуск и Устилуг — Зосин. Это до определенной степени понижает привлекательность и тормозит дальнейшее развитие территориально-рекреационного комплекса Волынской области, поэтому указанная проблема требует решения.

Сфера связи Волыни требует дальнейшего активного развития и оптимизации. Указанная необходимость подтверждена тем фактом, что при излишнем количестве мобильных телефонов в области недостаточно используются сети кабельного телевидения и Интернет — 4,8% и 2,8% населения соответственно. Дальнейшая оптимизация сферы связи, расширение спектра предоставляемых услуг и количества пользователей безусловно будут способствовать повышению эффективности функционирования территориально-рекреационного комплекса Волынской области.

Список источников

1. *Ковтуник, І. І.* Розвиток структури та організації зв'язку в Україні у контексті євроінтеграційних процесів / І. І. Ковтуник. // Наук. вісник Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки. — 2006. — № 3. — С. 212—219.

2. *Мазурець, Р. Р.* Проблеми становлення та розвитку туристичної індустрії Волинської області / Р. Р. Мазурець. // Європейська та євроатлантична інтеграція і транскордонне співробітництво: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 15–16 травня 2008 р.: в 2-х т. / за ред. В. Й. Лажніка і С. В. Федонюка. — Луцьк: РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Л. Українки, 2008. — Т. 2. — С. 155—158.

З. В. Лысенкова
Смоленский гуманитарный университет
г.Смоленск, Российская Федерация

ЛАНДШАФТЫ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКО- И АГРОТУРИЗМА

В статье рассматриваются сельская местность и ее ландшафты как объекты эко- и агротуризма. Значение ландшафтов с точки зрения развития эко- и агротуризма показано на примере Альпийского региона Европы.

In the article the countryside and its landscapes as objects of eco- and agrotourism are considered. The value of landscapes from the point of view of development of eco - and agrotourism is shown on an example of the Alpine region of Europe.

Экотуризм как социально-экономическое явление существует уже не одно столетие, охватывает все без исключения регионы мира (в том числе и Антарктиду) и развивается тем динамичнее, чем активнее жители урбанизированных территорий стремятся, хотя бы на время, «вернуться в природу». Именно поэтому экотуризм, будучи ориентированным на удовлетворение различных — экологических, эстетических, образовательных и др. — потребностей человека, тесно связан с сельской местностью,

которой посвящено множество работ известных отечественных и зарубежных специалистов (см. [1; 2; 5].

В целом, сельская местность понимется как вся территория, расположенная за пределами городских агломераций, выполняющая различные функции и в своем развитии взаимосвязанная с городами. Наиболее часто к функциям сельской местности относят такие, как: 1) сельскохозяйственная; 2) рекреационная; 3) пространственно-коммуникационная (предполагает обеспечение нормальной деятельности для магистральной сети общественного транспорта); 4) историко-культурная; 5) лесохозяйственная; 6) промышленная обрабатывающая (характерны мелкие предприятия, «доиспользующие» сельские трудовые ресурсы и навыки; 7) промышленная добывающая и строительная; 8) охотничье-промысловая; 9) природоохранная; 10) «захоронительная» (предполагается переработка или, гораздо чаще, захоронение отходов жизнедеятельности городов) [2]. Очевидно, что функции сельской местности (СМ) могут сосуществовать, взаимодополнять, а также противоречить друг другу, обусловливая как возможность решения одних проблем, так и провоцируя появление новых. В настоящее время ведущая прежде сельскохозяйственная функция СМ все более уступает свое первенство рекреационному использованию сельской местности, что отчетливо проявляется в различных странах и регионах.

Функциональный подход к сельской местности не заменяет понимания и рассмотрения ее как среды жизни населения и обитания многих видов «дикой» природы. В свою очередь эта среда представлена ландшафтами, в различной степени освоенных и преобразованных человеком. В зарубежной, прежде всего европейской, практике ландшафты в содержательном отношении в целом трактуются как культурные, представляющие собой определенное природное и культурно-историческое наследие. Данное наследие в значительной степени является наиболее аттрактивным компонентом сельской местности, которая повсеместно претерпевает изменения под воздействием различных причин, в том числе спроса на отдых со стороны урбанизированных территорий. Для котуризма именно ландшафты сельской местности, особенно в неселитебной ее части, являются главными объектами интереса, ради удовлетворения которого преодолеваются расстояния и осуществляются затраты времени, средств и т.д. Встреча и общение городских жителей с природой, нередко в форме грамотно организованных человеком ландшафтов, становится возможными в результате очень важной — природоохранной — функции сельской местности, от выполнения которой зависит не только экологическое, но и социально-экономическое благополучие общества.

Развитие экотуризма часто происходит в тесной связи с сельским или агротуризмом, который во многих регионах рассматривается как часть стратегии устойчивого развития сельской местности.

Интересно обратиться к зарубежному опыту рассмотрения значения ландшафтов с точки зрения развития эко- и агротуризма. Одним из наиболее привлекательных для туристов регионов Европы являются Альпы, в которых различные социально-экономические атрибуты сельской местности удачно «вписаны» в горные природные пейзажи. По крайней мере, именно так — эстетически выверенной — выглядит сельская местность французской, итальянской, немецкой, австрийской и швейцарской частей Альп. При этом визуально практически ничто не опровергает сформированную еще на рубеже XIX—XX вв. точку зрения о том, что Альпы фактически удалены от проблем повседневной жизни и потому хорошо предназначены для туризма и отдыха. На деле такой взгляд на ландшафты альпийской сельской местности и ее реалии соответствует представлениям жителей урбанизированных территорий — с другим образом жизни, включая сферу занятости, уровень доходов и и т.д.

Специалисты, занимающиеся изучением сельской местности Европы (например, M.Woods), в качестве общих для нее современных процессов называют старение и отток населения, снижение роли сельского хозяйства в структуре экономической деятельности, запустение и забрасывание сельскохозяйственных земель [6]. Эти, безусловно, негативные процессы сопровождаются переосвоением традиционных сельских ландшафтов в соответствии с потребностями туристов, что, в первую очередь, выражается в архитектурном оформлении поселений. Применительно к Альпам данная черта была отмечена еще в 1950-е гг., когда строительство горнолыжных курортов фактически игнорировало как местные природные особенности, так и культурные (в том числе, архитектурно-строительные) традиции. Обоснованная критика такого строительства привела к тому, что с 1980 гг. дальнейшее развитие курортов в Альпах пошло в направлении соответствия местной специфике. Результат такого обновления, прежде всего, селитебных ландшафтов оказался двойственным. С одной стороны, горные курорты стали больше похожи на сельские поселения, с другой — эти «деревни» были оформлены в международном псевдо-сельском стиле, который стирает внутрирегиональные различия. Другими словами, туристы, приезжая в Альпы, видят местные достопримечательности, но исполненные в соответствии с мировыми (унифицированными) стандартами. Таким образом, альпийские сельские ландшафты перестают быть многоликими, т.е. имеющими не только национальную, но и локальную специфику, что особенно характерно для горных регионов.

В то же время агротуризм формирует спрос именно на разнообразные сельские ландшафты, в которых отражается природное и историко-культурное своеобразие сельской местности как среды жизни особого типа. Интересные образцы успешного поиска сохранения традиционных сельских ландшафтов как наследия и выполнения сельской местностью различных ее функций демонстрируют все альпийские страны. Рассмотрим

один из них на примере Италии, которая входит в четверку крупнейших в мире производителей продукции органического земледелия и является европейским лидером в данном производстве. Причины для развития органического земледелия связаны как с экономическими аспектами, так и с вопросами сохранения традиционных сельских ландшафтов страны. В Италии, в ее альпийской части, для которой очень острыми являются проблемы депопуляции и запустения сельскохозяйственных угодий, органическое земледелие стало внедряться молодыми фермерами еще в 1980 г., получив широкое распространение уже к 1986 г. Производство экологически чистой продукции было налажено на небольших фермах и воспринималось как часть охраны ландшафтов. Такая деятельность, обеспечивающая работой местное население и сохраняющая традиционные ландшафты, была поддержана административно и финансово, в том числе со стороны различных программ регионального развития. Уже в 2000-е гг. в развитие органического земледелия было инвестировано около 30 млн евро, из которых 17 млн напрямую финансировали деятельность фермеров [4]. Значительная часть средств была направлена на развитие сельского туризма, поддержку различных сельскохозяйственных предприятий и инфраструктуры. Очевидно, что поддержка идеи органического земледелия различными программами позволяет маргинальные территории возвращать к жизни и превращать их в аттрактивные ареалы для эко- и агротуризма.

В Европе в целом внимание к ландшафтам как наследию связывается и с проблемой идентичности, которая обостряется под влиянием урбанизации и в условиях глобализации. Чувство принадлежности к определенному национальному (этническому) сообществу с присущими ему историей и культурой во всем их многообразии является, по выражению Н. М. Межевич, своеобразной самопрезентацией человека (группы людей), в рамках которой происходит оценка своего положения по отношению к внешнему миру [3]. Идентичность, кроме социальных, обладает и территориальными аспектами, которые лучше всего проявляются в характере ландшафтов, в их природном содержании и антропогенной символике. Эко- и агротуризм, одновременно участвуя в формировании спроса на аттрактивные ландшафты и потребляя существующие с их стороны предложения, оказывается вовлеченным в сложные процессы развития самых разных регионов. Опыт европейских стран дает возможность скорректировать направления развития эко- и агротуризма в условиях стран СНГ.

Список источников

1. *Алексеев, А. И.* Многоликая деревня (население и территория) / А. И. Алексеев. — М. : Мысль, 1990. — 266 с.

2. *Ковалев, С. А.* Изучение сельской местности в экономической и социальной географии / С. А. Ковалев. // Вопросы географии. Сб. 115. — М. : Мысль, 1980. — С. 172—184.

3. *Межевич, Н. М.* Идентичность: теоретические аспекты и пространственное содержание в условиях пограничных межэтнических разломов: на примере региона Ивангород – Нарва / Н. М. Межевич. // Идентичность и география в постсоветской России. Сб. научных статей. — СПб. : Геликон Плюс, 2003. — С. 78—113.

4. *Conci, M.* Biological agriculture, rural tourism, participatory approach / M. Conci, A. Grettler. // Forum Alpinum. — 2007. – P. 63.

5. *Pacione, M.* Rural geography / M. Pacione. — London : Paul Chapman Publishing Ltd, 1989. — 384 p.

6. *Woods, M.* Rural geography / M. Woods. — London : SAGE Publications, 2002. — 330 p.

О. П.Онухова, А. Б. Торбенко
Витебский государственный
университет им. П.М.Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь

ОЗЕРО ВЫМНО (СПОРТИВНОЕ): СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЦЕЛЯХ ТУРИЗМА

Рассматривается состояние озера Вымно. Дается его эколого- биологическая характеристика с точки зрения развития туризма

The lake Vymno condition is considered. It is given it is the ecological and biological characteristic from the point of view of tourism development

В связи с ухудшением состояния окружающей среды, во всех сферах мирового хозяйства идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Одним из таких направлений в индустрии туризма является экологический туризм, который в последние десятилетия получил широкое развитие во всем мире. В широком смысле экотуризм — одна из форм рекреации, непосредственно связанная с использованием природного потенциала. Это путешествия и отдых на природе в естественной, малоизмененной среде обитания. Это оздоровление в гармонии с сохраненной природой. В конечном счете, экологический туризм — яркий пример сочетания природы, спорта и науки с целью развития духовных, физических и познавательных начал в человеке. В настоящее время в Беларуси прослеживается положительная динамика развития рекреации и экотуризма, что обусловлено ростом потребностей населения в оздоровлении, активном отдыхе, путешествиях.

Озера являются живописнейшими природными ландшафтами. Значительным рекреационным потенциалом обладают озера республики. Акватории озер используются для купания, любительского рыболовства, парусного спорта, катания на лодках и водных лыжах, водного туризма. В последние годы получает развитие и такой вид отдыха, как подводное плавание.

Озеро Вымно расположено в Городокском районе Витебской области в бассейне реки Лужеснянка в 20 км к востоку от г. Городок. На озере площадью 7,24 км^2 расположено 7 островов [1, с. 480].

С природоохранной точки зрения оз. Вымно представляет интерес в связи с наличием в нем вида, занесенного в Красную Книгу — водяного ореха чилима. Кроме того, благодаря сочетанию видов, здесь встречается большое количество разнообразных фитоценозов, что также заслуживает пристального внимания. Вокруг озера, и на его берегах располагаются различные биоценозы (болота, смешанные и хвойные леса, поля), каждый из которых характеризуется своеобразным видовым составом [2, с. 140].

В недалеком прошлом населенность прибрежной зоны озера Вымно, по данным архивных материалов [3], была довольно значительной: 10 населенных пунктов с количеством «земли удобной» 430 десятин. Насчитывалось 30 дворов, проживало 135 мужчин и 133 женщины. Сейчас осталось лишь деревни Ходорово и Хоботы. Из хозяйственных объектов имеются животноводческая ферма в деревне Ходорово, «Дом охотника» в деревне Хоботы, база отдыха ПЛХО в урочище Горбач.

Резко сократилась площадь сельскохозяйственных угодий. Прибрежная зона имеет высокую лесистость и интенсивно используется для заготовки древесины, сбора грибов и ягод, а также для спортивной охоты. В прибрежной зоне залегают грунтовые воды, имеющие лесохозяйственное значение. Имеются стоянки туристов и рыболовов.

Во второй половине XIX в. и до 1941 года в центральной части западного берега озера Вымно производилась постоянная добыча песка, использовавшегося для производства стеклоизделий на стеклозаводе «Новка».

Сегодня основным направлением использования озера является рыборазведение и рыболовство. Кроме того, оно служит рекреационным целям, особенно учитывая близость к крупному промышленному городу Витебску [4, с. 98].

Перспективно использование озера Вымно в качестве объекта экотуризма: этому способствует удобная инфраструктура, наличие базы отдыха и разнообразие природы.

Дом охотника «Вымно» был основан в 1970 году и находится от города Минска на расстоянии 322 км, от Городка — 20 км. Дом охотника «Вымно» расположен в Городокском районе Витебской области, на берегу озера Вымно, расстояние до которого 10 метров, в окружении смешанного леса. Из охотничьей инфраструктуры имеются елковые линии — 10, стационар-ные вышки — 15, подкормочные площадки — 7, кормушки для оленей и косуль — 10.

Таким образом, озеро Вымно и прилегающие к нему территории относительно слабо затронуты деятельностью человека, представляют собой хорошо сохранившиеся естественные ландшафты, обладающие богатыми рекреационными ресурсами и являются прекрасной базой для развития раз-

личных направлений туристической деятельности и в том числе экотуризма.

Список источников

1. Блакітны скарб Беларусі : Рэкі, азёры, вадасховішчы, турысцкі патэнцыял водных аб'ектау. — Мінск: БелЭн, 2007. — 480 с.

2. Охраняемые природные территории и объекты Белорусского Поозерья: современное состояние, перспективы развития : материалы III междунар. науч. конф., Витебск, 16—17 дек. 2009. — Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2009. — С. 139—141.

3. Список населённых мест Витебской губернии. / Под ред. А. П. Сапунова. — Витебск : Изд. Витебского губернского статистического комитета, 1906.

4. *Якушко, О. Ф.* Озёра Беларуси / О.Ф. Якушко. — Минск, 1998. — С. 98—99.

А. С. Романив
Международный экономико-гуманитарный университет
им. акад. С. Демьянчука
О. Я. Романив
Национальный университет водного
хозяйства и природопользования,
г. Ровно, Украина

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПОХОДНОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА УКРАИНЫ

В статье изложены результаты исследования развития походного спортивного туризма в Украине. Проанализированы территориальные отличия уровня спортивно-туристской активности в регионах.

The article presents the research results of sports tourism development in Ukraine. The differences between the territorial levels of sports tourism activities in the regions are analyzed.

Спортивный туризм — это специфический вид туристско-спортивной деятельности, направленный на испытание физических, психических, духовных сил человека, усовершенствование туристского мастерства и выполнение нормативов спортивных разрядов. В структуре спортивного туризма выделяют два направления: походный туризм (связан с прохождением спортивных туристских маршрутов) и состязательный туризм (подготовка и участие в соревнованиях по туристско-спортивному многоборью). Важным является первое направление, поскольку именно во время походов не только повышается техническое мастерство участников путешествия, но и формируется их краеведческое мировоззрение.

Современные проблемы развития спортивного туризма в Украине как массового физкультурно-спортивного, познавательного движения и профессионального спорта раскрыты в публикациях В. В. Абрамова, А. Я. Булашева. Вопросам классификации спортивного туризма и формирования

терминологического аппарата его исследования посвящены публикации С. А. Гринько, М. П. Сасина, С. П. Фокина и других. Исследование детско-юношеского спортивного туризма Украины как территориальной социально-экономической системы провел О. В. Колотуха [2]. За исключением его трудов, большинство исследований спортивного туризма в Украине носят описательный характер с указанием отдельных статистических данных, а территориальные аспекты практически не изучены. Причиной является неполная информационная база для таких исследований. Статистические данные формируются на основании отчетов областных маршрутно-квалификационных комиссий (ОМКК), входящих в структуру Федерации спортивного туризма Украины (ФСТУ). Однако не все туристско-спортивные организации входят в ФСТУ, несмотря на ее национальный статус.

Цель нашего исследования — выявление территориальных особенностей развития походного спортивного туризма и оценка уровня спортивно-туристской активности в областях Украины.

Нами использованы статистические отчеты ОМКК о количестве походов и о численности их участников в пешеходном, горном, водном, лыжном, вело-, спелео-, автомото- и парусном туризме. Особенности первичных данных таковы: статистика по регионах охватывает период 2005—2010 гг., за исключением нескольких областей, по которым информация в отдельные годы не поступала; учтены только зарегистрированные официально походы; отдельные походы регистрировались не по месту фактического проживания его участников, поскольку группа могла состоять из участников разных областей, либо выпускаться на маршрут ОМКК другой области; данные по Житомирской области отсутствуют, так как ее спортивно-туристский центр не входил в состав ФСТУ.

Возрождению спортивного туризма и росту его популярности в Украине в первом десятилетии XXI века способствовали улучшение благосостояния населения и растущая мода на здоровый и активный образ жизни. Дополнительным позитивным фактором является усиление координационной функции со стороны ФСТУ. Рост численности спортивных туристских походов и их участников свидетельствуют об активизации спортивного туризма. Туристские походы подразделяются на степенные и категорийные. Первые являются основой туристского опыта. Это наиболее массовые и доступные формы спортивного туризма, которые преимущественно организуются в системе областных станций юных туристов. Такие походы составляли в 2005 году 73,2%, а в 2010 году — 54,6% всех спортивных походов. Одновременно наблюдался рост количества категорийных спортивных походов (с 653 до 1152 за 2005—2010 гг.). Наивысший удельный вес категорийных походов — в Киевской, Харьковской, Одесской, Запорожской, Днепропетровской областях.

В региональном разрезе существуют значительные территориальные

отличия по количеству проведенных спортивных туристских походов (рис. 1). Наибольшее количество походов за период 2005—2010 гг. проводилось группами из г. Киева, Полтавской, Днепропетровской, Ровенской, Ивано-Франковской и Одесской областей. Наименьшее количество походов и самые низкие показатели численности их участников характерны Львовской, Хмельницкой, Черкасской областям.

Во всех областях Украины доминируют пешеходные спортивные походы. В Ровенской и Ивано-Франковской областях их удельный вес более 90%, а в Киеве — немногим выше 50%. В г. Киеве, Львовской, Тернопольской, Черновицкой, Черниговской и Харьковской областях развит водный спортивный туризм, в Черновицкой, Донецкой, Закарпатской, Одесской областях — велосипедный туризм, в Тернопольской области и АР Крым — спелеотуризм.

Спортивно-туристская активности регионов варьирует в широких пределах. Наивысшей она является в Ровенской области (506 участников всех походов на 100 тыс. жителей в год) и Полтавской области (446), самой низкой — во Львовской (17) и Хмельницкой (22) областях.

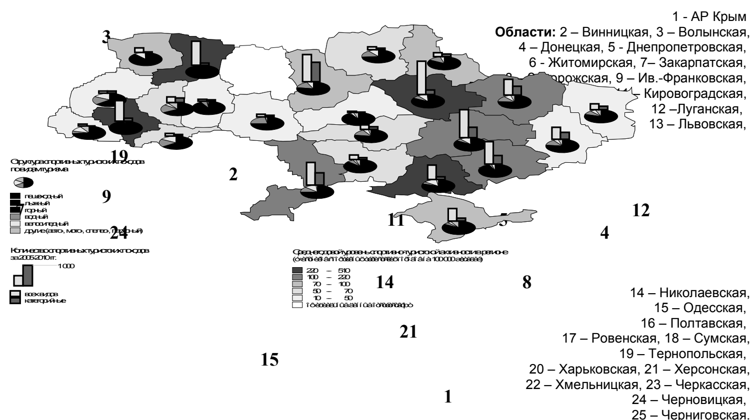


Рисунок 1 — Характеристика походного спортивного туризма Украины

О качественном уровне развития спортивного туризма свидетельствует доля походов высшей (IV—VI) категории сложности (далее — к.с.). Они обеспечивают формирование кадрово-квалификационного потенциала

спортивного туризма. Удельный вес таких походов среди всех категорийных вырос с 4,6% в 2005 году до 8,0% в 2010 году. Их небольшое количество объясняется тем, что возможности организации спортивных категорийных походов в пределах как равнинных, так и горных территорий Украины, очень ограничены из-за низкой автономности маршрутов, отсутствия достаточного количества препятствий, наличие которых обязательно для походов IV—VI к.с. Перечень классифицированных туристских спортивных маршрутов Украины, утвержденный ФСТУ, определяет проведение в пределах страны спортивных походов не выше III к.с. в Украинских Карпатах и Крымских горах, не выше II к.с. на ее равнинной территории. В схеме туристско-географического районирования [1] также указана возможность проведения в Карпатах и Крыму велосипедных походов IV к.с. Продолжается острая дискуссия о возможности проведения пешеходных походов IV к.с. в Карпатах и III к.с. в Крыму в межсезонье.

По данным 2010 года, более 77% спортивных туристских походов проводились в пределах Украины, в том числе 37% в Крыму, 25% по равнинной территории Украины и 15% в Карпатах. География выездного спортивного туризма Украины такова: 56,7% походов проводилось по Кавказу; свыше 5% — по Карелии, по 3,5% — на Алтае, по Кольскому полуострову, Саянах, примерно по 3% — в Турции, по Памиру и Памиро-Алаю, Краснодарскому краю и странах Западной Европы, по 1 —2% — на Урале, по Тянь-Шаню, Молдове, Беларуси, Хамар-Дабану, Хибинах, Фанских горах.

Проведенный анализ территориальных особенностей спортивного туризма в Украине указывает на значительные диспропорции в его развитии при общей тенденции к росту. Структура спортивного туризма по видам связана с наличием в областях спортсменов, которые имеют спортивные звания по соответствующему виду туризма. Видовой состав спортивных туристских походов и туристская активность определяется не столько географическим положением и природными условиями области, как активностью областных ячеек ФСТУ.

Список источников

1. *Булашев, А. Я.* Туристско-географическое районирование Украины [Электронный ресурс] / А. Я. Булашев, Л. И. Каплина. — Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/Portal/soc_gum/ppmb/texts/2008-11/08bugdu.pdf. — Дата доступа: 12.02.2011

2. *Колотуха, О.В.* Дитячо-юнацький туризм в Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи розвитку: Автореф. дис...канд. геогр. наук: 11.00.02 / О. В. Колотуха; НАН України. Ін-т географії. — К., 2005. — 20 с.

О. Я. Романив
Национальный университет водного хозяйства и природопользования
А. Ю. Ярошук
Международный экономико-гуманитарный университет им. акад. С. Демьянчука,
г. Ровно, Украина

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ УКРАИНЫ

Представлены результаты исследования динамики и географии въездного, выездного и внутреннего туристских потоков Украины.

Characteristics of the dynamics and geography of inbound, outbound and domestic tourism flows in Ukraine are presented in the article.

География распределения туристских потоков — один из важных аспектов территориальной организации туризма. Туристский поток — это число туристов, совершающих путешествие в те или иные туристские регионы в течение определенного времени [1, с. 216]. Пространственный анализ туристских потоков позволяет сделать выводы об их размере, динамике, направлении, а также определить наиболее привлекательные туристские регионы и составить прогнозы развития туризма. Изучение территориальной организации туристских потоков для Украины имеет особое значение, поскольку при наличии значительного туристского потенциала, наблюдается отрицательное сальдо (минус 953 тыс. чел. в 2009 году) турпотока.

Цель данного исследования — определить закономерности и тенденции в географическом распределении туристских потоков Украины в разрезе регионов. Научная новизна исследования связана с тем, что на статистической основе дано представление о территориальной организации современных туристских потоков, определена территориальная асимметрия туристских потоков и выполнено картографическое моделирование туристской активности.

С точки зрения статистики, туристский поток — это количество зарегистрированных туристов, побывавших в той или иной местности. Количество прибытий (отбытий) служит основным показателем, характеризующим туристское движение для конкретного региона. Первичным источником информации о туристских потоках является статистическая отчетность по форме 1-Тур, которая заполняется фирмами-туроператорами и турагентами. Однако её данные неполные, поскольку они не включают туристов, прибывающих по путевкам в санаторные и

оздоровительные учреждения, в частный сектор региона, самодеятельных туристов [2]. Информационную базу исследования составили статистические и аналитические материалы Госкомитета статистики Украины, Госслужбы туризма и курортов Украины, информация 25 областных управлений статистики.

В структуре совокупного туристского потока выделяют въездной, выездной туризм и внутренний, не предусматривающий пересечение границы государства. Структура туристских потоков существенно отличается по областям Украины (рис. 1). Наименьший удельный вес имеет въездной туризм. По приему иностранных туристов лидирует АР Крым. С 2000 по 2009 гг меньше 100 тыс. иностранных граждан отдыхало здесь лишь в 2006 и 2009 гг. Меньше всего иностранцев привлекает Житомирская область. Поток иностранных туристов формируется в основном за счет граждан России, США, Беларуси, Германии и Великобритании.

Практически во всех областях наибольший удельный вес составляет внутренний туристский поток, за исключением г. Киева, Львовской, Харьковской, Днепропетровской, Одесской областей, которым характерно преобладание выездного туристского потока. Общей чертой этих регионов является наличие на их территории городов с миллионным населением, или больших городов. Также эти регионы имеют непосредственный выход к государственной границе, за исключением Днепропетровской области. Наибольшее количество украинцев путешествует в Турцию, Египет, Грецию, Болгарию, ОАЭ.

Рассмотрим детальнее территориальную организацию туристских потоков разных видов и их динамические показатели.

В динамике совокупный туристский поток за период 2007—2009 гг. углубил тенденцию к снижению. Так, в 2008 году по сравнению с предыдущим, наблюдалось падение турпотока только в Одесской, Николаевской, Луганской, Полтавской, Ивано-Франковской областях и АР Крым. А в 2009 году в сравнении с 2008 годом сохранился прирост турпотока лишь в Херсонской области.

Такие же негативные тенденции наблюдаются и по отдельным видам турпотоков. Внутренний турпоток в 2009 году снизился во всех областях за исключением Житомирской, Сумской и Херсонской. Выездной турпоток снизился во всех областях, кроме Херсонской. Въездной турпоток в 2009 году снизился во всех областях, кроме Ивано-Франковской, Тернопольской, Харьковской и Луганской.

В результате моделирования прогнозного показателя установлено, что в ближайшие годы следует ожидать увеличения совокупного турпотока в таких регионах: Львовской области — главным образом за счет въездного туризма, в г. Киеве — за счет выездного туризма, в Хмельницкой, Сумской, Херсонской, Житомирской областях — в основном за счет внутреннего туризма.

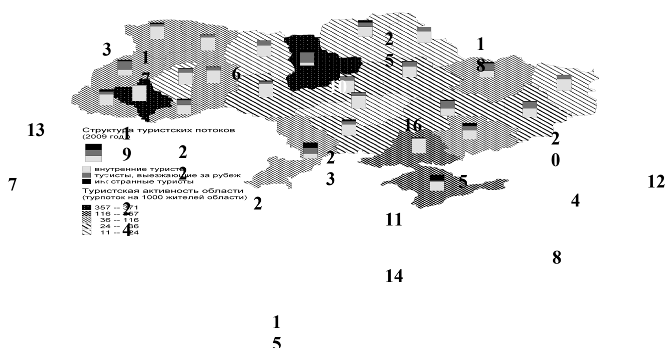


Рисунок 1 — Туристские потоки Украины в 2009 году
(цифрами указаны: 1 — АР Крым, *области*: 2 — Винницкая, 3 — Волынская, 4 — Донецкая, 5 — Днепропетровская, 6 — Житомирская, 7 — Закарпатская, 8 — Запорожская, 9 — Ив.-Франковская, 10 — Киевская, 11 — Кировоградская, 12 — Луганская, 13 — Львовская, 14 — Николаевская, 15 — Одесская, 16 — Полтавская, 17 — Ровенская, 18 — Сумская, 19 — Тернопольская, 20 — Харьковская, 21 — Херсонская, 22 — Хмельницкая, 23 — Черкасская, 24 — Черновицкая, 25 — Черниговская).

Выгодное географическое положение, повсеместное распространение туристско-рекреационных ресурсов, отличия в степени развития инфраструктуры способствовали формированию в пределах Украины регионов с разной интенсивностью туристских потоков. Наибольшими туристскими потоками характеризуются Киев с Киевской областью и Ивано-Франковская область. В целом туристская активность выше в южных и западных регионах, а самая низкая — в северо-восточных регионах. Характерны значительные территориальные различия турпотоков, о чем свидетельствуют коэффициенты территориальной асимметрии, рассчитанные нами как соотношение среднеквадратического

отклонения значений турпотока к его усредненному показателю по стране (табл. 1).

Наиболее существенные различия наблюдаются по показателям выездного туристского потока, причем межрегиональные различия со временем возрастают. Поскольку поездки за рубеж связаны со значительными расходами, можно предположить, что данный показатель свидетельствует и об увеличении разрыва в уровне благосостояния населения разных регионов Украины.

Таблица 1 — Коэффициенты территориальной асимметрии туристских потоков

	2007	2008	2009
Въездной туристский поток (иностранные туристы)	2,66	2,72	2,79
Выездной туристский поток	3,41	3,48	3,50
Внутренний туристский поток	1,62	1,44	1,50
Совокупный туристский поток	2,00	2,13	2,10

Рост коэффициента территориальной асимметрии въездного туристского потока свидетельствует о недостаточной ознакомленности иностранных туристов с туристскими возможностями большинства регионов Украины. В то же время это свидетельствует и об отсутствии во многих регионах конкурентоспособного международного турпродукта.

Наименьшей территориальной дифференциацией характеризуется внутренний туристский поток. Хотя показатель все равно является достаточно высоким. Соотношение максимального и минимального значения внутреннего турпотока по регионам колеблется в разные годы в пределах 80—50 раз.

Итак, основная тенденция в динамике турпотоков с 2007 по 2009 г — сокращение. Наиболее популярными туристскими регионами являются г. Киев и Киевская область, Ивано-Франковская области и АР Крым. Внутренний туризм преобладает над внешним. Самым привлекательным туристским регионом для иностранных туристов является АР Крым и г. Киев, а для украинских туристов, путешествующих в пределах своей страны — Ивано-Франковская область.

Список источников

1. *Воронкова, Л. П.* Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Г. А. Аванесова, Л. П. Воронкова, В. И. Маслов, А. И. Фролов; Под ред. Л. П. Воронковой. — М. : Аспект-Пресс, 2002. — 367 с.

2. *Карташевская, И. Ф.* Туристские потоки как управляемая категория базисной модели рекреационной системы. / И. Ф. Карташевская. // Культура народов Причерноморья.

— 2005. — № 63. — С. 53—57.

А. И. Рубахов,И. Пиоро
Академия физического воспитания в Варшаве,
Факультет физического воспитания и спорта в Бялой Подляске
г. Бяла Подляска, Республика Польша

ФОРМЫ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Рассматриваются проблемы молодежного туризма в период летних каникул. Указываются особенности проведения активного отдыха, в том числе экстремального туризма-survivala. Приводятся результаты анкетных исследований участников такого туризма в Польше.

Problems of youth tourism during summer vacations are considered. Features of active leisure, including extreme tourism-survival are specified. Results of a questionnaire for participants of such tourism in Poland are given.

В реальных условиях ускоренных перемен во всех сферах общественно-политической жизни люди начинают искать новые инновационные эмоции и переживания, связанные с риском и ускоряющие пульс. Возникают нестандартные потребности, особенно у молодых людей и направленные на экстремальные забавы и игры, что и привело к возникновению нового направления в туризме- экстремальному туризму как одной из альтернатив проведения свободного времени. Организаторы отдыха детей и молодежи в Польше, отвечая на запросы современности, конкурируют между собой в разнообразии все лучших предложений экстремального туризма. Целью настоящей работы является анализ одного из ведущих направлений молодежного туризма-survivala, его распространения в молодежной среде и форм его реализации.

Молодежный туризм имеет свои особенности, связанные с его необходимостью значительно большего участия в развлечениях, в мероприятиях, повышающих уровень адреналина в организме юношей и девушек. Особенно это касается летнего отдыха, на каникулах студенческих или школьных, когда есть желание обеспечить контакт с природой, повысить физические кондициии и вернуть психологическое спокойствие после завершения учебного года. Летний отдых, организованый соответствующим образом, соориентированный на близкий контакт с природой, позволяет, кроме отдыха, «побуждать в молодых организмах защитные механизмы, что способствует избеганию различных заболеваний молодого организма» [1, с. 8]. Кроме этого, каникулярный отдых связан также с нахождением в новой среде ровестников, с общением с воспитателями и тренерами, с другим распорядком жизни.

Организаторы летнего отдыха молодежи обязаны обеспечить условия для здорового и безопасного отдыха, а также различного рода развлечения, в том числе и экстремального характера. К таким развлечениям относится и

так называемый «survival», т.е. вид экстремального туризма, который позволяет человеку выжить в чрезвычайно трудных и неожиданных условиях. Замены термину «survival» нет как в польском, так и в российском языках. Дж. Висманн определяет «survival» как «...исскуство сохранения жизни» [2, с. 14]. Такой вид туризма в особенности развит в молодежной среде и предполагает обеспечение более-менее жизнеспособных условий в обстоятельствах и районах, полных риска и значительно отличающихся от обыденных условий. Психомоторные возможности молодых людей стали значительно ограничены в эпоху урбанизации, моторизации, больших цивилизационных перемен. Молодежь все в большей степени перекладывает заботу о своем выживании на технику, в первую очередь на компьютеры. Можно наблюдать как все в большей мере молодые люди теряют способность существовать в среде, иной чем семья, дом, квартира, школа, институт, родной город. Однако жизнь может поставить человека в совершенно иные условия, резко отличающиеся от тривиальных. Фактически «survival» означает бегство от цивилизации, что принимает особенно активные формы в XXI веке, в эпоху роста глобализации и стандартизации жизни обычного человека.

Целью «survivala» как науки выживания является заинтересование молодых людей способами и техникой выживания в лесу, на воде, в горах, на снегу, в пустыне. Умение сохранения жизнеспособности в экстремальных условиях положительно влияет на развитие психологических и физиических возможностей участников такого туризма.

В туристических агенствах можно встретить различные формы организации «survivala»-туры выходного дня (уикэндовые), специализированные туры, пешие походы, специализированные курсы «survivala», экстремальные экспедиции, исследовательские походы. Во время таких походов, предлагаемых в польских туристических агенствах, их участники могут реалиизовать следующие элементы «survivala»: добыча и фильтрация воды; добыча еды; преодоление рек и болот; разжигание костров и добыча огня; построение шалаша; сигнализация; обучение азбуке Морзе; организация связи и шифровка информации; оказание первой помощи и др. Могут встречаться и другие комплексы «survivala», основанные на активных действиях на территории: патрулирование территории бегом; марш-броски; самооборона; спелеология; скалолазание; сплавы на байдарках; стрельба из луков; охота на «лис» и др.

При анализе туристического рынка в Польше, можно отметить, что в последнее время растет заинтересованность экстремальными формами туризма, в том числе и «survival», в особенности в каникулярный период. Проведенные нами исследования показали, что на «survival» есть заинтересование у 30,8% опрошенных, что близко к заграничному туризму — 35,5% и к организации мобильных лагерей (биваков) — 42,4%.

Для детального анализа интереса молодежи к элементам «survivala», были проведены анкетные исследования учащихся школ в возрасте от 14 до 16 лет. Одной из целей исследований было выяснение того, как сильно сориентированы опрашиваемые на экстремальные игры в сотрудничестве с ровестниками. Исследования проводились на репрезентативной группе школьников во время каникул в летнем лагере вблизи города Щытно. Территория, на которой размещен этот лагерь, представляется идеальным местом для проведения игровых занятий с элементами «survivala», благодаря непосредственному контакту с природой и многочисленными природными препятствиями. Проведенные исследования касались только одной формы лагерного отдыха-так называемым «экстремальным каникулам», программа которых включает различные сюрпризы, сочетающие отдых с элементами рискованных ситуаций. Одной из целей опроса было установление количества и удельного веса заинтересованных в «survivale», среди школьников, уже приближенных в лагере к занятиям, близким к нему по содержанию.

Анкета была сконструирована традиционным способом с вопросами закрытого типа многократного выбора. Были предложены также вопросы, относящиеся к выбору форм «survivala». Акетируемые представляли группы школьников разного возраста в границах 14—16 лет, из разных регионов Польши и примерно поровну мальчиков и девочек.

Большинство опрошенных (68,0%) подтвердили знание понятия и содержания «survivala», а 78% хотели бы принять участие в такого рода мероприятиях, причем 87% фактически принимали участие в подобных играх. Несмотря на столь юный возраст, принимавшие участие в экстремальных играх, имели опыт участия от 2 до 4 лет. Большинство опрашиваемых хотели бы выбрать более легкие формы «survivala», таких как пейнтбол. катание на четырехколесных мотоциклах (куадрах), стрельба из пневматического оружия. В тоже время почти треть опрошенных показала, что она не знакома с понятием «survivala» и с комплексом его мероприятий, а 14% не хотели бы участвовать в нем. Половина опрошенных черпает информацию о таком туризме из Интернета. В сети можно найти весьма много страниц, посвященных «survivalu» как с научным подходом к нему, так и с любительской информацией.

Молодежь в юном возрасте не имеет полного представления о системе экстремального туризма, о деталях различных мероприятий, о всех трудностях, которые ожидают в походах такого рода. Желая заинтересовать молодых людей подобными мероприятиями, следует проводить достаточно всестороннюю информационную политику. Близкое познание тематики «survivala», содержания определенных экстремальных занятий, с ознакомлением с возможными последствиями, несмотря на их игровой характер, перенеслось бы на желание молодых людей брать в этом участие и отдавать каникулярное время экстриму. Время свободное школьной молодежи

ограничено двумя каникулами в течение года-зимними и летними, когда наступает концентрация в использовании лагерей, домов отдыха, биваков и т.п. В тоже время занятия экстремальными видами игр соответствует и физиологическому, и психологическому росту молодежи, развивает эмоциональную составляющую их личности.

Список источников.

1. *Nawara, H.* Kolonie i obozy / H. Nawara, A. Cooper. — Wroclaw : Wyd. AWF, 2007 — 223 s.

2. *Wiseman, J*: SAS — szkoła przetrwania / *J. Wiseman.* — Warszawa : Wyd. Muza SA, 2001. — 267 s.

С. С. Руденко
Черновицкий национальный университет,
г. Черновцы, Украина

ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ШВЕЙЦАРИИ И АВСТРИИ

Рассмотрены основные направления международного туризма двух высокоразвитых стран Европы — Швейцарии и Австрии. В последней из стран автор статьи изучал опыт непосредственно.

The basic directions of international tourism of two highly developed countries of Europe are considered — Switzerland and Austria. In the latter the author of the article gained experience directly.

Швейцария — горная страна. На ее территории находятся почти все наиболее высокие горные массивы зарубежной Европы [1]. Можно выделить следующие направления международного туризма Швейцарии: горные лыжи, групповые туры, индивидуальные туры, событийный туризм, туризм для школьников и молодежи и оздоровительные программы.

Находясь в самом центре Альп, Швейцария обладает более чем 140 лыжными центрами. Все курорты Швейцарии имеют удобное сообщение с аэропортами Цюриха и Женевы. Горное размещения определяет и все виды программ, предлагаемых туристам [2].

Особенность туризма Швейцарии состоит в том, что неотъемлемой частью групповых и индивидуальных туров являются так называемые «панорамные маршруты» [3]. Они служат украшением любой поездки в Швейцарию. Базой для обеспечения этого вида маршрутов является лучшая в Европе сеть железных дорог. Одним из наиболее популярных среди туристов считается панорамный маршрут «Ледовиковый Экспресс» (Церматт — Бриг — Андерматт — Кур — Санкт-Мориц). Он выполняется круглогодично, а его продолжительность составляет 7,5 часов. К числу наиболее живописных панорамных маршрутов можно отнести «Экспресс

Вильгельм Телль» (Люцерн — Люцернского озеро — Флюелен — Готтард — Беллинзона — Лугано или Локарно).

Важное направление туризма Швейцарии — событийный туризм. Наиболее известной компанией, которая развивает это туристическое направление, является компания «ГЕО-ТУР М», которая предоставляет возможность туристам стать участником наиболее интересных событий в сфере музыки, спорта, искусства, различных фестивалей и выставок, проходящих в течение года. Такие поездки запоминаются яркими и незабываемыми впечатлениями. Компания предлагает полный комплекс услуг по организации индивидуального тура, приуроченного к любому событию, которое происходит в Швейцарии. В частности, данная компания предоставляет информацию о любых культурных, спортивных и другие событиях в Швейцарии

Отдельным направлением международного туризма Швейцарии является туризм для школьников и молодежи. Его формами являются летние международные детские спортивные лагеря и летние школы. Одним из наиболее известных детских спортивных международных лагерей Швейцарии считается лагерь «Эльфы» («Les Elfes»). Лагерь находится в самом сердце Альп — в г. Вербье. Возраст его участников составляет 8—18 лет. Лагерь функционирует в течение школьных летних и зимних каникул. В этом лагере дети изучают французский, английский, немецкий и испанский языки. Языковая практика рассчитана на 8 часов в неделю. В лагере работают квалифицированные инструкторы по горным лыжам, верховой езды, прыжкам с парашюта, теннису, гольфу, сноуборду, сквошу, бадминтону, фигурному катанию, хоккею [4]. Находясь в лагере дети совмещают занятия по различным видам спорта с изучением и совершенствованием иностранных языков. Стоимость путевки составляет от 2190 до 3780 долларов США [2].

Кроме спортивных международных лагерей в Швейцарии открыты специализированные летние школы, в которых дети во время каникул совершенствуют знание иностранных языков. Например, школа иностранных языков «Lemania» в Лозанне, «Village camp» в Лейзене, американская школа «Тасис» т.д.

Еще одним направлением международного туризма Швейцарии являются оздоровительные программы. Они проводятся в SPA-отелях. Среди них наиболее популярными являются пятизвездочные «Kempinski grand hotel des Bains» в Санкт-Морице, «Les Sources Des Alpes» в Лейкербаде и 4-звездочный «Grand Hotel Des Bains» в Ивердоне. В этих отелях сочетается оздоровительный отдых и лечение. Указанные отели имеют современное медицинское оборудование, бассейны, спортивные залы и термальные центры.

Другой альпийской страной с развитым международным туризмом является Австрия. В последние 30 лет в австрийских Альпах особенно актив-

но развивается агротуризм. В Австрии его называют «отпуск на ферме». Типичная австрийская ферма — это десяток гектаров земли, два гектара леса, небольшое стадо коров и некоторая другая живность. Подобные маленькие фермы составляют более половины крестьянских дворов Австрии [5; 6].

Для фермеров выпущен каталог критериев предоставления услуг, в котором есть 130 пунктов, которые необходимо соблюдать.

Фермы предоставляют туристам многообразие услуг, что обеспечивает постоянный поток посетителей и доход.

Общая политика Австрийского государства в настоящее время направлена на обеспечение устойчивости развития сельских территорий через многообразие видов деятельности.

Список источников

1. *Бузукашвили, И.* Люди Земли / И. Бузукашвили. // Новый Акрополь. — 2002. — № 4. — С. 12—15.

2. *Габриэлян, Г.* До встречи. Вся ваша Швейцария / Г. Габриэлян. — Режим доступа: http://www.archive. travel.ru-Switzerland-ski.html.

3. *Калашников, И.* Горнолыжные курорты Франции и Швейцарии / И. Калашников. // Туринфо. — 1997. — № 1. — С. 5—9.

4. Географический атлас мира [Электронный ресурс] / Гл. ред. Я. Тургай. — Режим доступа: http://www.vvsu.ru/VTravel/Switzerland/default.asp.

5. *Косолапов, А. Б.* Туристское страноведение. Ч. 1. Европа / А. Б. Косолапов, Л. Л. Руденко. — Владивосток : ДВГАЭУ, 1998. — 192 с.

6. *Попович, І.* Австрійський сільський туризм / І. Попович. // Поступ. —2002. — 4 сент. — С. 3.

В. В. Рудский

Барановичский государственный университет,

г. Барановичи, Республика Беларусь

ТУРИСТСКИЙ АТЛАС ГОРОДА БАРАНОВИЧИ

В статье рассматриваются вопросы создания Атласа города Барановичи. В настоящее время такого атласа нет, но он очень востребован, в связи с развитием города, как крупного рекреационного центра Республики Беларусь.

In the article issues of development of the Atlas of the city Baranovichi are considered. Now such atlas is not present, but it is very necessary to have it in connection with the development of the city as a large recreational centre of Belarus.

Создание атласа любого города представляется довольно сложной задачей, тем более, когда речь идет о среднем или малом городе. Отсутствие хорошей картографической основы, небольшое количество достойных памятников культуры, ограниченность социально-экономической и культурно-исторической информации — вот далеко не полный перечень вопросов, с которыми приходится сталкиваться, разрабатывая программу и занимаясь составлением атласа для населенных пунктов такого рода.

Барановичи — это типичный средний город с населением 168,2 тыс. жителей (2010 год). История города ведёт свой отсчёт с 1871 года, когда началось движение по недавно построенному участку железной дороги Смоленск — Брест. Имя станции, возникшей во время строительства, дала близлежащая деревня Барановичи, первое упоминание о которой встречается в архивных материалах в 1627 году. За столь короткий отрезок времени (140 лет) в городе не могло возникнуть большого количества памятников и объектов рекреационного назначения, хотя город активно развивался, переживая периоды взлетов и падений. Однако факт возникновения города как узловой станции на пересечении двух стратегических направлений: Москва — Варшава и Рига — Ровно сыграл важную роль в формировании рекреационной привлекательности города.

Оценивая значение Барановичей именно с этих позиций можно рассматривать город не просто как культурно-исторический и транспортный узел, а как объект всемирного значения. Основанием для этого служит географическое положение города, а также наличие двух полноценных железнодорожных вокзалов (Полесского и Центрального), музея железнодорожного транспорта, сложившейся железнодорожной инфраструктуры. Безусловно, что все составляющие объекта должны существенно улучшить свой внешний вид, стать притягательными для туристов. Наряду с этим должна быть улучшена социальная инфраструктура, проложены туристические маршруты, подготовлены специалисты в сфере туризма, выпущены разнообразные информационные буклеты, брошюры и т.д. Особое месс-то среди этих материалов занимает картографическая продукция, практически отсутствующая в настоящее время.

Разрабатываемая нами программа Туристского атласа города Барановича содержит в себе следующие разделы.

1. Вводная часть, включает карты: географическое положение на кар-те Беларуси, административные районы Брестской области, транспортно-географическое положение.
2. Природные особенности: физико-географическая карта, природные ресурсы Барановичского района, особенности климата, почвенная карта, растительность, животный мир, ландшафты.
3. Исторические карты: конец XIX века, начало XX века, 20-е годы XX века, 30-е годы XX века, Великая Отечественная война, 50-60-е годы, 70-80-е годы, конец XX века, начало XXI века.
4. Социально-экономические карты: население, промышленность, пригородное хозяйство, городской транспорт, междугородний транспорт.

5. Объекты соцкультбыта: учебные заведения, дома культуры и кино-театры, объекты здравоохранения, общественного питания, торговли, сферы обслуживания.

6. Барановичи как объект Всемирного культурного наследия.

7. Экологические карты: зеленые зоны города, промзоны, важнейшие транспортные магистрали, свалки.

8. Туристические маршруты.

Одним из перспективных направлений создания атласа нам видится использование современных технологий, в частности, создание электронного атласа и атласа на базе современных смартфонов и коммуникаторов. Сопряженное использование наглядной, картографической и текстовой информации с навигационной системы современных компьютеров, смартфонов и коммуникаторов открывают новые возможности для получения актуальной информации и ее привязка к местоположению субъекта. Это направление атласного картографирования впервые появилось совсем недавно в Дрезденском техническом университете (Германия) и довольно быстро распространилось в научно-образовательной среде и практической сфере. Электронная версия атласа будет легко запускаться на персональном компьютере и обладать всеми достоинствами спроектированной компь-ютерной программы. Атлас обладает простым, понятным интерфейсом и может использоваться людьми, владеющими компьютером на не очень высоком уровне. Атлас легко актуализируется и дополняется различным иллюстративным, статистическим и картографическим материалом.

В заключение необходимо отметить, что «Туристский атлас города Барановичи» необходимо рассматривать как первый опыт создания комплексного картографического произведения для нашего города, который послужит основой разработки целой серии атласов различного содержания и предназначения.

А. Н. Рыжкова, Д. В. Ивкович

Березинский биосферный заповедник,

п. Домжерицы, Витебская обл., Республика Беларусь

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИРОДНЫЕ ЛАНДШАФТЫ БЕРЕЗИНСКОГО БИОСФЕРНОГО ЗАПОВЕДНИКА

Приведен анализ рекреационной нагрузки на природные комплексы ГПУ «Березинский биосферный заповедник», нормативов допустимой нагрузки на объекты эколого-

просветительского назначения и дальнейшего развития эколого-просветительской деятельности на территории заповедника с учетом антропогенной устойчивости экосистем.

Evaluation of recreational load on natural complexes of the State Nature Protection Institution «Berezinsky Biosphere Reserve», guidelines to allowable loads on the ecological education objects and further development of educational activities in the territory of the reserve subject to anthropogenic stability of ecosystems are given.

На основании предложений, представленных областными исполнительными комитетами, Управлением делами Президента Республики Беларусь и Национальной академией наук Беларуси в 2009 г. Минприроды был подготовлен «Перечень перспективных для развития туристической деятельности особо охраняемых природных территорий». Он разработан для обеспечения рационального использования природного и историко-культурного потенциала особо охраняемых природных территорий, а также формирования и совершенствования эффективной инфраструктуры туризма на природоохранных территориях.

Перечень позволит в дальнейшем при формировании республиканского фонда охраны природы и местных бюджетов предусматривать средства на развитие туристической инфраструктуры, рекламу и маркетинг особо охраняемых территорий. В ряде ООПТ ведется работа по развитию туристской инфраструктуры и привлечению туристов. В Перечень вошли 37 особо охраняемых природных территорий, первым в этом списке стоит Березинский — единственный в республике заповедник, который обладает дипломом Совета Европы, статусом биосферного резервата Европы и Рамсарского угодья, известен за пределами страны и имеет развитую туристическую инфраструктуру.

Для того чтобы избежать нанесения вреда особо охраняемым территориям, входящим в Перечень, из-за развития на них туризма, разрабатываются нормативы допустимой антропогенной нагрузки на природу, что обеспечит сохранение их биологического и ландшафтного разнообразия. Эта работа ведется на основании «Методики по определению нормативов допустимой нагрузки на особо охраняемые природные территории», разработанной Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь совместно с НАНБ и утвержденной 28 декабря 2009г. (№389-ОД). Данная методика предназначена для расчета нагрузки при осуществлении туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности.

Согласно методике по определению нормативов допустимой нагрузки на особо охраняемые природные территории, проведен анализ рекреационной нагрузки на природные комплексы ГПУ «Березинский биосферный заповедник».

Общая площадь заповедника составляет 85 199 га. В соответствии с природоохранным законодательством зонирование территории заповедника не производится. Согласно указанной методике на территории

Березинского заповедника эколого-просветительская деятельность может осуществляться при условии полной сохранности природных экосистем и ландшафтов. Следовательно, предельно допустимая трансформация ландшафтов и природных экосистем, связанная с развитием рекреационной инфраструктуры и локальными рекреационными нагрузками не определялась.

Под предельно допустимыми дисперсными (рассредоточенными) сезонными рекреационными нагрузками понимается то количество посетителей, единовременное пребывание которых в летний комфортный сезон не приводит к трансформации ландшафтов (не наносит ощутимого ущерба биогеоценозу, в котором продолжается самовосстановительный процесс, а его растительность не испытывает дигрессионных изменений). Предельно допустимые нагрузки определялись для участков заповедника, выделенных для целей развития эколого-просветительской деятельности, а именно территорий гостиниц и гостевых домиков (табл. 1), экологических маршрутов и экологических троп (табл. 2).

При определении предельно допустимых нагрузок учитывались коэффициенты нагрузок на основные типы экосистем, встречающихся на территории гостиничного комплекса или вдоль маршрута, в зависимости от доминантных пород и класса возраста лесных насаждений.

Таблица 1 — Предельно допустимая дисперсная сезонная рекреационная нагрузка на экосистемы, прилегающие к территориям гостиниц и гостевых домиков ГПУ «Березинский биосферный заповедник»

№ п/п	Гостиница/ Гостевой домик	Расчетная посещаемая площадь, га	Поправочные коэффициенты		Предельно допустимые нагрузки, чел/га	Предельно допустимые нагрузки на территорию, чел
			на статус ООПТ	на рельеф местности		
1	Сергуч	32,6	0,05	1,0	3,26	70
2	Плавно	26,2	0,05	1,0	6,55	20
3	Нивки	6,4	0,05	1,0	3,2	28
4	Ольшица	6,1	0,05	1,0	3,05	7
5	Домжерицкое озеро	2,1	0,05	1,0	0,5	6
6	Палик	2,1	0,05	1,0	1,05	8

Поскольку большинство из маршрутов приурочено к дорогам общего и специального использования, расчет производился для объектов, непосредственно проложенных по лесным массивам.

Следует отметить, что предельно допустимые нагрузки в большой степени зависят от расчетной ширины воздействия при прохождении по тропам или маршрутам. Ширина антропогенного воздействия на маршруты условно принималась равной 40 м. Однако, наибольший антропогенный пресс испытывает непосредственно узкая полоса (шириной 3—5 м), по

которой осуществляется движение экскурсантов. В целях снижения данного негативного воздействия на живой напочвенный покров и верхние слои почвы необходимо обустройство пешеходных троп и маршрутов специальными настилами. В первую очередь это относится к влажным и переувлажненным местообитаниям.

Таблица 2 — Предельно допустимая дисперсная сезонная рекреационная нагрузка на экосистемы, через которые проложены экологические маршруты и экологические тропы ГПУ «Березинский биосферный заповедник»

№ п/п	Маршрут/ тропа	Расчетная посещаемая площадь, га	Поправочные коэффициенты		Предельно допустимые нагрузки, чел/га	Предельно допустимые нагрузки на маршрут, чел
			на статус ООПТ	на рельеф местности		
1	Лесная экологическая тропа	14	0,05	1,0	2	28
2	Каменная плита	30	0,05	1,0	3,7	111
3	Звериными тропами	22,8	0,05	1,0	3,9	88

По итогам 2010 года «Лесную экологическую тропу» в Березинском заповеднике посетило более 2 тыс. человек, тогда как два других маршрута не более 20. Принимая во внимание тот факт, что предельно допустимая нагрузка на эту тропу наименьшая, в 2010 году часть ее маршрута, приуроченная к влажным типам леса, была обустроена деревянным настилом. В перспективе, в целях снижения антропогенной нагрузки на указанную тропу необходимо перераспределение экскурсантов на другие маршруты.

Сопоставление допустимых сезонных рекреационных нагрузок с фактическими, показывает возможность дальнейшего увеличения количества посетителей на экологических тропах и маршрутах заповедника при условии соответствующего их благоустройства, а также в гостиницах и гостевых домиках.

В целом, существенной деградации природных комплексов, вследствие рекреационной и эколого-просветительской деятельности, на территории Березинского биосферного заповедника в 2010 году не наблюдалось

В. П. Селецкий
Международный экономико-гуманитарный
университет им. акад. С. Демьянчука,
г. Ровно, Украина

РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА ГОРОДА РОВНО КАК ЭЛЕМЕНТ ЕГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАРКАСА

В статье рассматривается роль рекреационных зон города в структуре экологического каркаса, исследованы особенности территориальной структуры рекреационных зон города Ровно, установлены ее недостатки.

The paper examines the role of recreational areas of the city in the structure of ecological framework; the features of the territorial structure of the recreational areas of the city Rovno are investigated, the shortcomings are described.

На сегодняшний день человек и последствия его деятельности является основной угрозой для природной среды. Особенно сложная ситуация сложилась в пределах урбанизированных ландшафтов, где присутствует значительное количество конфликтов между различными типами природопользования.

На фоне почти полной трансформации и сокращения природных ландшафтов в пределах городских территорий, на природные массивы, формирующие экологический каркас города, постоянно увеличивается антропогенная нагрузка. Кроме того, что на зеленые массивы города возлагаются функции сохранения биоразнообразия и поддержания экологического баланса, они еще и выполняют роль рекреационных зон города.

В городах использование рекреационных зон намного интенсивнее и разнообразнее, чем на других территориях. Их используют с целью отдыха, восстановления сил (рекреация), познавательного туризма, получение психологической и эстетического удовольствия, т.д.

Главной целью исследования стало изучение территориальной организации рекреационных зон города Ровно, определение недостатков и роли в экологическом каркасе.

В исследовании используются основные положения концепции экологического каркаса. Экологический каркас состоит как из природных экосистем, так и созданных при участии человека, полуприродных, природопользование на них не прекращается [4, с. 11]. Смысл экологического каркаса состоит в обеспечении экологической стабильности всей территории и ее частей с максимальной эффективностью, путем поддержания гибкой системы дифференцированного природопользования.

Экологический каркас состоит из площадных и линейно вытянутых элементов. Площадные структуры должны играть роль «ядер», биоцентров, линейно вытянутые структуры — роль биокоридоров, связывающими между собой «ядра». Таким образом формируется единая взаимосвязанная, функционирующая как одно целое сеть, которую назвали экологическим каркасом [1, с. 11].

Экологический каркас разделяется на различные иерархические уровни, начиная от биосферного и заканчивая локальным, который характерен для небольших территорий, в том числе и урбанизированных. В пределах города экологический каркас территориально почти совпадает с городскими рекреационными зонами.

Рекреационная зона представлена условно природными ландшафтами (леса, луга, озера, реки), которые сохранились в пределах города и его окрестностей, а также искусственными зелеными насаждениями (парками, лесозащитнымы полосами и т.д.) [3]. Эта зона положительно влияет на состояние окружающей среды и является показателем экологического благополучия городской территории.

Таким образом, изучение территориальной организации рекреационных зон города дает нам представление о функциональном состоянии его экологического каркаса.

В пределах территории города Ровно находится значительное количество рекреационных зон. Причем это не только парки, скверы, санитарно-защитные зоны промышленных предприятий, но и аллеи, озеленение улиц, дворов, живая изгородь и т.п.

Площадь зеленых насаждений общего пользования в Ровно составляет 365 га, в том числе 132 га занимают городские парки [2, с. 64]. В расчете на одного жителя обеспеченность зелеными насаждениями составляет 14,4 $м^2$ / жителя.

Система зеленых зон города выполняет экологическую, эстетическую, психологически успокаивающее и рекреационную функцию. Главная функция системы зеленых зон города — обеспечить жителей города природно-пространственными ресурсами, сфокусировать техногенные пространство, сохранить и восстановить в пределах города и прилегающей пригородной зоне природные ландшафты.

Эти рекреационные зоны могут выполнять роль естественных ядер экологического каркаса города. К тому же через город протекает река Устье, береговую полосу которой, можно использовать как основной биокоридор, который бы связывал вышеуказанные природные массивы.

Рекреационные зоны распределены по территории города крайне неравномерно. Так, большинство из них размещаются в центральной (Гидропарк, Парк им. Т. Г. Шевченко и Молодежный парк) и восточной части Ровно (урочище «Сосонки», Парк Победы, Бармаковский энтомологический заказник). В западной части города расположен лишь

парк «Химик», а южная и северная части Ровно вообще не имеют достаточно больших по площади зеленых зон. Хотя в южной части г. Ровно отсутствие городских парков компенсируется широкой поймой реки Устье и прибрежной полосой озера Басов Кут.



1 — Парк «Химик», 2 — Гидропарк, 3 — Молодежный парк, 4 — Ровенский парк им. Т. Г. Шевченко, 5 — Парк Автомобилистов, 6 — Парк Победы, 7 — заповедное урочище «Сосонки»(вместе с Ровенским зоопарком), 8 — Бармаковский энтомологический заказник.

Рисунок 1 — Система рекреационных зон г.Ровно

На сегодняшний день существующая система рекреационных зон города Ровно не может обеспечить долговременного сохранения биоразнообразия и улучшения условий проживания человека. Для улучшения ее территориальной организации необходимо создать новые зеленые массивы на территории города (особенно в пределах Западной и Северной части города) за счет пустырей, сельскохозяйственных угодий и неиспользуемых территорий. Необходимо также комплексное озеленение всей территории города небольшими по площади зелеными насаждениями (скверами, садами, аллеями, бульварами, газонами, цветниками, живыми изгородями и т.д.), которые создают благоприятную экологическую среду и увеличивают рекреационный потенциал территории.

В пределах города Ровно экологический каркас территориально почти совпадает с городскими рекреационными зонами, ведь они формируются общими природными и полуприродными территориями.

Город Ровно обладает значительным рекреационным потенциалом, поскольку на его территории расположено много городских парков, лесов,

лесопарков и зеленых зон низшего ранга. Именно эти зеленые массивы формируют экологический каркас города.

Территории рекреационных зон в пределах г. Ровно подвергаются значительному антропогенному воздействию. Природных массивов в черте города явно не хватает для поддержания их функциональной устойчивости как естественной системы.

На сегодняшний день существующая система зеленых массивов города Ровно не может обеспечить долговременного сохранения биоразнообразия и улучшения условий проживания человека.

Список источников

1. *Воровка, В. П.* Экологический каркас как природоохранная система региона / В.П. Воровка. // Ученые записки Симферопольского гос. ун-та. — 1998. — № 6. — С. 11—17.

2. *Мольчак, Я. О.* Рівне: природа, господарство та екологічні проблеми. Монографія / Я. О. Мольчак, М. О. Клименко, В. О. Фесюк, І. І. Залеський. — Рівне : НУВГП, 2008. — 314 с.

3. Розподіл земельних ресурсів [Електронний ресурс] // Міністерство екології та природних ресурсів України. — Режим доступу: http://mail.menr.gov.ua/publ/kiev2003/atlas03_u/1_zemres/1du_rozp.htm

4. *Елизаров, А. В.* Экологический каркас — стратегия степного природопользования XXI века / А.В. Елизаров. // Степной бюллетень. — 1998. — № 1. — С. 10—14.

А. М. Титоренко
Гомельский государственный технический
университет им. П. О. Сухого,
г.Гомель, Республика Беларусь

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЕВРОРЕГИОНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью еврорегионов является содействие социально-экономическому развитию, научному, культурному и экологическому сотрудничеству, обустройству приграничных территорий. Одним из главных направлений развития трансграничного сотрудничества регионов является развитие туристической деятельности.

Formation of euroregion in the territory of Belarus will be a precondition for enhanced social-economic and cultural development of the region and improving the standard of living of the population. Tourism is one of the directions of trans-border cooperation..

Одним из главных направлений развития трансграничного сотрудничества регионов является развитие туристической деятельности. Поэтому при создании еврорегиона «Днепр», созданного на территории Гомельской, Брянской и Черниговской областей, учитывались предложения, способствующие развитию туризма на этих территориях.

Целью еврорегиона «Днепр» является содействие социально-экономическому развитию, научному, культурному и экологическому сотрудничеству, обустройству приграничных территорий трех областей Беларуси, России, Украины. Поэтому развитие туризма в рамках еврорегиона «Днепр» будет способствовать реализации его главной цели [2, с. 79].

Еще при создании еврорегиона в 2003 г были названы перспективные туристические проекты на территории Гомельской, Брянской и Черниговской областей. В первую очередь это развитие агротуризма и агроэкотуризма. Данные виды деятельности предусматривают создание сельскохозяйственных и народных музеев, а также обслуживающих центров с определенным набором услуг.

Агроэкотуризм способствует решению нескольких задач:

– расширение перечня активных видов отдыха;

– создание реальной возможности для сельских жителей улучшать свое финансовое положение;

– развитие малого и среднего бизнеса в аграрных районах;

– приближение городского жителя к народной культуре;

– актуализация краеведческо-поисковой работы и способствование разработке новых туристических маршрутов в сельской местности [1, с. 57].

Тематика и виды туристических маршрутов в сельской местности практически неисчерпаемы. В основе их — природа, история, этнография, архитектура, археология, жизнеописания выдающихся людей и многое другое.

В 2010 г завершился проект «Создание трансграничного кластера сельского/зеленого туризма в шести прилегающих приграничных районах Гомельской и Черниговской областей». Проект был реализован в рамках «Программы содействия трансграничному сотрудничеству в рамках еврорегионов», реализуемого при поддержке Фонда «Евразия» за счёт средств Министерства иностранных дел и по делам содружества Королевства Великобритания и Агентства США по международному развитию (USAID). Проект был направлен на создание трансграничного кластера агроэкотуризма в шести прилегающих приграничных районах, входящих в Еврорегион «Днепр»: Добрушском, Гомельском, Лоевском (Гомельской обл.) и Городнянском, Черниговском и Репкинском районах (Черниговской обл.). Созданный кластер позволит сформировать комплексный туристический продукт с учетом всех имеющихся ресурсов; на основе кооперационных связей интегрировать новый турпродукт в региональную и местную экономику и обеспечить его конкурентные преимущества, а также создать новые возможности для устойчивого развития территорий и сельских сообществ в трансграничной зоне Гомельской и Черниговской областей.

Партнерская сеть кластера объединила в результате реализации проекта целый ряд организаций: 31 агроусадьбу, 5 фермерских хозяйств, 4 туристических предприятия, туристско-информационный центр, 8 районых сельских советов, 6 сельских общеобразовательных школ, 12 сельских кооперативов, 2 общественных объединения, 9 предприятий малого бизнеса и университет. В пяти административных районах, охваченных проектом, работу кластера координируют 6 инициативных групп. Информационное сопровождение планируется осуществляться посредством сайта, разработанного в рамках.

В дальнейших планах участников кластера — создание ассоциации членов кластера, организация трансграничной панорамы зеленых маршрутов, создание инкубатора сельского туризма, а также распространение полученного опыта на смежные регионы — Брянскую область (Россия), Брестскую область (Беларусь) и Житомирскую область (Украина) с созданием партнерского туристического кластера «Среднее Полесье».

Таким образом, создание и функционирование еврорегионов способствует развитию туристической деятельности и в дальнейшем в рамках еврорегиона «Днепр» планируется получать от туристической деятельности значительный как социальный, так и экономический эффект.

Список источников

1. *Смаль, И. В.* Туристический кластер «Еврорегион «Днепр»: проблемы формирования и функционирования / И. В. Смаль. // Еврорегион «Днепр» — проблемы развития и функционирования: материалы Междунар. конф., Чернигов, 11 нояб. 2003 г. —Чернигов, 2004. — С. 56—60.

2. *Титоренко, А. М.* Развитие межрегионального и трансграничного сотрудничества Беларуси, России и Украины в области культуры / А. М.Титоренко. // Единое образовательное пространство славянских государств в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 2—3 апр. 2009 г. —Брянск, 2009. — Том 1. — С. 78—80.

К. А. Шпетная, В. Н. Зуев
Барановичский государственный университет
г.Барановичи, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГАНЦЕВИЧСКОМ РАЙОНЕ БЕЛАРУСИ

В статье анализируются возможности Ганцевичского района Беларуси для развития экологического туризма. Указываются проблемы развития этого вида туризма.

In the article the possibilities of Gantsevichi area of Belarus for development of ecological tourism are analyzed. The problems of development of this kind of tourism are specified.

Ганцевичский район Брестской области Беларуси — это туристическая «целина», которую уже начали осваивать региональные специалисты по туризму. Но пока их деятельность не принесла очевидного успеха. А ведь в Ганцевичском районе достаточно ресурсов, на основе которых можно развивать туристскую деятельность, которая будет приносить доход местному населению.

Актуальность экономически эффективного развития туризма в районе обусловлена тем, что здесь в настоящее время отмечен самый высокий в Республике уровень безработицы (1,5% на 1 января 2011 года) [2], поэтому развитие туристской отрасли имело бы большое значение для его жителей. Развитие туризма также очень важно для сохранения природных и историко-культурных объектов на территории района.

Опыт других районов, которые схожи с Ганцевичским по туристическим ресурсам, доказывает, что развитие туризма в подобных районах целесообразно.

Главным богатством Ганцевщины является удивительная первозданная природа края. В районе 27 болот, занимающих площадь 11,9 тыс. га. Здесь протекают реки: Лань с притоком Нача, Бобрик, Цна с притоком Выдренка, которые принадлежат к бассейну реки Припяти, расположено 11 озер, 5 водохранилищ, в том числе водохранилище Локтыши, заказники «Выгонощанское», «Подвеликий мох», «Борский», «Еловский» [1, с. 5], экспериментальная база «Журавинка».

Представлены в районе и памятники истории и культуры разных периодов, в основном — культовые объекты.

Уже в настоящее время в Ганцевичском районе развиваются познавательный, научный туризм, экотуризм, агротуризм, рыболовный, охотничий туризм. Количество же субъектов туризма невелико.

Общей проблематикой для развития туризма в Ганцевичском районе, по нашему мнению, является отсутствие организаций, предприятий, для которых туристская деятельность является основной и бюджетообразующей.

При наличии большого количество объектов историко-культурного наследия и природных объектов и территорий, интересных для туристов, в целом в районе отсутствует комплексная стратегия их использования в целях туризма. Создание туристических маршрутов в настоящее время является инициативой отдельных учреждений и организаций и во многом экономический эффект их использования не рассчитан.

Требуется дальнейшая работа по распространению информации об уже имеющихся маршрутах, в том числе на иностранных языках. Актуальным является создание специализированного туристского сайта, посвященного Ганцевичскому району, где можно не только информировать и рекламировать, но и производить опросы, которые помогут изучить потребности потенциальных клиентов.

Требуется подготовка экскурсий на иностранных языках.

Необходимо продолжить презентацию туристских возможностей Ганцевичского района на специализированных выставках, привлечение внимания турфирм со всей Беларуси по организации туристической деятельности в районе.

Имеющиеся на территории района маршруты требуют их обозначения на местности. Около культовых сооружений, природных объектов возможна и необходима установка информационных аншлагов с туристической информацией.

С привлечением учащихся школ и Лицея возможна подготовка экогидов для работы на экомаршрутах.

Требуется реставрация многих архитектурных строений, грамотное благоустройство бывших усадеб Подаревских и Ивашкевичей (Ганцевичи и Горки).

Очень малое количество предприятий в районе отрицательно сказывается на занятости населения, но этот факт можно использовать в туризме. Ведь риск загрязнения уникальной природы района в этом случае снижается.

3 РЕГИОНАЛЬНОЕ БИОРАЗНООБРАЗИЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

Н. Б. Грицай
Международный экономико-гуманитарный университет
им. акад. С. Демьянчука,
г. Ровно, Украина

РЕДКИЕ И ИСЧЕЗАЮЩИЕ РАСТЕНИЯ РОВЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ЭКОТУРИЗМА

В статье определены редкие и исчезающие виды растений Ровенщины, занесенные в Красную книгу Украины, указаны заповедники и заказники Ровенской области, в которых их охраняют.

The article deals with the exceptional and disappearing kinds of Rivne region plants, which are entered in the Red Book of Ukraine, the reservations in which they are protected are named.

Осуществление туристической деятельности предусматривает ознакомление с географическими особенностями местности, ее флорой и фауной. Каждый уголок земного шара по-своему уникальный. Тем не менее, наибольшее любопытство у людей вызывают редкие и исчезающие виды, которые можно встретить лишь в определенном регионе.

Цель нашей работы — проанализировать видовой состав флоры Ровенской области для выявления видов растений, которые нуждаются в охране.

Ровенская область по своим природно-географическим особенностям делится на три части: Полесье, Лесостепь, Малое Полесье. Для каждой из этих зон характерны свои виды растений, среди которых есть немалое количество тех, которые нужно охранять. Согласно последним данным, на Ровенщине насчитывается 70 видов растений, занесенных в Красную книгу Украины [1; 2], из них красных водорослей — 2 вида (торея обильноразветвленная, батрахоспермум эктокарповый), мохообразных — 2 вида (меезия трехгранная, сфагнум Вульфа), плаунообразных — 5 видов (дифазиаструм сплющеный, плаун годичный, ликоподиелла заливаемая, баранец обыкновенный, полушник озерный), папоротникообразных — 1 вид (гроздовник полулунный), покрытосеменных — 60 видов.

На территории Ровенской области расположены Ровенский природный заповедник (далее — РПЗ) в пределах Сарненского, Владимирецкого,

Дубровицкого и Рокитновского районов, 123 заказника, из них 13 — общегосударственного значения, 96 заповедных урочищ, 64 памятников природы, 14 парков-памятников садово-паркового искусства, 1 зоопарк. Кроме сохранения редких и исчезающих видов, территории и объекты природно-заповедного фонда решают и другие задачи, одна из которых — организация туризма и отдыха людей без нарушения естественной среды [2, с. 18].

В исследовании остановимся лишь на трех категориях растений, определенных в Положении о Красной книге Украины (постановление Кабинета Министров Украины от 29 октября 1992 г.): I — исчезающие виды; II — уязвимые виды; III — редкие виды. Проанализируем представителей отдела Покрытосеменных (табл. 1).

Таблица 1 — Покрытосеменные растения Ровенской области, занесенные в Красную книгу Украины

Название растения	**Категория**	**Место произрастания и охраны в Ровенской области**	**Примечание**
Прострел большой	II	Отдельные экземпляры найдены на юге области, а также возле с. Степань Сарненского района	
Прострел луговой	II		
Лунник оживающий	III	В двух местах Дубенского района	
Волчеягодник пахучий	II	Полесье, Волынская возвышенность, Малое Полесье	Реликт, эндемик
Ракитник Пачосского	III	Произрастает около с. Новомыльск Здолбуновского района и с. Тростянец Дубенского района	Реликт, эндемик
Шейхцерия болотная	II	В РПЗ (отделения Сырая Погоня, Перебродовское, Сомино), в Почаевском заказнике	Реликт
Лилия лесная	II	Полесье, Лесостепь	
Лук медвежий	II	Полесье, Лесостепь	
Подснежник белоснежный	II	Полесье, Лесостепь; охраняется в Корнинском заказнике и др.	
Пальчатокоренник Фукса, майский мясокрасный	III	Полесье, северная часть Лесостепи. Охраняется в Хиноцком заказнике	
П. бузинный	II	Полесье, Лесостепь	
Венерин башмачок настоящий	II	Встречается очень редко и одиночно (Суский заказник Костопольського района, смт. Клевань Ровенского района)	
Гнездовка обыкновенная	III	Полесье, спорадически в Лесостепи, охраняется в заказниках области	
Любка двулистная	III	Полесье, северная часть Лесостепи, одиночно и группами. Охраняется в Новоставском лесном заказнике	
Дремлик болотный,	III	Охраняется в Перебродовском отделении РПЗ (Дубровицкий и Рокитновский	
Д. темно-красный,	III		

морозниковидный	II	районы)	
Гудайера ползучая	II	Выявлена в РПЗ на территории Дубровицкого, Сарненского и Владимирецкого районов	Реликт
Псевдорхис беловатый	III	Юг Ровенской области. Места произрастания нуждаются в придании охранного статуса	Реликт
Хаммарбия болотная	II	Охраняется в отделении Сомино РПЗ	
Ятрышник шлемоносный	III	Полесье, Лесостепь	
Я. клопоносный	III		
Я. дремлик	II		
Пыльцеголовник крупноцветковый	II	Найдены в южных районах на границе Подольской возвышенности, Волынского лесного плато и Малого Полесья	Реликт
П. длиннолистный	II		
П. красный	II		
Меч-трава обыкновенная	I	Малое Полесье, Волынская возвышенность. Очень редко встречается в Млиновском и Здолбуновском районах	
Пололепестник зеленый	III	Полесье, Лесостепь	
Ладьян трехнадрезанный	II	Полесье, Лесостепь	Сапротроф
Тайник яйцевидный	III	Полесье, Лесостепь	
Мякотница однолистная	II	Полесье, Лесостепь	
Осока Дэвелла	II	Вблизи с. Пляшева Радивиловского района, с. Батьковцы Острожского района и с. Дермань Здолбуновского района. Охраняется в Бущанском заказнике	Реликт
Схенус ржавый	II	Волынская возвышенность, Малое Полесье. Охраняется в Бущанском заказнике	
Астранция крупная	II	Березновский и Костопольский районы	
Хамедафна чашечная	I	Возле с. Сварицевичи Зaричненского района и с. Каменная Гора Костопольского района. Охраняется в Сварицевичском заказнике	
Клюква мелкоплодная	I	Полесье. Охраняется в РПЗ (отделение Сырая Погоня в Рокитновском районе), в Хиноцком заповеднике, Почаевском заказнике	
Молочай волынский	III	Волынская возвышенность	
Ковыль перистый	II	Охраняется в заказнике Вишневая Гора	
Ковыль волосатик	III		
Жирянка обыкновенная	II	Полесье, Волынская возвышенность, Малое Полесье. Охраняется в Бущанском заказнике	
Липарис Лезеля	II	Лесостепь. Охраняется в Бущанском заказнике	

Бузульник буковинский	I	Малое Полесье, найден на болоте в окр. с. Дермань Здолбуновского района. Охраняется в Бущанском заказнике	Эндемик
Колючник татарниколистный	I	Волынская возвышенность	Реликт, эндемик
Тефрозерис золотистый	I	Волынская возвышенность	Эндемик
Ситник луковичный	III	Полесье. Охраняется в РПЗ (отделение Сомино) и Почаевском заказнике	
Береза приземистая	III	Полесье, Волынская возвышенность, изредка Лесостепь. Охраняется в РПЗ	Реликт
Береза темная	III	Полесье, Лесостепь. Найден на территории РПЗ (Рокитновский район)	
Ива черничная	III	Охраняется в РПЗ (отделения Перебродовское, Сомино), а также в Хиноцком заказнике	Реликт
Ива Старке	III		
Камнеломка болотная	II	Полесье, Лесостепь. Охраняется в государственном заповедном урочище «Подзаставье» (Здолбуновский район)	
Водяной орех плавающий	II	Полесье	Реликт
Клекачка перистая	II	Волынская возвышенность	Реликт
Росянка английская	II	Найдена на болотах юга области, на территории Бущанского заказника	
Росянка промежуточная	II	Охраняется в РПЗ — отделения Перебродовское, Сомино, в Почаевском и Хиноцком заказниках	
Сверция многолетняя	I	В окр. с. Батьковцы Острожского района	
Скополия карниолийская	II	Лесостепь	
Змееголовник австрийский	III	Волынская возвышенность	
Мытник скипетровидный	I	Лесостепь. Охраняется в РПЗ — отделение Сомино (Сарненский район)	Реликт

Флора Ровенской области включает большое число редких и исчезающих растений, которые интересны как объекты экотуризма. Тем не менее, необходимы усилия органов власти и общественности для их охраны и восстановления.

Список источников

1. *Меремінський, А. Й.* Рідкісні рослини і тварини Рівненщини / А. Й. Меремінський, І. Л. Сацюк. — Рівне : ВАТ «Рівненська друкарня», 2002. — 156 с.
2. Червона книга України. Вони чекають на нашу допомогу / упоряд. О. Ю. Шапаренко, С. О. Шапаренко. — [3-є вид., із змінами]. — Х.: Торсінг плюс, 2009. — 320 с.

А. В. Земоглядчук
Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУКОВ-ГОРБАТОК (COLEOPTERA, MORDELLIDAE) ФАУНЫ БЕЛАРУСИ

В статье определен состав экологических групп, выделенных на основании пищевой специализации, биотопического распределения и фенологических особенностей горбаток. Установлено, что основными факторами, определяющими разделение комплекса горбаток на экологические группы, являются различия горбаток по пищевому режиму и биотопическому распределению в фазе личинки.

The structure of ecological groups which were distinguished on the basis of food specialization, biotopic distribution and phenological peculiarities of mordellid beetles was established. It was proved that the main factors responsible for the division of mordellid beetles into ecological groups are the differences of the larvae of mordellid beetles in food regimen and biotopic distribution.

Жуки-горбатки — многочисленная и широко распространенная в Беларуси группа жесткокрылых, которая привлекает к себе внимание благодаря необычному внешнему виду и поведению своих представителей. Наиболее часто встречающиеся виды горбаток, например такие как *Variimorda villosa* (Schrank, 1781) и *Mordella holomelaena* Apfelbeck, 1914, в солнечную погоду в массе питаются на цветках, представляя хороший объект для наблюдения за особенностями образа жизни морделлид.

На примере горбаток можно показать участие жесткокрылых в деструкции отмерших растений как травянистых, так и древесных, выяснить причины гибели сельскохозяйственных культур при развитии в них стеблевых вредителей, рассмотреть возможности использования жесткокрылых в биологическом методе борьбы с сорными растениями. Для этого, прежде всего, необходимы данные об экологических особенностях морделлид, как в фазе имаго, так и в фазе личинки.

Материалом для работы послужили сборы во всех геоботанических подзонах Беларуси: дубово-темнохвойных лесов, грабово-дубово-темнохвойных лесов и широколиственно-сосновых лесов. Для сбора горбаток применяли ручной метод. Данный метод выбран как наиболее приемлемый для сбора имаго и личинок. Это объясняется тем, что ручной метод позволяет собирать большое количество имаго горбаток в местах их концентрации (на цветках) и их личинок, обитающих внутри растений. Кроме того, для сбора имаго горбаток применяли метод кошения энтомологическим сачком. Дополнительными методами сбора имаго горбаток служили сбор при помощи оконных и почвенных ловушек.

В результате проведенных исследований выяснено, что горбаток фауны Беларуси следует отнести к трем экологическим группам: ксило-мицетофагам, мицето-ксилофагам и фито-сапрофагам [1, с. 245]. Отмечено, что возможность заселения мертвой древесины личинками горбаток первой группы обусловлена не только таксономической принадлежностью растения, но и типом разрушения древесины древесными грибами. Наибольшее количество видов горбаток этой группы в фазе личинки выявлено в древесине березы бородавчатой, разрушающейся по типу светлых гнилей. В отличие от представителей группы ксило-мицетофагов, личинки горбаток группы фито-сапрофагов поселяются в стеблях живых растений, проявляя избирательность к определенным их таксонам. Наибольшее количество изученных видов горбаток этой группы развивается в растениях семейства сложноцветные. Горбатки группы мицето-ксилофагов представлены в нашей фауне только двумя видами рода Curtimorda, питающимися в фазе личинки тканями плодовых тел древесных трутовых грибов и мертвой древесиной под ними.

Полученные данные свидетельствуют о том, что пищевые связи взрослых горбаток значительно шире, чем пищевые связи их личинок, что выражается в большем количестве видов растений, используемых ими в качестве кормовых. Установлено, что на территории Беларуси имаго горбаток преимущественно питаются пыльцой растений из семейств зонтичные, розоцветные, мареновые и сложноцветные, встречаясь на наибольшем количестве их видов, в сравнении с остальными семействами, а также преобладая на этих растениях по численности. При этом горбатки группы ксило-мицетофагов предпочитают питаться на растениях семейства зонтичные, в то время как имаго горбаток группы фито-сапрофагов приурочены преимущественно к растениям семейства мареновые. Среди представителей перечисленных семейств растений, наибольшая численность имаго горбаток ксило-мицетофагов отмечена на таволге вязолистной, сныти обыкновенной, моркови дикой, омежнике водном и тысячелистнике обыкновенном, а имаго группы фито-сапрофагов — на подмареннике настоящем. Выявлено, что на цветках большинства видов растений встречаются имаго горбаток обеих экологических групп, причем преимущественно наиболее многочисленны виды, относящиеся к группе ксило-мицетофагов.

Пищевой режим личинок является основным фактором, определяющим распределение горбаток по биотопам. В зависимости от типа биотопа, в котором происходит развитие личинок, горбатки разделены нами на две экологические группы: лесная (ксило-мицетофаги и мицето-ксилофаги),

личинки которых являются ксилобионтами или мицето-ксилобионтами и населяют биотопы с древесными растениями, и луговая (фито-сапрофаги), их личинки являются хортобионтами и обитают в биотопах с преобладанием травянистых растений.

Наибольшее количество видов горбаток обеих экологических групп отмечено на суходольных лугах, наименьшее — в хвойных лесах [2, с. 15].

Установлено, что горбатки на территории Беларуси принадлежат к группе поздневесенне-летних видов. Случаи встречи имаго в сентябре на территории нашей страны единичны. В июне активны имаго всех видов. Наблюдения за сезонной активностью имаго горбаток показали, что период их лёта зависит от особенностей развития личинок [3, с. 110].

Таким образом, комплекс горбаток, обитающих на территории Беларуси, включает виды, развивающиеся как в травянистых растениях и мертвой древесине, так и в плодовых телах древесных трутовых грибов. Горбатки встречаются как в лесных, так и луговых экосистемах. Их имаго активны с середины мая до середины сентября.

Список источников

1. *Земоглядчук, А. В.* Пищевая специализация личинок жуков-горбаток (Coleoptera, Mordellidae) фауны Беларуси / А. В. Земоглядчук // Материалы Междунар. симпозиума, посвящ. 70-му юбилею со дня рождения проф. А. Мунтяну, Кишинев, 3 нояб. 2009 г. — кишинев, 2009. — С. 245—246.

2. *Земоглядчук, А. В.* Видовой состав и биотопическое распределение жуков-горбаток (Coleoptera, Mordellidae) фауны Белоруссии / А. В. Земоглядчук. // Бюлл. Моск. общ. испытат. прир. — 2007. — Т. 112, вып. 2. — С. 14—17.

3. *Земоглядчук, А. В.* Особенности развития личинок жуков-горбаток (Coleoptera, Mordellidae) и сезонная активность их имаго на территории Беларуси / А. В. Земоглядчук. // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. біял. навук. — 2007. — № 4. — С. 109—113.

А. Л. Лукашук
ГПУ «Березинский биосферный заповедник»,
п. Домжерицы, Республика Беларусь
С. К. Рындевич
Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

СТРЕКОЗЫ (ODONATA) КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

В статье рассмотрены возможности использования стрекоз как потенциальных объектов экологического туризма. В Березинском заповеднике зафиксировано 44 вида стрекоз, а для

заказника «Стронга» приводится 19 видов. Отмечено 7 видов, занесены в Красную книгу Республики Беларусь.

The article describes the possibilities of using dragon-flies as potential objects of ecological tourism. In Berezinskiy reserve 44 species of dragon-flies are registered while in the preserve «Stronga» — 19 species. There have been found 7 species registered in the Red Book of Belarus.

Стрекозы — сравнительно небольшой отряд насекомых в нашей фауне. Это одни из самых древних насекомых на планете, сохранившие свой доисторический облик практически без изменений. Высокая численность, хищничество, обитание в водной (личинки) и воздушной (имаго) средах делают стрекоз важными структурно-функциональными элементами экосистем.

Демонстрация крупных, ярких и подвижных стрекоз имеет не только познавательный, но и эстетический, эмоциональный интерес.

Материалом для данной статьи послужили данные авторов, полученные в ходе учетов видового состава стрекоз в течение полевых сезонов 2000—2010 гг на территории Березинского заповедника и ландшафтного заказника республиканского значения «Стронга» (Барановичский район), а также литературные данные [2—5].

Лов стрекоз проводился с помощью стандартного энтомологического сачка в поймах, по берегам и у уреза воды на различных водных объектах, на болотах, по опушкам, на полянах и по лесным дорогам. Часть видов определялась и учитывалась по имаго на расстоянии с помощью бинокля. Идентификация видовой принадлежности проводилась при использовании определительной литературы [6].

К достоинствам стрекоз, как объекта наблюдений, следует отнести: относительно крупные размеры, активность в светлое время суток и солнечную погоду, доступность наблюдения, относительную легкость определения, особенности поведения (патрулирование индивидуальных участков, образование брачных тандемов, откладка яиц в воду и т.д.), возможность организации кратких туров.

При планировании экотуров по наблюдению за стрекозами необходимо учитывать сезонные изменения населения стрекоз. Подобные экотуристические мероприятия могут включать наблюдение стрекоз с озвучиванием гидом общих сведений об отряде и отмеченных видах, специальные наблюдения стрекоз редких видов или связанных с определенными местообитаниями (озера, реки верховые болота и др.), наблюдение особенностей брачного, охотничьего и территориального поведения у различных видов, интерактивное изучение личинок стрекоз и т.д. Помимо этого наблюдения за стрекозами могут включаться в программу комплексных экологических туров.

Особо охраняемые природные территории благодаря наличию естественных экосистем, не подвергающихся негативному антропогенному влиянию, являются наиболее оптимальными местами для проведения

экотуров по наблюдению за стрекозами, т.к. именно здесь видовой состав стрекоз наиболее богат и разнообразен.

К настоящему времени по собственным и литературным данным на территории Березинского биосферного заповедника обнаружено 44 вида стрекоз, принадлежащих к 9 семействам. Это составляет около трети видов известных в Европе (120 видов). В заповеднике отмечено 7 из 8 видов Odonata занесенных в Красную Книгу Республики Беларусь (отмечены *) [1]. Ниже представлен список стрекоз, встречающихся в Березинском биосферном заповеднике.

Семейство **Calopterygidae**

1. *Calopteryx splendens* (Harris, 1782)
2. *Calopteryx virgo* (Linnaeus, 1758)

Семейство **Lestidae**

3. *Lestes dryas* Kirby, 1890
4. *Lestes sponsa* (Hansemann, 1823)
5. *Lestes virens* (Charpentier, 1825)
6. **Sympecma annulata braueri* Jacobson et Bianchi, 1905

Семейство **Coenagrionidae**

7. *Coenagrion hastulatum* (Charpentier, 1825)
8. *Coenagrion pulchellum* (Vander Linden, 1825)
9. *Coenagrion puella* (Linnaeus, 1758)
10. *Enallagma cyathigerum* (Charpentier, 1840)
11. *Erythromma najas* (Hansemann, 1823)
12. *Ischnura elegans* (Vander Linden, 1825)
13. **Nehalennia speciosa* (Charpentier, 1840)

Семейство **Platycnemididae**

14. *Platycnemis pennipes* (Pallas, 1771)

Семейство **Aeshnidae**

15. **Anax imperator* Leach, 1815
16. *Aeshna cyanea* (Müller, 1764)
17. *Aeshna grandis* (Linnaeus, 1758)
18. *Aeshna juncea* (Linnaeus, 1758
19. *Aeshna mixta* Latreille, 1805
20. *Anax parthenope* (Selys, 1839)
21. *Aeshna subarctica* Walker, 1908
22. **Aeschna viridis* Eversmann, 1836
23. **Brachytron pratense* (Müller, 1764)

Семейство **Gomphidae**

24. *Gomphus flavipes* (Charpentier, 1825)

25. *Gomphus vulgatissimus* (Linnaeus, 1758)
26. **Ophiogomphus cecilia* (Fourcroy, 1785)

Семейство **Cordulegastridae**

27. **Cordulegaster boltonii* (Donovan, 1807)

Семейство **Corduliidae**

28. *Cordulia aenea* (Linnaeus, 1758)
29. *Epitheca bimaculata* (Charpentier, 1825)
30. *Somatochlora arctica* (Zetterstedt, 1840)
31. *Somatochlora flavomaculata* (Vander Linden, 1825)
32. *Somatochlora metallica* (Vander Linden, 1825)

Семейство **Libellulidae**

33. *Leucorrhinia albifrons* (Burmeister, 1839)
34. *Leucorrhinia dubia* (Vander Linden, 1825)
35. *Leucorrhinia pectoralis* (Charpentier, 1825)
36. *Leucorrhinia rubicunda* (Linnaeus, 1758)
37. *Libellula depressa* Linnaeus, 1758
38. *Libellula fulva* Muller, 1764
39. *Libellula quadrimaculata* Linnaeus, 1758
40. *Sympetrum danae* (Sulzer, 1776)
41. *Sympetrum flaveolum* (Linnaeus, 1758)
42. *Sympetrum pedemontanum* (Müller in Allioni)
43. *Sympetrum sanguineum* (Müller, 1764)
44. *Sympetrum vulgatum* (Linnaeus, 1758)

На территории республиканского ландшафтного заказника «Стронга» ранее было зафиксировано 16 видов стрекоз [4]. Последние исследования позволили расширить этот список до 19 видов. Большинство из них являются обычными для фауны республики, но среди них были отмечены 3 вида стрекоз, занесенных в национальную Красную книгу (отмечены *) [1]. Ниже приводится перечень видов стрекоз, зафиксированных на территории заказника.

Семейство Calopterygidae

1. *Calopteryx splendens*
2. *Calopteryx virgo*

Семейство Lestidae

3. *Lestes dryas*

Семейство Coenagrionidae

4. *Coenagrion hastulatum*
5. *Coenagrion puella*
6. *Coenagrion pulchellum*

7. *Ischnura elegans*
8. *Pyrrhosoma nymphula* (

Семейство Platycnemididae

9. *Platycnemis pennipes*

Семейство Gomphidae

10. **Ophiogomphus cecilia*

Семейство **Corduliidae**

11. *Somatochlora metallica*

Семейство Aeshnidae

12. *Aeshna cyanea*
13. **Anax imperator*
14. *Aeshna mixta*
15. **Brachytron pratense*

Семейство Libellulidae

16. *Libellula depressa*
17. *Sympetrum pedemontanum*
18. *Sympetrum sanguineum*
19. *Sympetrum vulgatum*

Для некоторых из видов, например, *S. annulata braueri*, *A. subarctica*, *O. cecilia*, *S. arctica*, заповедник и заказник «Стронга» — одно из 2—3 известных мест обитания в Беларуси.

Высокое международное природоохранное значение (охраняются на европейском или мировом уровне) имеют 7 видов из встречающихся на данных особо охраняемых природных территориях стрекоз: *S. annulata braueri*, *N. speciosa*, *A. viridis*, *G. flavipes*, *O. cecilia*, *L. albifrons*, *L. pectoralis*.

Рассматривая стрекоз, как потенциальный объект экологического туризма, следует упомянуть, что в странах Западной Европы, они уже несколько десятилетий пользуются успехом у посетителей природных парков и любителей природы.

В Беларуси, при наличии определенного интереса к представителям энтомофауны, наблюдения насекомых экотуристами сдерживаются рядом факторов, среди которых, на наш взгляд основными являются

– отсутствие достаточного числа квалифицированных гидов с энтомологической подготовкой;

– отсутствие соответствующих пособий для доступной и быстрой идентификации востребованных таксономических групп насекомых неспециалистами;

– отсутствие должной рекламы;

– отсутствие в некоторых случаях региональных фаунистических сводок (что не позволяет ответить на вопрос «где и что показывать?»).

Таким образом, стрекозы при соблюдении ряда условий могут быть перспективным объектом экологического туризма на ООПТ разных категорий (заповедник, национальные парки и заказники).

Список источников

1. Красная книга Республики Беларусь : Редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды диких животных / гл. редакция Г. П. Пашков (гл. ред.) [и др.] ; гл. редкол. : Л. И. Хоружик (предс.) [и др.]. — Минск : Бел. Эн., 2004. — 320 с.
2. *Лукашук, А. О*. Два новых для Березинского биосферного заповедника вида стрекоз из рода Anax (Insecta: Odonata). / А. О.Лукашук // Особо охраняемые природные территории Беларуси. Исследования. Вып. 4. — Минск : Белорусский Дом печати, 2009. — С. 52—57.
3. *Лукашук, А. О.* Новые и редкие для Березинского биосферного заповедника виды стрекоз (Insecta: Odonata). / А. О.Лукашук // Особо охраняемые природные территории Беларуси. Исследования. Вып. 5. — Минск : Белорусский Дом печати, 2010. — С. 191—194.
4. *Лукашук, А. О*. Стрекозы и прямокрылые (Insecta: Odonata, Orthoptera) пойменных экосистем реки Исса заказника «Стронга» / А. О.Лукашук, С. К. Рындевич // Наука. Образование. Технологии — 2009: материалы II междунар. науч.-практ. конф., 10—11 сент. 2009 г., Барановичи, Респ. Беларусь: в 2 ч. / редкол. : В. И. Кочурко (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2009. — Ч. 2. — С. 88—89.
5. *Морель, С.* Стрекозы (Odonata) Березинского биосферного заповедника. Сообщение 1. / С. Морель, Л. Дюшамп, А. О. Лукашук, П. Циммерманн // Особо охраняемые природные территории Беларуси. Исследования. Вып. 3. — Минск : Белорусский Дом печати, 2008. — С. 139—144.
6. *Dijkstra, K.-D. B.* Guide des libellules de France et d’Europe. / K.-D. B. Dijkstra. — Paris, 2007. — 320 p.

Д. С. Лундышев
Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

ИЗУЧЕНИЕ БИОТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ГНЕЗД ПТИЦ

Микроэкосистемы гнезд птиц населяют многочисленные виды животных. Изучение биотических отношений (пространственных, пищевых и пространственно-пищевых), возникающих между обитателями гнезд, возможно на примере покинутых гнезд.

Bird nests’ microsystems are inhabited by different species of animals. The study of biotic relations (spatial, food, and spatial-food) which occur between the inhabitants of nests can be carried out on the example of abandoned nests**.**

Одним из интересных вопросов экологии является изучение биотических отношений, возникающих между живыми организмами различных экосистем. Рассмотрение отдельных аспектов биоценологии начинается с начальной школы и продолжается в высших учебных заведениях и профильных образовательных учреждениях последипломного образования.

Многообразие и сложность биотических отношений в естественных и антропогенных экосистемах порой затрудняет их изучение на уровне макросистем. Одним из типов микроэкосистем, в которых возникают биотические отношения между их обитателями, являются гнезда птиц. Центральным и самым важным элементом гнезда является птица-хозяин, экологические особенности которой определяют весь комплекс организмов, населяющих гнезда. Так, месторасположение гнезд, пищевая специализация птицы, период выведения птенцов и продолжительность нахождения последних в гнездах влияют на таксономическую и экологическую структуру обитателей гнезд. На примере покинутых гнезд птиц в период прохождения летних полевых практик и экскурсий на природу можно изучить многогранные биотические отношения, возникающие между живыми организмами, населяющими гнезда.

Биотические отношения могут носить пищевой, пространственный или пространственно-пищевой характер.

Самой разнообразной формой биотических отношений в гнездах птиц являются *пространственно-пищевые отношения*. Множество членистоногих, встречающихся в гнездах птиц, находят здесь на стадии имаго и личинки не только источник пищи, но и используют гнездо как место для окукливания. Это касается в первую очередь паразитических членистоногих. Так, некоторые виды клещей (например, *Dermanyssus gallinae* (De Geer, 1778) и *Ornithonyssus sylviarum* (Canestrini & Fanzago, 1877) и др.) не только питаются на теле птицы, но и используют гнездо для откладки яиц и их дальнейшего развития [2, с. 929—937]. Блохи (*Ceratophyllus gallinae* (Schrank, 1803), *C. garei* Rothschild, 1902, др.) проводят весь жизненный цикл развития в гнезде [3, с. 204]. Причем, взрослые особи являются облигатными кровососами (питаются исключительно кровью), а личинки живут в субстрате гнезда и питаются разлагающимися органическими остатками [1, с. 927]. Кроме того, в гнезде птицы также происходит и окукливание блох.

Также пространственно-пищевые отношения формируются между жуками. Так, карапузики (Histeridae) (*Gnathoncus buyssoni* Auzat, 1917 и *Gnathoncus nidorum* Stockmann, 1957) находят в гнезде пропитание в виде

различных клещей (в том числе и паразитических), личинок и имаго насекомых (блох, жуков др.), а также используют гнездо для развития на личиночной стадии и окукливания. Данный тип биотических отношений формируют и другие виды жуков (семейства Staphylinidae, Hydrophylidae, Dermestidae, Anobiidae и др.), а также полужесткокрылые или клопы (Hemiptera). В целом, можно утверждать, что данный тип отношений формируется, в основном, между облигатными нидиколами (организмы, у которых весь жизненный цикл или его большая часть проходит в гнезде).

Многообразие *пищевых* отношений в гнездах птиц складывается благодаря присутствию в них организмов разнообразных трофических групп: паразиты, хищники или зоофаги, мицетофаги, некрофаги, копрофаги, детритофаги, полисапрофаги и др.

Паразиты в гнездах птиц кроме участия в формировании пространственно-пищевых также образуют исключительно пищевые отношения. Данная трофическая (пищевая) группа представлена, главным образом, паразитическими членистоногими: паукообразными (клещи родов Ixodes, Haemaphysalis и др.) и насекомыми (двукрылые (Diptera). Среди эктопаразитов выделяются виды, проводящие весь жизненный цикл развития в гнезде, и виды, проводящие в гнезде лишь некоторое время. К первой группе относятся вши (Anophura), блохи, а также некоторые виды клещей, которые участвуют в формировании вышеупомянутых пространственно-пищевых отношении. Ко второй группе можно отнести большинство клещей (Acari) (*Haemogamasus ambulans* (Thorell, 1872), *Ixodes lividus* (Koch, 1844) и др.) и двукрылых (Diptera) — комары и москиты [3, с. 207], которые формируют пищевые отношения. Последние паразиты не ограничены в выборе хозяина и нападают на самых различных позвоночных. Они могут являться переносчиком целого ряда заболеваний животных и человека, носителями которых являются птицы.

В гнездах птиц, расположенных в условиях повышенного увлажнения, создаются условия для прорастания многочисленных грибов, служащих пищей мицетофагам. Они представлены, в основном, жесткокрылыми семейства Ptiliidae (*Nossidium pilosellum* (Marsham, 1802), *Ptenidium gressneri* Erichson, 1845, *Acrotrichis grandicollis* (Mannerheim, 1844); Cryptophagidae (*Telmatophilus schoenherrii* (Gyllenhal, 1808), *Cryptophagus fallax* Balfour-Browne, 1953, *C. pilosus* Gyllenhal, 1827) и др.

Зоофаги представлены в гнездах паукообразными, многоножками, жесткокрылыми. Среди всех хищных членистоногих жесткокрылые представлены наибольшим числом видов и относительным обилием. Эти виды находят в гнездах птиц только пищу, а размножение их и развитие

проходит вне гнезда. В большинстве своем это факультативные нидиколы. К этой группе организмов можно отнести представителей семейств стафилиниды (Staphylinidae) — *Stenus boops* Ljungh, 1810; *Stenus clavicornis* (Scopoli, 1763), *Paederus riparius* (Linnaeus, 1758) и др.; жужелицы (Carabidae) — *Blethisa multipunctata* (Linnaeus, 1758), *Pterostichus vernalis* (Panzer, 1796), *Stenolophus proximus* Dejean 1829 и др.; карапузики (Histeridae) — *Atholus duodecimstriatus* (Schrank, 1781). Многочисленные жуки-зоофаги, формирующие в гнездах пищевые и пространственно-пищевые отношения, выполняют в микроэкосистемах гнезд птиц важную функцию — регулируют численность паразитов птиц и тем самым препятствуют вспышкам опаснейших заболеваний.

Сапрофаги — организмы, питающиеся разлагающимися органическими остатками. Они в свою очередь подразделяются на копрофагов (жуки, питающиеся исключительно навозом), детритофагов (жуки, питающиеся разлагающимися растительными остатками в воде и у уреза воды, утратившими свою структуру), некрофагов (жуки, питающиеся мертвыми животными и их остатками), полисапрофагов (жуки, использующие в пищу отмершие или разлагающиеся вещества животного и растительного происхождения). Большинство сапрофагов, встречающихся в гнездах птиц, являются факультативными нидиколами. Данные организмы в основном отмечаются вне гнезд птиц и только случайно попадают в них, находя здесь подходящую пищевую базу. Примерами могут быть копрофаги (*Aphodius coenosus* (Panzer, 1798), *Aphodius fimetarius* (Linnaeus, 1758) семейства Scarabaeidae, которые представлены единичными экземплярами жуков. Детритофаги в отличие от копрофагов (особенно в гнездах птиц, расположенных на воде) являются одной из доминирующих групп как по видовому составу, так и по относительному обилию (жуки семейств водолюбы (Hydrophilidae), хейледиды (Cholevidae) и др.).

Исключительно *пространственные* биотические отношения формируют обитатели гнезд птиц, использующие его только как место для окукливания, убежища и др. В пространственные отношения вступают представители трофической группы фитофаги — жесткокрылые, использующие в пищу растительные организмы. В гнездах птиц они представлены, главным образом, жуками. Фитофаги попадают в гнезда большей частью случайно или используют гнездо как временное убежище или место для зимовки. Отдельные представители, могут окукливаться в гнезде. В гнездах птиц отмечаются фитофаги таких семейств жуков, как листоеды (Chrysomelidae) (например, *Phratora laticollis* (Suffrian, 1851),

Agelastica alni (Linnaeus, 1758); апиониды (Apionidae) (*Diplapion stolidum* (Germar, 1817), *Apion rubiginosum* Grill, 1893); долгоносики (Curculionidae) (*Phyllobius arborator* (Herbst, 1797), *Hypera rumicis* (Linnaeus, 1758); сперхеи (Spercheidae) (*Spercheus emarginatus* (Schaller, 1783).

Таким образом, между обитателями микроэкосистем гнезд птиц формируются разнообразные биотические отношения. На примере покинутых гнезд становится возможным детально изучить многообразие биотических отношений между их обитателями в период летних практик и экскурсий на природу.

Список источников

1. *Балашов, Ю. С.* Эволюция гнездово-норового паразитизма у насекомых и клещей / Ю.С. Балашов // Энтомологическое обозрение. — 2000. — Т. LXXXIX. — № 4. — С. 925—939.

2. *Балашов, Ю.С.* Видовое разнообразие паразитарных сообществ насекомых и клещей на птицах / Ю. С. Балашов // Энтомологическое обозрение. — 2003. — Т. LXXXII. — № 4. — С. 923—941.

3. *Ефремова, Г.А.* Фаунистическое разнообразие беспозвоночных в различных типах гнездовий Беларуси / Г.А. Ефремова. // Проблемы изучения, сохранения и использования биологического разнообразия животного мира : Тез. докл VII зоол. конф., Минск, 27—29 сент. 1994 г. — Минск : Навука і тэхніка, 1994. — С. 200—210.

Е. Н. Мешечко
Брестский государственный
университет им. А. С. Пушкина,
г. Брест, Республика Беларусь

РАЗНООБРАЗИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО ПОКРОВА КАК ОЪЕКТА РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

В работе рассматриваются особенности растительного покрова Беларуси и отдельных регионов с точки зрения ее разнообразия и с учетом эколого-хорологического подхода. Показана роль ландшафтного подхода в сохранении биоразнообразия.

In the work peculiarities of the vegetative cover of Belarus and separate regions from the point of view of its variety and from the ecologic and horologic approach are considered. The role of the landscape approach in biodiversity preservation is shown.

Разнообразие растительного покрова Беларуси и отдельных регионов формировалось под влиянием геологической истории, современных физико-географических условий и процессов антропогенеза. Начало формирования современного состава растительности и флоры приходится на конец плиоцена, когда наряду с широколиственными видами деревьев

(дуб, липа, граб, вяз, бук) произрастали тсуга, тис, орех, самшит, падуб и др.

В плейстоцене под влиянием оледенений и потепления климата в межледниковья происходил процесс вымирания теплолюбивых элементов флоры и периодическая смена тундровых и лесотундровых ассоциаций на смешанные березово-сосновыми леса с примесью ели. При потеплении климата в этих лесах произрастали широколиственные виды (дуб, вяз, липа, лещина и др.).

В голоцене в связи с климатическими колебаниями происходило изменение и дифференциация растительных формаций. В процессе смены природных зон происходил процесс смешения флоры севера и юга, запада и востока. На территории Беларуси с горных районов Европы мигрировали горные виды.

Отличительными особенностями современной флоры Беларуси является незначительное разнообразие видов (1465 видов сосудистых растений, родовой коэффициент составляет 2,7), а также отсутствием автохтонной флоры. Довольно пестрый гетерогенный флористический состав Беларуси обусловлен тем, что ее территория расположена в переходной полосе Евраазиатской хвойно-лесной (таежной) и Европейской (широколиственной) геоботанических областях. Плейстоцен-голоценовая история развития ландшафтов, а также близость к лесостепной и степной зонам, атлантическому и средиземноморскому секторам Европы определили распространение на ее территории степных и лесостепных, а также атлантико-европейских, средиземноморско-европейских и южно-европейских растений. Здесь встречаются субарктические виды (багульник болотный, вереск болотный, толокнянка обыкновенная, морошка, хвощ пестрый и др.); бореальные (хвощ полевой, хвощ лесной, хвощ болотный, иван-чай, седмичник европейский, вахта трилистная, калужница болотная, голубика, черника, брусника, росянка круглолистная, вороника черная и др.); неморальные виды (граб, дуб, вяз, липа мелколистная, бересклет бородавчатый и европейский, копытень европейский, перелеска благородная, зеленчук желтый и др.); атлантические (жерновец метельчатый, булавоносец седой, полушник озерный, лобелия Дортмана); понтические (лапчатка серебристая, овсяница ложноовечья, цинния стройная, тимофеевка степная, шалфей луговой, дрок красильный, стальник полевой и др.).

Особенностью флоры Беларуси является также наличие реликтов (береза карликовая, ива черничная, дуб скальный, кубышка желтая, кубышка малая, рододендрон желтый, пихта белая, черемша, хохлатка,

лобелия Дортмана, сальвиния плавающая, полушник озерный, чилим, венерин башмачок, пыльцеголовник красный, плющ обыкновенный).

Во флоре Беларуси представлены и горные виды (дуб скальный, арника горная, равноплодник василистниковый, хохлатка промежуточная, рододендрон желтый, первоцвет высокий, остранция большая, кальник черный и др.).

Среди видов растений, с точки зрения хорологии, выделяют зональные, интразональные, межзональные, виды с широким ареалом и космополиты. К зональным видам широколиственных лесов относятся растения, приуроченные к водораздельным пространствам с супесчаными и суглинистыми почвами без болотообразовательных процессов (дуб черешчатый, ясень обыкновенный, клен остролистный, липа мелколистная, вяз гладкий, вяз шершавый, лещина, крушина, копытень европейский, бересклет бородавчатый, бересклет европейский, будра плющевидная, ясменник пахучий, медуница, петров крест, ракитник русский, чистец прямой, коровяк фиолетовый, скабиоза желтая, сыть бурая, перелеска благородная и др.).

Интразональные виды приурочены к болотным и луговым ландшафтам, а межзональные встречаются в смежных природных зонах (смешанных (хвойно-широколиственных) и широколиственных лесах, лесостепи и степи, лесотундре и тундре).

Виды с широким ареалом встречаются во многих природных зонах, а космополиты распространены почти на всех материках (орляк обыкновенный, тростник, ряска, рогоз, частуха, элодея, рдесты, мелколепестник канадский, мокрица, бодяк, крапива, одуванчик, крестовник).

Отличительной особенностью спектра жизненных форм во флоре Беларуси является преобладание гемикриптофиты (многолетние травы) — 72%, на криптофиты приходится 18%, хамефиты — 6%, на террофиты — 2%, фанерофиты — 2%. По жизненным формам флора Беларуси приближена к флоре тундр.

Особую группу во флоре Беларуси составляют эфемеры (веснянка весенняя, мышехвост маленький и др.) и эфемероиды (подъельник обыкновенный, гусиный лук, ветреница дубравная, гнездовка настоящая, ладьян трехнарезной), паразиты (омела белая, петров крест, повилика хмелевидная, заразиха ветвистая), полупаразиты (очанка, зубчатка поздняя, погремки и др.), а также насекомоядные растения (альдрованда пузырчатая, жирянка обыкновенная, росянка, пузырчатка).

По территории Беларуси проходят рубежи распространения многих лесообразующих эдификаторных древесных видов растений: ели европейской, граба обыкновенного, ольхи серой, вяза граболистного, кустарников (можжевельника обыкновенного, жимолости лесной, ракитника русского) и многочисленных травянистых видов. Так, восточная граница распространения характерна для лютика луковичного и серого, зверобоя распростертого, жерновца метельчатого, зубровки южной, сочевника клубненосного, сочевника сладкого, арники горной и др.; северные и северо-восточные границы распространения сальвинии плавающей, хондриллы обыкновенной, синеголовника плоского, сыти бурой, лилии саранки и др.; северо-западные границы бекмании обыкновенной, спаржи лекарственной, чилима; южная граница пихты белой, ольхи серой, страусника обыкновенного, гудайры ползучей, купальницы европейской, перелески благородной, волчника обыкновенного, вороники черной и др.

Отличительной черной флоры Беларуси, особенно западного региона, является также широкое распространение интродуцированных видов, выходцев из Северной Америки, Восточной Азии, Средиземноморья и других регионов Земли (дуб красный, липа американская, липа амурская, акация белая, клен ясенелистный. клен сахарный, черемуха Маака, рябина ария, ясень пенсильванский, тополь Боле, тополь канадский, туя западная, можжевельник виргинский, айва обыкновенная, болотный кипарис, лох узколистный, биота восточная, псевдотсуга и др.).

Для современного этапа развития флоры характерно преобладание природно-антропогенных и антропогенных тенденций над природными, что приводит зачастую к необратимым ее изменениям: флорогенетическим, географическим, экологическим, биологическим. С одной стороны происходит обеднение флоры редких и реликтовых видов, с другой — естественное ее обогащение за счет новых инвазийных видов, имеющих самое различное географо-генетическое происхождение.

С. К. Рындевич
Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИОРАЗНООБРАЗИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

НА ЕСТЕСТВЕННЫЕ ВОДНЫЕ
И ОКОЛОВОДНЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ

В статье рассмотрены возможности использования некоторых показателей биоразнообразия для оценки антропогенного воздействия на водные и околоводные экосистемы.

The article deals this the possibilities of using of certain biodiversity markers for evaluation of anthropogenic influences on water and near-water ecosystems

Водные и околоводные экосистемы благодаря разнообразию экологических условий являются одними из центров формирования биоразнообразия. Вместе с тем их фауна и флора довольно уязвима перед антропогенными факторами, которые в настоящее время являются одними из ведущих факторов трансформации окружающей среды.

Изучение антропогенного воздействия на состояние водных и околоводных экосистем одна из наиболее актуальных направлений, которе разрабатывается во многих стран Европы и Америки [1; 2; 9; 10]. В ряде работ был сформулирован ряд основных положений, характеризующих процесс антропогенного изменения экосистем [3; 4; 6]:

1. Единство качественной картины трансформации экосистем возле разных источников одного типа в разных географических зонах.
2. Разная устойчивость к нагрузке разных видов, групп, типов экосистем.
3. Антропогенное воздействие неблагоприятно для стенобионтов и благоприятно для эврибионтов.
4. Антропогенная трансформация экосистем представляет собой дигрессию (т. е. вариант сукцессии, противоположный прогрессии), при которой наблюдается:

– упрощение структуры экосистем (уменьшение α-разнообразия). В этом случае сообщества, подвергающиеся антропогенному влиянию, обычно состоят из существенно меньшего количества видов, что определяет упрощение структуры как видовой, так и экологической и пространственной;

– конвергенция сообществ (уменьшение β-разнообразия). При антропогенном влиянии, в первую очередь при загрязнении битопа, происходит сглаживание отличия между экосистемами (различных рек, типов лесов и др.), т. е. разные дигрессионные ряды «сходятся», приводя к одинаковым заключительным стадиям;

– зеркальность стадий дигрессии и прогрессии (например: заключительные стадии дигрессии, имеющие место в зоне техногенной пустыни, похожи на начальные стадии сукцессии восстановления экосистем после извержения вулкана или наводнения; а первые стадии

дигрессии — в определенной степени (не абсолютно) сходны с климаксовыми сообществами фоновой территории.

5. Возможная немонотонность реакции биоты на антропогенное воздействие, а именно:

– разнонаправленность реакции одной группы (подавление, стимуляция) при разных уровнях воздействия,

– разнонаправленность реакции разных групп при одном уровне воздействия.

6. Неспецифичность реакции биоты на антропогенную нагрузку. Антропогенные изменения экосистем по своим проявлениям аналогичны естественно обусловленным. Биота реагирует одинаково на неблагоприятные для неё изменения среды, вне зависимости от их происхождения.

7. Нелинейность реакции биоты на нагрузку выражающаяся в:

– разной скорости изменении при разных уровнях нагрузки (т. е. на определенных участках градиента загрязнения имеют место медленные или, по крайней мере, пропорциональные величине нагрузки изменения; однако имеются также участки, где незначительное увеличение нагрузки вызывает непропорционально сильную реакцию биоты);

– наличие порога в реакции, т. е. при малых нагрузках эффект не обнаруживается.

В Беларуси основное внимание при исследовании экологического состояния водных и околоводных экосистем уделяется использованию различных живых организмов для оценки качества воды или изучению таксономического состава и особенностей экологии отдельных групп животных и растений [8].

Исследования трансформации водных и околоводных экосистем позволили выявить ряд процессов, которые являются составляющими выше обозначенных положений. При увеличении антропогенной нагрузки (увеличении числа антропогенных факторов и их интенсивности) наблюдается изменение ряда показателей биоразнообразия как α- так и β-разнообразия. Эти изменения проявляются в следующем:

– обеднение таксономического состава, что проявляется в уменьшении количества таксонов различного ранга (отрядов, семейств и т.д.,

– сокращение видового состава,

– упрощение экологической структуры экосистем, что проявляется в сокращении числа экологических групп организмов по биотопической приуроченности, а также за счет сокращения числа стенобионтных видов в составе зоо- и фитоценозов, снижение числа

трофических групп беспозвоночных, уменьшения доли беспозвоночных-фитофагов по отношению к зоофагам,

– уменьшение числа растительных ассоциаций в фитоценозах.

Кроме того, отмечено корреляция между коэффициентом флористического и фаунистического сходства экосистем и степенью антропогенного воздействия. Экосистемы с большей степенью негативного влияния человека имеют более низкие коэффициенты сходства с ненарушенными экосистемами, чем те экосистемы, где воздействие человека незначительно. Все указанные показатели биоразнообразия для их определения не требуют использования специальных статистических программ. Они легко определяются на начальных этапах анализа состояния биоразнообразия как водных, так и наземных экосистем.

Наиболее чувствительными к интенсивности антропогенной нагрузки являются беспозвоночные животные (моллюски, ракообразные, насекомые, среди которых выделяются стрекозы, веснянки, поденки, ручейники, жесткокрылые). Эти животные могут выступать в качестве биоиндикаторов экологического состояния экосистем, в первую очередь водных. В разных странах существуют различные системы биоиндикации водных экосистем (в основном водотоков), которые адаптированы к условиям региона и его специфике. В настоящее время существуют, две системы, которые в той или иной степени используются различными странами. Это американская система RPBs (Rapid Bioassessment Protocols) и британская RIVPACS (River Invertebrate Prediction and Classification System) [8]. Европейская Рамочная водная директива (WFD) дала существенный толчок развитию и совершенствованию систем биоиндикации в странах ЕС в частности, это относится к созданию сети эталонных створов, процессам интеркалибровки, унификации методов отбора проб, их обработки и последующему анализу. Многие положения WFD, относящиеся к биоиндикации, основываются на системах RPBs и RIVPACS.

Исследование возможностей биоиндикации позволило установить, что использование видов-индикаторов не должно носить ограниченный характер. Другими словами нельзя использовать отдельный вид-индикатор для определения состояния экосистемы без использования комплексного подхода, что подтверждалось на примере водных жесткокрылых (Haliplidae, Dytiscidae, Gyrinidae, Helophoridae, Hydrochidae, Hydrophilidae) [5; 7]. Виды-индикаторы необходимо использовать в комплексе с такими показателями как показатели таксономического состава, число видов в целом, в отдельных таксономических группах.

Таким образом, для сравнения степени антропогенной нагрузки можно использовать число таксонов различного ранга и чило видов в составе экосистем, коэффициенты фаунистического и флористического сходства экосистем, число экологических группировок по биотопической

приуроченности, наличие стенобионтных видов в составе фауны и флоры, характер трофической структуры беспозвоночных, а также число растительных ассоциаций в сообществах.

Список источников

1. Биоиндикация загрязнений наземных экосистем / Под общ. ред. Р. Шуберта. — М. : Мир, 1988. — 350 с.

2. *Бурдин, К. С.* Основы биологического мониторинга / К. С. Бурдин. — М. : МГУ, 1985. — 158 с.

3. *Воробейчик, Е. Л.* Экология импактных регионов: перспективы фундаментальных исследований / Е. Л.Воробейчик. // Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия. Ученые записки. Материалы VI Всерос. популяционного семинара / Отв. ред. Т. В. Жуйкова. — Нижний Тагил, 2004. — С. 36—45.

4. *Воробейчик, Е. Л.* Экологическое нормирование техногенных загрязнений наземных экосистем (локальный уровень) / Е. Л. Воробейчик, О. Ф. Садыков, М. Г. Фарафонтов.— Екатеринбург : Наука, 1994. — 280 с.

5. *Рындевич, С. К.* Фауна и экология водных жесткокрылых Беларуси (Haliplidae, Noteridae, Dytiscidae, Gyrinidae, Helophoridae, Georissidae Hydrochidae, Spercheidae, Hydrophilidae, Hydraenidae, Limnichidae, Dryopidae, Elmidae) / С. К. Рындевич. Ч. 1. — Минск: УП «Технопринт», 2004. — 272 с.

6. *Рындевич, С. К.* Основы экологии: учеб.-метод. пособие для студентов небиологических специальностей / С. К. Рындевич. — Барановичи: РИО БарГУ, 2009. — 304 с.

7. *Рындевич, С. К.* Водные жесткокрылые как индикаторы экологического состояния водных объектов / С. К. Рындевич. // Навуковий віснік Чернівецького університету. Біологія : збірнік навук. праць — 2008. — Вып. 417. — С. 135—140.

8. *Семенченко, В. П.* Принципы и системы биоиндикации текучих вод / В. П. Семенченко. — Минск : Орех, 2004. — 125 с.

9. *Шитиков, В. К.* Количественная гидроэкология: методы системной идентификации / В. К. Шитиков, Г. С. Розенберг, Т. Д. Зинченко. — Тольятти : ИЭВБ РАН, 2003. — 463 с.

10. *Rozenberg, G. S.* System of analytical models of processes of eutrophication in the reservoir (block approach) // Programme and Abstracts. 3rd International Conference on Reservoir Limnology and Water Quality / G. S. Rozenberg, S. V. Krestin. — Ceske Budejovice (Czech Republic), 1997. — P. 151.

В. Л. Сельманович
Ляховичский государственный аграрный колледж
г. Ляховичи, Республика Беларусь

ИНДИКАТОРНАЯ РОЛЬ РАСТЕНИЙ

В работе отмечается значение индикационной ботаники для современного сельского хозяйства. Показано значение растений в определении качества окружающей среды.

In work value of indicator botany for modern agriculture is marked. Value of plants in definition of quality of environment is shown.

Отдельные виды растений и их группировки приурочены к определенным местообитаниям и могут служить индикаторами условий

среды. Еще работами В. И. Вернадского были заложены основы биогеохимической инвентаризации флоры. Было установлено, что определенные виды растений могут служить указателями местонахождения редкоземельных металлов или радиоактивных элементов. Это послужило основой для выделения специальной науки — индикационной ботаники.

В луговодстве широко используется индикаторная роль растений для характеристики местообитаний. Так, полевица тонколистная, душистый колосок, кошачья лапка являются индикаторами бедных почв, а луговик дернистый, осоковые — показателями кислых почв. Наличие на лугу клевера бурого или погремков свидетельствует о бедности почвы азотом, осота бесстебельного, бескильницы — о ее засолении.

Отдельные организмы не только сами приспосабливаются к физической среде, но и своей совместной деятельностью в экосистемах приспосабливают геохимическую среду к своим биологическим потребностям.

Химия атмосферы и сильно забуференная среда Земли резко отличаются от условий на любой другой планете солнечной системы, что привело к созданию гипотезы Геи, согласно которой организмы, особенно микроорганизмы, вместе с физической средой, образуют сложную систему регуляции, поддерживающую на Земле условия, благоприятные для жизни.

Самая крупная и наиболее близкая к идеалу в смысле самообеспечения биохимическая система — это биосфера. Она включает все живые организмы Земли, находящиеся во взаимодействии с физической средой нашей планеты как единое целое, благодаря чему вся система пребывает в состоянии устойчивого равновесия. Под устойчивым равновесием понимают способность саморегулируемой системы возвращаться в исходное положение (состояние) после отклонения.

Все экосистемы на нашей планете являются открытыми системами: они получают и отдают энергию. Экосистемы, входящие в биосферу, также в равной степени открыты потокам веществ для иммиграции и эмиграции организмов.

В основе саморегуляции лежит буферная активность ранних форм жизни. Она продолжалась координированной активностью растений и микроорганизмов, сглаживающих колебания физических факторов, которые проявились бы при отсутствии хорошо организованных живых систем.

В интегрированном механизме такого масштаба должны участвовать сотни разных процессов.

Человек интенсивнее других организмов изменяет среду для удовлетворения своих нужд. Уничтожая биотические компоненты, физиологически необходимые для своего существования, он тем самым нарушает глобальное равновесие.

Человек распахал огромные территории и заменил естественные сообщества монокультурой, характеризующейся активным фотосинтезирующим и в целом биопродукционным процессом, который, однако, крайне ограничен во времени.

Гипотеза Геи указывает на необходимость изучения и сохранения регулирующих механизмов, позволяющих биосфере приспособиться к загрязнению. Стремясь снизить уровень загрязнения, человек должен сохранить целостность и крупномасштабность буферной системы жизнеобеспечения.

Ежегодно фотосинтезирующими организмами создается около 100 млрд органического вещества. За этот же период такое же количество живого вещества окисляется, превращаясь в CO_2 и H_2O в результате дыхания. Однако около 1 млрд лет тому назад часть продуцированного органического вещества не расходовалась на дыхание и не разлагались, частично в анаэробных (бескислородных) условиях, либо полностью после захоронения и фоссификации, что явилось основной причиной уменьшения содержания в атмосфере CO_2 и накопления кислорода. Это сделало возможным эволюцию и существование высших форм жизни.

Л. Н. Хлус, А. Д. Ткачук
Черновицкий национальный университет
им. Ю. Федьковича,
г. Черновцы, Украина

МОРФОМЕТРИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПОПУЛЯЦИЙ *EOBANIA VERMICULATA* (MULL.) В ЗОНАХ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ

Изучена морфометрическая изменчивость раковин *E. vermiculata* с заповедной территории и из биотопов с рекреационной нагрузкой различного уровня. Обоснована перспективность использования габитуальных конхологических параметров для индикации рекреационной нагрузки на биогеоценозы.

The morphometric variability of *E. vermiculata* sells from reserved territory and from biotopes with recreational loading of various level was studied. Perspectivity of use the external conchological parameters for indication of recreational loading on biogeocenoses is shown.

Рекреационная нагрузка, даже не оказывая значительного загрязняющего действия, существенно изменяет условия существования биоты. Выявить эти изменения возможно с помощью индикаторных видов, каковыми для наземных экосистем могут выступать моллюски. Исходя из этого, мы изучали морфометрическую структуру популяций *Eobania vermiculata* (O.F. Műller, 1774) (Mollusca: Geophila: Helicidae) из трех местообитаний на юго-востоке Крымского полуострова, характеризующихся различной степенью рекреационной нагрузки:

1) г. Судак, подножье горы Алчак (44º50` с.ш., 34º59` в.д.) — 139 особей, август 2009 г.;

2) Карадагский заповедник (44º54` с.ш., 35º13` в.д.) — 69 особей, май 2010 г.;

3) с. Курортное Ленинского района (45º28` с.ш., 36º20` в.д.) – 23 особей, июнь 2009 г.

Морфометрический анализ раковин описан ранее [4]. Аналізіровалась структура показателей: высота (ВР), большой (БД) и малый (МД) диаметры раковины, высота (ВУ) и ширина (ШУ) устья; число оборотов (КО), индексы отношений основных метрических параметров, а также объем раковины (ОР), площадь (ПлУ) и периметр (ПрУ) устья. Учитывались параметры раковин только половозрелых моллюсков с полностью сформированной губой.

E. vermiculata — циркумсредиземноморский вид, природный ареал которого расширен за счет антропохории. Он был завезен в Крым не позже середины XIX века, успешно акклиматизировался и расселился по территории полуострова [5]. В условиях юго-восточного Крыма вид тяготеет к антропогенным экосистемам, населяя сады, палисадники, прибрежный кустарник, разреженный древостой на узкой прибрежной полосе в больших курортных населенных пунктах [3—4].

Для оценки возможного влияния уровня рекреации на морфометрическую структуру популяций эобании в качестве контрольной группы были использованы моллюски, собранные в устье Карадагской балки в биотопе с травянисто-кустарниковой растительностью в районе биостанции, расположенной на территории Карадагского заповедника. Зоны с высокой рекреационной нагрузкой: 1) окраина г. Судак: прибрежная полоса с травянистой ксерофитной растительностью с одиночными кустами и деревьями вдоль пляжа «Колхозный» рядом с набережной и подножье горы Алчак, рядом с заповедным урочищем «Алчак-Кая» (расстояние от Карадага — около 30 км); 2) Керченский полуостров, окрестности с. Курортное: побережье Азовского моря: ксерофитная травянистая растительность с одиночными кустами и деревьями; рядом — автокемпинг, здравницы (расстояние от Карадага — около 150 км).

Карадаг и Судак расположены в пределах Алуштинско-Судакского физико-географического района Южнобережно-Крымской области Крымского горного края, а с. Курортное — в Казантипско-Токильском физико-географическом районе Керченской холмисто-грядовой области Крымского степного края [1]. Согласно схеме климатического районирования Крыма Судак и Карадаг принадлежат к юго-восточному климатическому району (очень засушливому, жаркому с очень мягкой зимой); общая жилищно-рекреационная оценка (ОЖРО) — 62,0 балла. Курортное — к керченскому приазовскому (очень засушливому, умеренно-жаркому с очень мягкой зимой); ОЖРО — 41,5 балл [2]. ОЖРО рассчитывают на основе оценки 12-ти наиболее значимых температурно-ветрено-влажностных метеоэлементов в состояниях, важных для здоровья человека, по 82-балльной шкале [2]. Вероятно, этот показатель может служить мерой «привлекательности» местности для отдыхающих и, соответственно, комплексным интегральным критерием оценивания потенциальной степени рекреационной нагрузки на территорию. Исходя из этого, Судак можно считать зоной максимальной рекреационной нагрузки, а район Курортного — умеренной.

Морфометрический анализ конхологических признаков эобании (табл. 1) показал, что основные экстерьерные показатели раковин, в-целом, укладываются в диапазон средневидовых значений для всего ареала (ВР — 17—22 мм, БД — 27—32, МД — 21—24 по [5]). Основные метрические конхологические параметры эобаний из Судака не отличаются от таковых в сборах 1998 г. [4]. Это еще раз подтверждает, что при постоянстве погодно-климатических условий морфологические показатели *E. vermiculata* характеризуются внутрипопуляционной стабильностью во времени, что позволяет, в частности, использовать их для определения степени рекреационной нагрузки на природные экосистемы. Габитуальные показатели раковин моллюсков с заповедной территории оказались существенно большими, чем из зон, испытывающих рекреационную

нагрузку (табл. 1). Максимально эти различия проявляются в интегральном параметре — ОР, значение которого на 35% и 45% превышает соответствующие показатели животных из Судака и Курортного соответственно. Форма раковин моллюсков из зон с рекреационной нагрузкой близка и чуть более «приземиста» — у эобаний из Карадага. Радиальные пропорции у животных из всех выборок одинаковы. Очевидно, уменьшение габитуальных размеров вида при сохранении общих пропорций раковины можно считать следствием интенсивного рекреационного использования территории (по крайней мере, для биогеоценозов в пределах одной климатогеографической зоны). Более значительные различия между моллюсками из Карадага и Курортного могут быть связаны, кроме того, с ландшафтно-климатическими различиями их местообитаний. Устьевые параметры раковин моллюсков изученных выборок различны: максимальные ПлУ и ПрУ зарегистрированы у эобаний из Карадага (ПлУ — на 20% и ≈ 43%, а ПрУ — на ≈ 9% и 20% больше, чем у животных из Судака и Курортного соответственно). При этом устьевые пропорции у эобаний из Карадага и Судака близки, а устье моллюсков из Курортного более коротковальное (что приводит к большим различиям в ПлУ при относительно меньших — ПрУ). Доля устья в радиальных пропорциях раковин моллюсков из всех изученных локалитетов одинакова, как и доля устья в осевых пропорциях у животных из Карадага и Судака; в то же время, последний показатель на 13% ниже у эобаний из Курортного. Обращает на себя внимание также очень низкая вариабельность радиальных и устьевых параметров, и особенно — МД / БД и ОР моллюсков из Курортного, возможно, обусловленная «отсечением» крайних морфотипов. Все это позволяет заключить, что размеры и форма устья в значительной степени определяются ландшафтно-климатическими особенностями и, вероятно, меньше зависят от рекреационной нагрузки на территорию. Ранее нами было показано, что вариабельность морфологической структуры *E. vermiculata* определяется четырьмя факторами изменчивости, описывающими размер и форму раковины, форму ее устья и приспособленность к аридным условиям окружающей среды, а онтогенетические изменения конхологических параметров характеризуются развитием комплекса морфо-экологических адаптаций к высокой аридности биотопа [3].

Таким образом, изменения габитуальных параметров раковин *E. vermiculata* можно использовать для индикации рекреационной нагрузки на экосистемы, а устьевых — для оценки влияния ландшафтно-климатической составляющей на структуру метрической конхологической изменчивости вида.

Таблица 1 — Морфометрическая структура популяций *E. vermiculata*

Параметры	Карадаг, n=69		Судак, n=139		Курортное, n=23	
	$x \pm S_x$	C_v	$x \pm S_x$	C_v	$x \pm S_x$	C_v
ВР, мм	20,16±0,13	5,31	18,45±0,15	9,27	18,33±0,26	6,80
БД, мм	30,29±0,24	6,44	27,17±0,19	8,03	26,44±0,16	2,94
МД, мм	24,67±0,14	4,78	22,04±0,11	5,75	21,56±0,15	3,36
ВУ, мм	15,68±0,12	6,16	14,42±0,12	9,48	12,59±0,15	5,56
ШУ, мм	12,34±0,09	6,10	11,17±0,07	7,21	10,78±0,11	5,08
КО	5,23±0,02	3,60	5,13±0,02	4,12	5,25±0,04	3,80
ВР / БД	0,67±0,006	7,96	0,68±0,008	13,76	0,69±0,009	6,11
ВР / МД	0,82±0,004	4,47	0,84±0,006	8,39	0,85±0,009	5,24
ШУ / БД	0,41±0.004	7,28	0,41±0,004	12,32	0,41±0,003	3,78
ШУ / МД	0,50±0,003	4,17	0,51±0,002	5,22	0,50±0,005	4,80
ВУ / БД	0,52±0,005	7,91	0,53±0,006	14,23	0,48±0,004	4,20
ВУ / МД	0,64±0,004	5,31	0,65±0,005	8,47	0,58±0,006	4,68
ШУ / ВР	0.61±0,004	5,33	0,61±0,004	8,51	0,59±0,009	7,39
ВУ / ВР	0,78±0,006	6,14	0,78±0,006	9,09	0,69±0,010	6,78
ШУ / ВУ	0,79±0.005	4,95	0,78±0,005	7,47	0,86±0,010	5,33
МД / БД	0,82±0,006	6,34	0,82±0,008	11,37	0,82±0,004	2,09
ОР, мм^3	9312±165	14,85	6886±118	20,25	6422±143	10,68
ПлУ, мм^2	152,3±2,07	11,30	126,9±1,52	14,09	106,7±2,04	9,15
ОР / ПлУ	61,20±0,85	11,47	54,35±0,66	14,40	60,30±1,07	8,50
ПрУ, мм	44,21±0,30	5,65	40,62±0,38	10,90	36,77±0,36	4,63
ОР / ПрУ	210,11±3,09	12,20	169,38±2,37	16,47	174,48±3,09	8,48

Список источников

1. *Маринич, О. М.* Удосконалена схема фізико-географічного районування України / О. М. Маринич, Г. О. Пархоменко, О. М. Петренко, П. Г. Шищенко. // Укр. географічний журн. — 2003. — № 1. — С. 16—21.

2. *Подгородецкий, П. Д.* Крым: Природа: Справ. изд. / П. Д. Подгородецкий. — Симферополь : Таврия, 1988. — 192 с.

3. *Хлус, Л. М.* Онтогенетична мінливість конхологічних параметрів *Eobania vermiculata* Műller у звязку з адаптацією до аридних умов існування / Л. М. Хлус. // Питання біоіндикації та екології. — Запоріжжя, 2002. — Вип. 7, № 1. — С. 84—91.

4. *Хлус, Л. М.* Мінливість конхологічних ознак кримських популяцій *Eobania vermiculata* (Műller, 1771) (Gastropoda; Pulmonata; Helicidae) / Л. М. Хлус, К. М. Хлус. // Наук. вісн. Волин. держ. ун-ту. Біол. науки. — Луцьк, 2000. — Вип. 7. — С. 100—102.

5. *Шилейко, А. А.* Наземные моллюски надсемейства Helicoidea / А. А. Шилейко. — Л. : Наука, 1978. — 384 с.

Р. Р. Шикула
Международный экономико-гуманитарный
университет им. акад. С. Демьянчука,
г. Ровно, Украина

БОГОМОЛ ОБЫКНОВЕННЫЙ (*MANTIS RELIGIOSA*) В БИОЦЕНОЗАХ ЗАПАДНОГО ПОЛЕССЬЯ

Абстракт: В статье рассматривается нетипичный для западного региона вид богомол обыкновенный (*Mantis religiosa*),описываются особенности биологии вида, распространение, места обитания, экологическая роль, причины распространения.
Abstract: Uncommon to the West region type of pilgrimage common (*Mantis religiosa*), peculiarities of biology of the specimen, spreading, place of life, ecological role and reasons for spreading are described.

Богомол обыкновенный широко распространен в Европе, Азии и Африке, вплоть до 54°с.ш., на юге Африканского континента — до Трансвааля и Капской земли. Благодаря человеку, он в настоящее время вышел далеко за пределы своего ареала, так как был завезен торговыми кораблями в Северную Америку и Австралию.

Впервые в Костопольском районе Ровенской области (Украина) нами богомол был пойман на картофельном поле 01.10.2006 г. в 15:00 при температуре воздуха днем +18°С, ночью +10°С. Визуально была установлена беременность самки, что подтвердилось 05.10.2006 г., когда она отложила яйцевой кокон в лабораторных условиях. 06.10.2006 г. самка умерла.



Рисунок 1— Богомол обыкновенный *Mantis religiosa*

Богомол обыкновенный — крупное насекомое зеленого или буровато-желтого цвета, с хорошо развитыми надкрыльями и крыльями. Полностью прозрачные крылья на концах имеют буроватый цвет. На внутренней стороне тазиков передних ног есть черное пятно. Самки (длиной 48—76 мм) значительно крупнее самцов (40—61мм). Зимует богомол обыкновенный в виде яиц, в диапаузе. Откладывание яиц начинается летом и заканчивается поздней осенью. Как и у всех богомолов, проходит оно своеобразно. Сразу после спаривания самка начинает откладывать яйца. В этот момент она спокойно сидит на растении, или камнях, и медленно изгибается вперед. В это время из яйцеклада вместе с яйцами выходит клейкое вещество, которое, оборачивая яйца, быстро застывает и формирует своеобразную капсулу (оотеку), длиной около трех сантиметров и шириной 1,5—2 см. Окраска оотеки варьирует от светло-желтой до коричневой или серой. Сверху и снизу оотека сплюснута и состоит из поперечных камер, разделенных перегородками на небольшие отделы, в каждом из которых лежит продолговатое яйцо. Количество яиц в кладке от 100 до 300. На верхнем конце оотеки есть лопасть, в которой — выход из капсулы. В капсуле яйца остаются до весны и могут выдерживать понижения температуры до –18°С.

Весной из яиц выходят личинки, которые отличаются от взрослых не только размерами тела, но и особенностями его строения. Вся поверхность тела личинки покрыта мелкими, направленными назад, иголочками, на конце брюшка расположены два длинных нитевидных отростки. Сократительными движениями личинка постепенно освобождается от яйцевой камеры и продвигается к выходному отверстию оотеки, в этом ей помогают иглообразные отростки, замедляя обратное скольжение. Личинка проталкивается через выходное отверстие и пролезает наружу, но полностью ей это сделать не удается, так как упругие края отверстия, сокращаясь, зажимают хвостовые нити. В таком положении личинка начинает линять. Освободившись от старых наружных покровов, она становится похожа на взрослого богомола, но только с зачаточными крыльями, и начинает вести самостоятельную жизнь. Растет личинка очень быстро, линяет четыре раза и превращается во взрослое насекомое. Летом можно найти взрослых богомолов, сидящих в «засаде» на травянистых растениях или кустах. Взрослые насекомые встречаются во второй половине лета, личинки — весной.

Обычно эти дневные хищники присущи субтропическим и тропическим странам. В Украине богомол обыкновенный распространен по всей территории Причерноморской низменности, вплоть до Приазовской возвышенности и на Крымском полуострове. Интересно, что в вышеупомянутых географических областях нам встречались только зеленые формы насекомых, а экземпляр самки, пойманный в Костопольском районе Ровенской области — коричнево-бурый. До того за

25 лет энтомологической практики в Ровенской области нами не было зафиксировано ни одного случая нахождения богомола обычного на выше указанной территории.

Дополнительные поиски других особей 7—8 октября 2006 г. (при дневной температуре +16°С, ночной +6°С) положительных результатов не дали. Мы планируем продолжать поиски, охватив смежные с Костопольским район территории: Владимирецкий, Сарненский, Березнивский, Корецкий, Гощанский, Ровенский районы Ровенской области, а также примыкающую часть Волынской области.

Дальнейшие исследования имеют большое значение, поскольку богомолы — хищники, и они играют важную роль в регулировании численности насекомых, и при должном количестве могут быть использованы, как средство биологической борьбы с вредителями полевых культур.

4 ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. К. Болдак
Гродненский государственный аграрный университет
г. Гродно, Республика Беларусь

О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА

В статье рассматриваются проблемы подготовки кадров для развития агротуризма.
In article problems of a professional training for development agrotourizm are considered.

Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь предусматривает развитие агротуризма, в том числе на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК).

В настоящее время в Республике Беларусь насчитывается более 900 агроусадеб и 17 СПК, которые предлагают услуги по организации отдыха в сельской местности. Между тем, проект создания инфраструктуры агротуристического сервиса значительно легче реализовать в СПК, чем в фермерском или крестьянском хозяйстве, так как у руководителя все находится под рукой: кадры, материалы, помещения, угодья, стимулы [1].

Президент Республики Беларусь 26 ноября 2010 г. подписал Указ № 614, которым внесены изменения и дополнения в Указ от 2 июня 2006 года № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Согласно принятому Указу, услуги в сфере агроэкотуризма будут вправе оказывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и сельскохозяйственные организации — юридические лица, осуществляющие производство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции [2].

Развитие агротуризма в стране, в том числе и подготовка кадров для этой отрасли, приобретают статус государственного заказа.

Вместе с тем в стране недостаточно внимания уделяется подготовке специалистов в сфере агротуристических услуг.

В настоящее время в Республике Беларусь более 15 вузов готовят кадры для туристической индустрии. При этом специализированная подготовка специалистов в области агротуризма в Республике Беларусь не осуществляется.

В этой связи УО «Гродненский государственный аграрный университет» планирует открыть подготовку специалистов по новой для народного хозяйства страны специализации «Экономика и управление агротуризмом». Данная специализация призвана функционировать именно

в сельскохозяйственных вузах и только в сочетании со специализацией 1—25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса».

Специалисты будут готовиться для работы в качестве экономистов-менеджеров в АПК и при этом будут обладать дополнительными знаниями и умениями в области организации агротуризма и бизнеса. Это вытекает из Государственной программы возрождения и развития села, предполагающей развивать сельский туризм, который ведет к привлечению инвестиций, росту благосостояния сельского населения, формированию современной социально-бытовой инфраструктуры на селе, закреплению специалистов и созданию новых рабочих мест в сельской местности.

Полагаем, что вузы различного профиля, ведущие подготовку специалистов в области туризма в Республике Беларусь, не в состоянии обеспечить в должной мере изучение сельского хозяйства как основы агротуризма. К тому же в этой сфере существует ряд проблем, требующих решения. Отметим лишь основные.

Во-первых, сложности в координации деятельности аграрного университета с заказчиками в подготовке кадров, поскольку основными работодателями в сфере агротуризма являются мелкие субъекты бизнеса — агроусадьбы.

Во-вторых, создание отвечающей современному уровню материально-технической базы для осуществления учебного процесса в сфере агротуризма. В ГГАУ целесообразно восстановление и использование спортивно-оздоровительного лагеря «Поречье» в качестве учебно-практического объекта с возможностью реализации туристических услуг.

В-третьих, создание базы для комплексных междисциплинарных исследований по агротуризму. Предлагаем ввести прикладные научные исследования по следующим темам:

– научное сопровождение реализации Программы развития агроэкотуризма в Гродненской области на 2009—2011 годы;

– участие в разработке проектов в сфере агротуризма;

– научное сопровождение деятельности туристических центров в Гродненском регионе;

– научное сопровождение реализации Комплексной программы развития белорусской части Августовского канала на 2008—2012 годы.

Считаем, что организация научной лаборатории по агротуризму придаст научным исследованиям системный и целеноправленный характер.

Кроме того, сферу агротуризма, по нашему мнению, следовало бы передать в подчинение Министерству сельского хозяйств и продовольствия (сейчас находится в ведении Министерства спорта и туризма), которое могло бы координировать развитие в тех аспектах, которые оказались бы в сфере его компетенции

В заключение отметим, что подготовка кадров в сфере агротуризма должна стать одной из задач образовательной деятельности аграрного университета по подготовке востребованных высококвалифицированных специалистов для сельского хозяйства. Это требует от университета создания условий для открытия обучения по специализации «Экономика и управление агротуризмом» специальности «Экономика и управление на предприятии», что связано с разработкой учебно-методической документации, подготовкой кадров высшей квалификации, установление контактов с туристическими и агротуристическими предприятиями и организациями, бизнес-структурами, формированием материально-технической базы, сотрудничеством с органами власти и управления в данной сфере и т.п.

Список источников

1. *Лученок, С. В.* Возрождению села поможет эко-агротуризм / С. В. Лученок. // Директор. — 2006. — № 3. — С. 26—29.

2 О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» : Указ Президента Республики Беларусь от 26 нояб. 2010 г. № 614 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2010. — № 288. — 1/1231.

О. Г. Болошова
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета,
г. Тверь, Российская Федерация

РОЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА ТУРБИЗНЕСА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

В статье актуализируются проблемы профессиональной подготовки специалистов в сфере туриндустрии. Предлагаются мероприятия по улучшению обучения студентов с учетом новых экономических условий, обращается внимание на необходимость более подробного изучения информационных систем управления, практики применения интернет-технологий.

The article touches upon the problems of professional training of specialists in the sphere of tourist's industry. Measures for improvement of students' training according the new economic conditions are offered. The attention is given to the necessity of detailed studying of information control systems and the practice of Internet technologies' application.

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера развивается стабильно и динамично [1, с. 12]. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Спрос на туристские услуги вызвал увеличение строительства малых гостиниц, увеличение числа гостиниц международных стандартов в

Москве, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае (в связи с проведением зимней Олимпиады 2014 года). Все эти факторы еще больше обострили кадровую проблему в турбизнесе [2]. В настоящее время менеджер по туризму должен не только разбирался в географии и обладал багажом знаний страноведческого характера [4, с. 8], способностью работать в коллективе, самостоятельно решать проблемы, обладать культурной и интеркультурной компетентностью, но и, учитывая развитие современной экономики, владеть новыми инновационными технологиями.

Современный уровень развития турбизнеса предъявляет принципиально новые требования к информационному обслуживанию. Под влиянием новых информационных технологий происходят коренные изменения в технологии управления, автоматизируются процессы обоснования и принятия решений, автоматизируется организация их выполнения, повышается требования к квалификации и профессионализму специалистов турбизнеса.

В настоящее время успешное функционирование фирмы на рынке туристского бизнеса немыслимо без применения современных информационных технологий. Специфика технологии разработки и реализации турпродукта требует знаний и умений пользования такими системами, которые в кратчайшие сроки предоставят сведения о доступности транспортных средств, возможностях размещения туристов, обеспечат быстрое резервирование мест в гостинице. Кроме того эти системы помогают автоматизировать оформление документов, договоров, билетов, счетов, обеспечивают расчетной и справочной информацией. Это достижимо при условии широкого использования в туризме современных компьютерных технологий.

Изучение инновационных процессов студентами происходит с использованием интернет-технологий, современных мультимедийных средств обучения. Анализ, проведенный студентами, показал, что в настоящий момент деятельность турфирм не возможна без применения поисковых систем, позволяющих подобрать для клиента необходимый тур, забронировать место в отеле, приобрести билет на самолет. В ходе изучения дисциплины «Информационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве» студенты знакомятся с многообразием систем бронирования. Это и глобальные системы бронирования (GDS) такие как Amadeus, Sabre, Gabriel, и интернет-системы (ADS). На лабораторных и практических занятиях студенты изучают специфику работы в туристических поисковых системах Туры.ру, Bronni.ru, Ехать! (Exat.ru), 1001Тур (1001tur.ru), TurPoisk (turpoisk.ru). Анализируя работу систем, высказывают свое мнение об удобствах и функциональных возможностях, параметрах поиска, предлагают свои дополнения и изменения. Следует отметить, что предоставляемый спектр интернет-услуг постоянно расширяется. Например, известная система бронирования

железнодорожных билетов Tutu.ru позволяет на своем портале подобрать и забронировать отель, даёт информацию о наличии авиабилетов. Поисковая система Ticket-hotel.ru предлагает в онлайн режиме прокат автомобилей (что еще два года назад невозможно было найти в российских системах) визы, отели, авиа и ж/д билеты, туры и т.д.

Онлайн-технологии перестали быть данью моде, они вошли в арсенал главных инструментов ведения туристического бизнеса. Несомненно, выпускники вузов должны прекрасно владеть данным инструментарием, уметь оценивать возможности и преимущества, ориентироваться в их многообразии, выбирать более функциональные и удобные.

В последние годы большинство туристских предприятий создают сайты в Интернете. Проведя исследование представленных сайтов тверских турфирм, студенты пришли к выводу, что не всегда своевременно проводится обновление, присутствует устаревшая информация (часто по горящим турам), что является не допустимым. Следует обратить внимание и на дизайн некоторых сайтов, навигацию, удобство расположения представленной информации. У специалистов турфирм зачастую не хватает знаний, для того чтобы заниматься продвижением сайта и модификацией, оценить необходимые затраты.

Для того чтобы современный специалист туриндустрии владел современными интернет-технологиями, в нашем филиале студенты знакомятся с основами сайтостроения, Web-дизайна. На практических занятиях изучают различные способы создания сайтов (создание по шаблону, автоматизация создания и редактирования, основы языка HTML), регистрации в глобальной сети (выбор доменного имени, хостинга, регистрация в поисковых системах), способы продвижения, анализируют имеющиеся сайты. Существует практика создания совместных проектов по разработке сайтов. Приобретенные навыки помогут в дальнейшем молодым специалистам-менеджерам в создании сайтов своих турфирм, в решении проблемы взаимодействия IT-специалистов и специалистов турбизнеса.

Одним из направлений применения информационных технологий в туризме является использование мультимедийных программных средств. Это позволяет работать со звуком, видео- и flash-файлами, что открывает новые возможности использования компьютерной техники в области социально-культурного сервиса и туризма, в частности разработку виртуальных экскурсий, туров, путешествий [3]. С первыми практическими работами наших студентов можно познакомиться на сайте www.vostci.ru.

Важный вопрос — автоматизации деятельности турбизнеса**.** Автоматизация в туризме подразумевает разработку комплексных решений для различных участников туристического процесса. Автоматизированные системы многофункциональны, они помогают систематизировать и упростить оформление документов, договоров, билетов, счетов,

обеспечивают расчетной и справочной информацией, позволяют быстро подобрать клиенту тур, произвести расчет стоимости. В процессе обучения студенты знакомятся с автоматизированными системами, приобретают навыки работы. Круг изучаемых программных продуктов достаточно велик — это и Само-ТурАгент, Само-Тур (фирма «Само-Софт»), Мастер-Тур (фирма «Мегатек»), ТурМенеджер, TurPilot (фирма «АримСофт»), Бэк-офис (фирма «ТИТБИТ», Украина). Работа современных отелей не мыслима без автоматизации служб приема и размещения гостей, бронирования номеров, осуществления контроля за состоянием номерного фонда и взаиморасчетов с клиентами. А это значит, что современные специалисты должны владеть приемами работы в специализированных компьютерных программах: Гость, Fidelio, Hotel, Румба, Intellect Style. В современных экономических условиях специалисты турфирм должны иметь навыки работы в CRM системах. Внедрение CRM позволяет отслеживать предпочтения клиентов, наблюдать положительную или отрицательную динамику сотрудничества, и на основе этого разрабатывать дополнительные услуги, стратегию по привлечению новых клиентов.

Таким образом, активное изучение новейших программных продуктов и систем, компьютерных и интернет-технологий в образовательном процессе подготовки кадров для туристических организаций, создаёт условия для профессионального самоопределения и позиционирования молодых специалистов на региональном, российском и международном рынке туризма.

Список источников

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. // Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. — Режим доступа: www.russiatourism.ru
2. *Егоров, В. Е.* Проблемы профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма: инновационный подход к их решению / В. Е. Егоров. // Туризм: право и экономика. — 2008. — № 1. — С. 16—19.
3. *Морозов, М. А.* Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., перераб. — М. : Академия, 2008. — 240 с.
4. *Снегов, С.* В теории и на практике. Почему дипломы туристических вузов так мало «весят»? / С. В. Снегов. // Турбизнес. — 2007. — № 12. — С. 8—9.

Э. П. Головач
Академия физического воспитания в Варшаве,
Факультет физического воспитания и спорта в Бялой Подляске
г. Бяла Подляска, Республика Польша

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ЗНАНИЯМИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

Рассматриваются теоретические аспекты управления персоналом и знаниями туристического предприятия в условиях изменений во внешней и внутренней среде. Описывается процесс управления знаниями предприятия.

Theoretical aspects of staff management in the tourist enterprise in conditions of external and internal environmental changes are considered. Process of enterprise knowledge management is described.

XXI век будет проходить под знаком ускоряющихся изменений во всех сферах общественно-политической жизни, в особенности, в таких сферах, как информационные технологии, туристическая деятельность, образование и т.п. Перемены в стиле жизни и мышлении определяют новые системы жизненных ценностей, самодостаточность индивидуумов, рост количества принципиально новых потребителей, вызванный информатизацией и всплеском знаний и компетенций. Предприятия различных отраслей, в том числе и туристические, практически постоянно находятся также под воздействием негативных явлений во внешней среде, таких, как современный финансовый кризис мировой экономики, политические изменения глобального характера, экологические катастрофы и т.п. На рынке туристических услуг такие перемены особенно заметны, а их влияние на деятельность фирм весьма существенно, что связано со специфичностью как туристического продукта, так и условиями его реализации. В этой связи весьма актуальными являются проблемы подбора и постоянного обучения персонала туристических фирм с тем, чтобы знания всех лиц обслуживающих процесс создания и реализации туристического продукта постоянно следовали за переменами как в окружающей среде, так и в приоритетах клиентов.

Анализ перемен в кадровом потенциале туристического предприятия позволил выделить основные, к которым можно отнести:

– изменения общей численности работающих на предприятии;

– рационализацию структуры кадрового потенциала;

– изменения в квалификации работающих с целью лучшей подготовки к новым заданиям в условиях перемен на предприятии.

Изменения в общей численности работающих и рационализация их структуры являются наиболее распространенными переменами в кадровом потенциале и должны рассматриваться не как самоцель в управлении кадрами, а как средство адаптаци предприятия к происходящим переменам,

что предполагает создание системы адаптационных мероприятий охватывающей [2]:

– переквалификацию, т.е. изменение профиля компетенции (знаний, навыков, опыта, поведения) значительной части работников;

– профессиональную реконверсию, т.е. трудоустройство на рабочем месте со значительно измененным содержанием;

– профессиональное перетрудоустройство, т.е. повторное трудоустройство на рабочем месте с близким содержанием обязанностей.

В современных условиях важнейшее значение приобретают интеллектуальные ресурсы туристического предприятия, которые складываются из потенциала принятых на работу сотрудников, а также приобретенных в процессе деятельности предприятия способностей и знаний, рассматриваемых как нематериальные ресурсы [1].

Работники предприятия постоянно обучаются и управляют своими знаниями целенаправленно как источником конкурентного преимущества. В связи с чем все большее значение приобретает информация как ресурс управления, а в ее составе — знания управленческого персонала, позволяющие ему активно адаптироваться к изменяющемуся окружению.

Определение знаний как ресурса управления возможно с использованием следующих основных положений [4]:

– знания представляют собой дополнительную ценность, своеобразную добавленную стоимость и становятся все более значимыми ресурсами управления;

– главными носителями знаний на предприятии являются его работники, а получение знаний требует их специализации, так как и туристические услуги требуют различных видов знаний;

– одним из отличий видов знаний друг от друга является возможность их трансфера;

– большинство знаний подчиняется закономерностям масштабов рынка.

Управление знаниями понимается как совокупность процессов, предоставляющих возможность создания, распространения и использования доступных знаний и компетенций для реализации определенных целей, и должно сосредотачиваться как на знаниях, так и на их составных элементах [3].

Основными процессами управления знаниями на предприятии являются:

1. *Локализация (размещение) знаний.* Невозможно знать все, однако надо знать, где искать необходимую для нас информацию, к кому можно обратиться с конкретной проблемой (знать фамилии экспертов, работающих на фирму, штатных и свободно сотрудничающих работников), либо воспользоваться услугами «брокеров знаний», т. е. людей, ищущих информацию в ресурсах Интернета и базах данных.

2. *Приобретение знаний.* Значимая часть ресурсов знаний предприятия вытекает из внешних источников:

– контактов с клиентами, партнерами в туристическом бизнесе (большинство из них имеют знания, базирующиеся на многолетнем опыте работы в регионах), акционерами, представителями средств массовой информации;

– приобретение знаний внешних экспертов, других предприятий и.т.п.;

– приобретение инструментов для обслуживания ресурсов знаний, то есть компьютерных программ, лингвистических и других высокоразвитых технологических систем.

3. *Развитие знаний* – приобретение способностей, проектирование новых туристических услуг, выгодных решений, продвижение новшеств, а также совершенствование различных процессов. Этот этап охватывает все сознательные действия, направленные на поиск недостающих компетенций или на создание совсем новых.

4. *Деление и распространение знаний* имеет смысл в том случае, когда подчиняется четким естественным ограничениям, вытекающим из боязни потерять преимущество и престиж (иногда кажется, что важной информацией располагают исключительно надежные и проверенные люди). В зависимости от вида знаний и типа туристического предприятия, знания могут быть распространены управяющей структурой, либо передаваться в кругу отдельных лиц (использование информационной сети). С технической точки зрения, вне традиционных способов коммуникации, редчайшие возможности развития имеют динамично развивающиеся информационные сети мирового масштаба, а также постоянное совершенствование соответствующего оборудования.

5. *Использование знаний.* Знания, не применяемые на практике, бесполезны. Благополучное размещение и доступ к знаниям, даже когда дело касается важных знаний, не гарантируют их использования на предприятии. Частой причиной такой ситуации является неприспособленность к желаниям (нуждам) потребителей или определенные психологические барьеры, исходящие из переоценки собственных ценностей, либо боязни потерять позицию. Использованным является только тот состав знаний, приобретение которых позволит получить эффект.

6. *Сохранение знаний*, т.е. создание условий, в которых не теряется то, что уже имеется. Часто случается так, что накопленные знания при различных переменах теряются. Для того, чтобы сохранить отобранную ранее информацию, документы или опыт, следует ввести в действие соответствующие процедуры управления. Самыми важными из них являются:

– селекция (выбор надлежащих людей, событий);

– хранение отобранных знаний в первоначальной форме;

– актуализация данных, которые в будущем могут пригодиться.

Без этих основных действий предприятие может потерять ценные ресурсы. Самым трудным этапом в представленном процессе является преобразование знаний в решения, на этом этапе проявляется настоящая ценность информационных ресурсов предприятия. Во время принятия решения проверяется конкурентоспособная ценность знаний и происходит замена их на новую туристическую услугу.

Список источников

1. *Armstrong, M.* Zarządzanie zasobami ludzkimi / *M. Armstrong.* — Kraków : Oficyna Ekonomiczna, 2003. — S. 238
2. *Pender, L.* Zarządzanie turystyką / *L. Pender, R. Sharplej.* — Warszawa : PWE, 2008. — S. 414.
3. *Pocztowski, A.* Zarządzanie zasobami ludzkimi / *A. Pocztowski.* — Warszawa : PWE, 2003. — S. 480.
4. *Szałkowski, A.* Razwój pracowników / *A. Szałkowski.* — Warszawa : PWE, 2003. — S. 158.

Г. Я. Житкевич
Барановичский государственный университет
г. Барановичи, Республика Беларусь

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Подготовка кадров для туристской индустрии является особо актуальной, так как создание и продвижение туристского продукта на отечественном и международном рынке труда невозможно без высококвалифицированных специалистов. В последнее время наметилась положительная тенденция в повышении качества профессиональной подготовки туристских кадров. Она становится ориентированной на потребности региона, конкретных работодателей, запросы субъектов рыночных отношений.

Training of staff for tourism industry is of current interest as development and promotion of a tourist product on domestic and international labor markets is impossible without highly-qualified specialists. Recently a positive trend in raising the quality of professional training of the tourism staff can be noticed. It becomes oriented to the regional needs, certain employers, and demands of the subjects of market relations.

В Республике Беларусь, как и в целом в мире, динамично развивается туристическая индустрия. По официальным данным, занятость в сфере туризма и сопутствующих отраслях в мире в 2009 г. составила 7,6% (219,8 млн человек) от совокупной занятости, из которых 2,7% (77,3 млн человек) работают непосредственно в сфере туризма.

Национальная программа развития туризма на 2008—2010 гг. включает раздел «Кадровая политика. Научно-методическое обеспечение туристской деятельности». В данную программу и в названный раздел вошел Барановичский государственный университет, которому определен ежегодный

выпуск 20 специалистов, начиная с 2011 года, для сферы туризма по специальности «Экономика и управление туристской индустрией» [2].

Согласно статистике в Беларуси сегодня работает свыше тысячи туристических организаций и поэтому кадровое обеспечение их квалифицированными специалистами является актуальной задачей. В настоящее время в Республике Беларусь специалистов для сферы туризма готовят 20 вузов, 10 из которых расположены в г. Минске, 10 — в регионах. В 6 вузах республики, в том числе и в Барановичском государственном университете осуществляется повышение квалификации и переподготовка кадров на базе высшего образования. Кроме этого для туризма и гостеприимства осуществляется подготовка кадров в 8 ссузах и 120 ПТУ по сопряженным специальностям (повара, официанты, водители и др.) Все это свидетельствует о том, что в Беларуси сложилась трехуровневая система непрерывного образования.

В настоящее время подготовлен проект Национальной программы развития туризма на 2011—2015 гг., в котором определены новые задачи:

– обеспечение роста объема туристических услуг в 3,5 раза;

– формирование системы научного и учебно-методического обеспечения развития сферы туризма и гостеприимства;

– формирование современного, эффективного, конкурентоспособного туристического рынка с использованием достижений интеграции науки и образования, применения мирового опыта, в первую очередь, европейского;

– создание современной системы непрерывного образования, научно-методического обеспечения подготовки кадров в соответствии с приоритетами в сфере развития отечественного туризма и др.

Динамичный характер развития имеет сегодня такой сегмент туристического рынка как агроэкотуризм. Если в 2006 году в Беларуси было только 34 усадьбы, сейчас их 1300. Фактически, на рынок пришли неподготовленные люди, зачастую сельские жители. И сегодня они столкнулись с проблемой недостатка знаний в сфере менеджмента туризма.

Агротуризм не считается предпринимательской деятельностью. В отношении агроусадеб установлен заявительный принцип организации и деятельности, поэтому этот сектор рынка не требует профильного образования. Однако в соответствии с Директивой Президента Республики Беларусь № 4 этот сегмент туристического рынка может «поглотить» выпускников для сферы туризма, так как они могут быть востребованы как консультанты, менеджеры и др.

В 2010 году количество специалистов турбизнеса увеличилось на 1171 человек. Таково было количество выпускников для этой сферы в предшествующие годы. Прием в вузы в этом же году по специальностям для сферы туризма и гостеприимства составил 2234 человека. Сегодня специалисты Департамента по туризму Министерства спорта и туризма

Республики Беларусь констатируют факт переизбытка специалистов этой отрасли в г. Минске и нехватку в регионах. По сути, это проблема количественного характера потребности в специалистах. Существует и проблема качества подготовки. В соответствии с требованиями новых образовательных стандартов уделяется особое внимание формированию компетенций будущих специалистов и практической подготовке.

Среди большого количества существующих проблем туристского образования можно выделить несколько основных, которые в значительной степени влияют на качество подготовки специалистов:

– разрыв между потребностями отрасли и предложением со стороны образовательных учреждений остается весьма существенным. Главной проблемой является чрезмерная академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и знаний;

– наличие на сегодняшний день значительной потребности в квалифицированном преподавательском составе, связанной с отсутствием системы привлечения к преподаванию работников туристской индустрии;

– значительная потребность учебных заведений в методическом обеспечении учебного процесса. Существующие учебные программы, учебники и учебные пособия, составляемые преподавателями, не имеющими практического опыта работы, не отвечают реальным нуждам туристского рынка;

– невостребованность выпускников профильных высших учебных заведений в процессе их трудоустройства при огромной нехватке квалифицированных кадров для туристской индустрии, что связано с отсутствием практических навыков и знаний у выпускников по конкретным специализациям;

– значительные проблемы испытывают студенты при прохождении производственной и преддипломной практики, написании курсовых и дипломных научных работ. Это обусловлено тем, что предприятия отрасли в большинстве своем не принимают молодых специалистов и не дают им возможности в реальных условиях применять свои теоретические знания;

– отсутствие мониторинга потребностей учреждений гостиничного, туристского и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля и др.

Однако в последнее время наметились и положительные тенденции в повышении качества профессиональной подготовки туристских кадров. Современные направления модернизации высшей школы, связанные со сменой образовательной парадигмы, интеграцией высшей профессиональной школы в единое европейское образовательное пространство, серьезным образом меняют стратегию подготовки кадров для сферы туризма. Она становится ориентированной на потребности экономической деятельности региона, конкретных работодателей, запросы субъектов рыночных отношений.

Основная цель профессионального образования в сфере туризма — это подготовка работников, обладающих компетентностью в соответствующей отрасли, ответственных, свободно владеющих своей профессией и умеющих ориентироваться в смежных областях деятельности, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Все эти вопросы связаны с Болонским процессом. В образовательных стандартах, разработанных в компетентностном формате, заинтересованы прежде всего работодатели. Сотрудничество вуза и предприятия предполагает внесение коррективов в образовательный процесс, определение оптимальной, с позиции работодателей, структуры подготовки специалиста. Привлечение представителей бизнеса к разработке новых стандартов должно избавить от присущего им недостатка — абстрактных методических конструкций образовательных программ.

Таким образом, качество профессиональной подготовки кадров для сферы туризма в вузе связано с формированием у них профессиональной компетентности, как критерия готовности к успешной профессиональной деятельности.

Профессиональная компетентность специалиста по туризму, определяемая как его готовность и способность эффективно осуществлять профессиональную деятельность на основе интегрированных знаний, умений и опыта, а также личностных качеств и мотивационных установок, обеспечит будущему специалисту конкурентоспособность и уверенность в собственных силах.

Таким образом, для обеспечения качества, эффективности и инновационного характера образования в сфере туризма необходимо решить следующие задачи:

– обеспечить тесную взаимосвязь академических знаний и практических умении;

– создать на базе лучшего зарубежного опыта систему национальной сертификации специалистов в сфере туризма и гостеприимства;

– обеспечить систему независимой общественно-профессиональной аккредитации программ обучения;

– исследовать количественные и качественные аспекты потребности в кадрах организаций туризма;

– развивать предпринимательский дух, совершенствовать изучение иностранных языков, увеличить мобильность и обмены студентов.

Скорость технологического обновления достигла такой величины, что профессиональные знания стали устаревать еще до того, как выпускники станут применять их на практике. Введена специальная единица «период полураспада компетентности», показывающая продолжительность времени с момента окончания вуза, когда новая научно-техническая информация

вызывает уменьшение компетентности специалистов на 50%. В последнее время этот срок исчисляется 3—5 годами, не более.

Современный специалист должен владеть информационными компетенциями, которые позволят ему получать пользу от доступа к ресурсам знаний, а также включать опыт других в свое образование [3, с. 117]. Сегодня эта составляющая в учебной программе недостаточна и должна быть значительно увеличена.

Одной из важнейших прикладных задач для вузов является организация практики, стажировка студентов на предприятиях туристско-гостиничного комплекса, туристических фирмах в летний период, позволяющая им приобрести навыки профессиональной подготовки.

Таким образом, подготовка специалистов с отличным знанием иностранных языков, современных компьютерных технологий для туристско-гостиничного комплекса будет способствовать созданию положительного имиджа страны и, следовательно, притоку зарубежных туристов.

Список источников

1. *Викторова, Н.* IT-технологии на службе белорусского турбизнеса. / Н. Викторова // Туринфо Беларуси. — 2011. — № 4. — С. 10—12.

2. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006—2010 годы. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://mst.by/Minsport5/Turizm/Programma.rar.

3. *Тарасенок, А.И.* Геоэкономика туризма: учеб.-практ. пособие / А. И. Тарасенок. — Минск : БГЭУ, 2008. — 146 с.

М. И. Магомедов

Дагестанский государственный педагогический университет,
г. Махачкала, Российская Федерация

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье обосновывается включение технологий проектной деятельности в структуру профессиональной подготовки менеджеров туризма.

The article substantiates the inclusion of the project work technology in the structure of training tourism managers**.**

Задача качественных образовательных технологий заключается в обеспечении трансформации знаний в способы деятельности, увеличивающие возможности личности в удовлетворении своих и общественных потребностей

Современному состоянию высшей школы присуща переориентация учебного процесса на деятельностный и технологический режимы, существенным моментом которых является соответствие целей педагога и

обучаемых, а также средств и способов их реализации. Это способствует удовлетворению потребности в познавательной деятельности, одновременно актуализируя у будущих специалистов готовность к осуществлению профессиональной деятельности с позиции творческого отношения, заинтересованности в получении качественного результата труда.

В период обучения в вузе необходимо осуществлять такой механизм развития профессионального мастерства и профессиональной компетентности будущего менеджера туризма, который бы определялся поиском новых развивающих технологий, направленных на целостное гармоничное развитие личности, где проявляется вся совокупность ее качеств.

В настоящее время в рамках концепции развивающего обучения разработан ряд технологий, отличающихся целевыми ориентациями, особенностями содержания и методики. Наиболее распространены следующие:

- игровая технология;
- проблемное обучение;
- драматизация;
- интерактивные технологии;
- мультимедиа-технологии;
- проектное обучение.

Проектная деятельность может стать эффективным средством профессионально-личностного развития, усовершенствования окружающей действительности и себя. При этом на каждом из этапов проектирование обнаруживает разный педагогический потенциал, обусловливая развитие многообразных проявлений личности.

Главным результатом проектной деятельности является проект. В стратегическом смысле он может быть определен как пошаговое осуществление образа будущего. В последние годы многие работники сферы образования активно участвуют в тех или иных проектах. Проектная деятельность содержит в себе самые широкие возможности. Ее развивающая функция основана на:

- силе и свободе творчества;
- продуктивности воображения, которое творит субъективную ре-альность и программирует действия по изменению того или иного объекта;
- креативной деятельности;
- стимуле к развитию социальной активности;
- эмоциональном обогащении жизни, связанном с

ощущением способности к преобразованию действительности.

В содержании проектной деятельности выделяется три этапа:

- исследовательский (подготовительный): поиск и обоснование проблемы, выбор оптимального варианта решения, анализ предстоящей деятельности;
- технологический: планирование технологических процессов, раз-работка технологической документации, организация рабочего места, вы-полнение технологических операций, самоконтроль деятельности;
- заключительный: корректировка объекта деятельности, контроль, испытание, защита проекта [1].

Проведенные нами исследования показывают, что на различных этапах выполнения творческих проектов в наибольшей степени формируются следующие составляющие профессионально-творческого развития обучаемых (табл.1).

Таблица 1 — Составляющие профессионально-творческого развития обучаемых

Этапы творческой проектной деятельности	Компоненты профессионально-творческого развития
Исследовательский	Профессионально-творческое мышление и воображение
Технологический	Профессионально-творческие умения и навыки
Заключительный	Профессионально-творческая активность

Большинство исследователей, затрагивающих проблему творческих способностей личности, считает, что их развитию способствует возможность включения учащихся в проектную деятельность, где реализуется возможность проявить свои индивидуальные способности.

Современное понимание термина «проект» имеет толкования, вполне соотносимые с образовательным контекстом:

- предварительный, предположительный текст какого-либо документа;
- некоторая акция, совокупность мероприятий, объединенных одной программой или имеющих общую организационную форму целенаправленной деятельности.

Расширенное понимание проекта педагогами, способно помочь более полно реализовать педагогические возможности проектной деятельности, требования к ее процедурам и продукту.

Например, на фоне понимания проекта как экрана, куда проецируются разнородные впечатления и ожидания по поводу объекта, становятся еще более очевидными диагностические возможности проектной деятельности для постановки и решения сугубо профессиональных задач. Так, анализируя весь диапазон возможных проектных предложений и замыслов, менеджер туризма может оценить комфортность среды, ситуации, продуктивность содержания и методов работы, которые он использует

Применяемые в практике мозговой штурм, «корзина» идей, «профессиональная картина» аналогичны по диагностической информативности любым другим проективным методикам (диагностика по рисунку, ассоциативным рядам). Однако в экранном варианте мы имеем возможность получить «многослойную» диагностику актуального состояния или ценностного отношения субъекта ориентирующую на изменение ситуации.

В настоящее время метод проектов находит свое применение, как в школьном образовании, так и в профессиональном образовании, а в частности при подготовке менеджеров туризма. Разработка творческих проектов («Туристский маршрут», «Туристская фирма», «Инвестиционный проект» и т.д.) используются нами в рамках дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» входящую в базовую часть профессионального цикла дисциплин.

Творческий проект может быть выполнен самостоятельно, индивидуально или совместно несколькими студентами и включает в себя следующие этапы:

- организационно-подготовительный этап, включающий в себя выбор темы проекта, его обоснование, поиск и анализ проблемы, цели и задачи, сбор необходимой информации, её изучение и исследование, разработка оптимальной идеи, планирование проектной деятельности, определение критериев, которым должен соответствовать проектируемый объект, выбор и проработка наиболее приемлемого варианта конструкции и технологии изготовления изделия, варианты конструкции объекта труда на основе требований дизайна, экономической оценки;
- технологический этап, включающий в себя разработку документации, практическую реализацию проекта, подбор материалов, оборудования в соответствии с возможностями и имеющимися ресурсами, выполнение проекта с учётом требований технологии и дизайна, внесение изменений в конструирование и технологию, текущий контроль качества выполнения изделия;
- заключительный этап, включающий в себя оценку качества реализации проекта, влияние на окружающую среду, анализ результатов выполнения проекта, защита, изучение возможностей использования результатов проекта, реального спроса на рынке товаров, участие в

выставках проектов.

В проекте возможен рекламный проспект, содержательно отображающий достоинства, преимущества продукта художественно-творческой деятельности и обеспечивающий привлечение внимания потребителей.

Таким образом, качественно сделанный проект помогает студентам выйти на уровень освоения молодежного медиапространства — участие в конкурсах, грантах, конференциях выводит их за рамки непосредственно учебного процесса, помогает ощутить социальную значимость своей работы.

Список источников

1. *Матяш, Н. В.* Психология проектной деятельности в условиях технологического образования. / Н. В. Матяш. — Мозырь : Белый ветер, 2000. — С. 30.

М. И. Магомедов

Дагестанский государственный педагогический университет,
г. Махачкала, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ

В статье обосновываются проблемы и перспективы развития системы профессиональной подготовки будущих специалистов. Раскрыта сущность профессиональной деятельности менеджера туризма. Приводятся педагогические предпосылки в разработке системы профессиональной подготовки.

The article substantiates the problems and prospects for development of training future specialists. The essence of professional managers in tourism is presented. Educational background in the development of the vocational training system is provided.

Потребности отрасли туризма на современном этапе развития в значительной мере сосредоточены на необходимости адекватного кадрового обеспечения всех направлений профессиональной подготовки будущих специалистов туристской и сервисной отраслей в системе высшего профессионального образования. Для реализации данных возможностей необходимо осуществлять адекватную требованиям современного общества подготовку будущего специалиста путем формирования у него практической и психологической готовности к осуществлению профессиональной деятельности с позиции активности, самостоятельности и предприимчивости.

Анализ практики реализации образовательного процесса в высшей школе указывает на недостаточную эффективность профессиональной

подготовки будущих менеджеров туризма в силу целого ряда обстоятельств, к которым относятся:

- недостаточная ориентированность учебной деятельности на интеграцию теоретических и практических знаний, умений и навыков;
- доминирование традиционного обучения в системе педагогического образования, не решающего проблем профессиональной подготовки студентов, поскольку учебная информация подается абстрактно;
- отсутствие механизмов подготовки преподавателей к внедрению инновационных технологий в процесс обучения студентов;
- отсутствие методологических и технологических подходов совершенствования и развития системы профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма.

Наличие описанных проблем обуславливает необходимость обращения к социально-педагогическим аспектам профессиональной подготовки менеджера туризма, которая возможна по нашему мнению в логике выявления сущности и структуры профессиональной деятельности управленческих работников туризма.

Анализ психолого-педагогической, социологической и экономической литературы показал, что профессиональная деятельность менеджера туризма, характеризуется на основе синтеза частных подходов к содержанию исследуемой деятельности, среди которых:

- дименсиональный подход, заключающийся в «измерении мене-джерского поведения» посредством двенадцати показателей внимания к дисциплине, содействия работе, решения проблем, постановке целей, роле-вого уяснения, акцентирования эффективности, планирования, коорди-нации, делегирования автономии, воодушевления, внимания, участия в ре-шении, возможности варьирования вознаграждения, содействия общению, представительства, распространения информации, управления конфликтами;
- нормативный подход, использующийся как обобщенный и закреп-ленный инструкциями подход, рассчитанный на абстрактного субъекта и усредненные условия, способ деятельности и выступающий как общест-венная категория, аккумулирующий в себе опыт и способности предшественников;
- функциональный подход, базирующийся на анализе отдельных управленческих функций, к числу которых относят деятельно-администра-тивные, кадровые, производственно-технологические, синтетические (стра-тегические, консультативные, представительские и др.) и включающий в себя два плана реализации: индивидуальную и общеорганизационную деятельность менеджера по их осуществлению.

Специфика профессиональной деятельности менеджера заключается в том, что объектом ее воздействия являются субъекты — люди. Субъект и объект труда являются идентичными по сложности своей организации и тождественными по основным особенностям. Менеджер контактирует одновременно со многими субъектами, между которыми существуют определенные социально-психологические отношения. Специфична профессиональная деятельность менеджера и по своему процессу. Ее суть заключается в деятельности по организации деятельностей. Характеристика профессиональной деятельности менеджера может быть представлена через его функции: планирование, прогнозирование, организация, мотивирование и контроль деятельности субъектов профессионального взаимодействия.

Так как деятельность менеджера заключается в обеспечении наилучшего функционирования организационной системы, функция мотивирования является центральной функцией менеджера и представляет собой динамический процесс физиологического и психологического воздействия менеджером на личность, позволяющий управлять ее поведением, определять ее направленность, организованность, активность и устойчивость. Как известно, нет единых методов мотивации человека, эффективных во все времена и при любых обстоятельствах. Однако большинство популярных методов рациональной мотивации основано на принципах: уважения к личности, пожизненной занятости, единого статуса, каналы связи.

Успешное осуществление функций предполагает наличие у менеджера необходимых деловых, психологических, морально-этических качеств личности, позволяющих выстроить каждому управленцу собственную модель личности менеджера и траекторию достижения своих целей.

Анализ социальной практики показывает, что характеристики личности формируются в сфере образования, которое должно быть нацелено на совершенствование учебно-воспитательного процесса, отвечающего современным международным стандартам подготовки менеджеров.

Следовательно, актуализируется проблема создания единой непрерывной, комплексной системы профессиональной подготовки менеджеров туризма обеспечивающей включение студентов в поисково-творческую деятельность и включающей в себя эффективные формы и методы профессиональной ориентации по подготовки управленческих кадров нового типа.

Учитывая специфику профессиональной деятельности менеджера, как многооперационной структуры, включающую в себя выполнение разного вида умений (прогностические, организационные, коммуникативные, контрольные и др.), мы предполагаем, что одним из путей решения проблемы выступает внедрение в систему профессиональной подготовки развивающих технологий, понимаемые нами как новый активно-деятельностный способ обучения, обеспечивающий изменение (развитие)

личности во времени и предполагающий совершенствование и самореализацию личности.

На сегодняшний день в рамках концепции развивающего обучения разработан ряд технологий развивающего обучения, отличающихся целевыми ориентациями, особенностями содержания и методики. Рассматривая возможности развивающих технологий в профессиональном обучении менеджеров туризма, следует отметить, что он позволяет реализовывать широкий спектр задач, поскольку ориентирован на освоение его участниками профессионально значимых умений и обеспечивает перевод личностных целей в реальные результаты через развитие и задействование творческого потенциала студентов, поскольку каждый из них выступает в роли феномена с макрохарактеристиками индивида, личности и субъекта деятельности.

П. М. Малярчук, О. Ф. Дунаевская, А. Ю. Козловский
Житомирский национальный агроэкологический университет,
г. Житомир, Украина

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЖИТОМИРСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПО ПРОГРАММЕ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

В статье рассмотрена система подготовки бакалавров согласно учебной программы «Экологический туризм» направления «Экология, охрана окружающей среды и сбалансированное природопользование». Представлена программа подготовки, учебно-методическая, внеаудиторная работа на экологическом факультете, очерчены перспективы сотрудничества с общественными организациями и подготовки экологов.

In the article the system of preparation of bachelors of direction is considered «Ecological tourism» of speciality «Ecology, guard of environment and balanced prirodoispol'zovanie». The program of preparation, uchebno-metodicheskaya, vneauditornaya work, is presented on an ecological faculty, the prospects of collaboration with public organizations and preparation of environmentalists are outlined.

Экологический туризм как направление туристической деятельности сформировался в 1970 гг. За последние 30 лет он превратился в массовую и огромную отрасль сферы обслуживания и стал экономически выгодным делом, которое в течение 1990 гг. давало ежегодно 3,5 трлн долларов прибыли. Подсчитано, что на сферу туризма приходится приблизительно 7% мировых инвестиций, до 6% валового национального продукта, каждое 16-е рабочее место. По данным американской организации Concervation International, экотуризм в 1990 гг. характеризовался темпами прироста до 30%, в то время как объемы обычного туризма растут лишь на 5% ежегодно [1; 2].

Развитие туризма и превращение его в массовое явление имело и негативные последствия. Это выражалось, в первую очередь, в ухудшении рекреационных свойств естественных территорий и падению экономических показателей. Рекреационная деградация естественных территорий вызывала необходимость внедрения к практике туризма определенных мероприятий по охране природы, разработки технологий неизнурительного рекреационного природопользования [3; 4].

Житомирский национальный агроэкологический университет является ведущим вузом в системе аграрного образования Украины по подготовке специалистов направления «Экология».

Экологический факультет университета с 1997 года проводит подготовку специалистов по направлению «Экология, охрана окружающей среды и сбалансированное природопользование». После проведенного анализа развития экологического туризма в регионе учёным советом экологического факультета было принято ввести в учебный план подготовки блок дисциплин «Экологический туризм».

Экотуристическая подготовка студентов начинается с изучения учебной дисциплины «Туризмоведение», которая введена в учебный план как гуманитарная дисциплина, на II курсе.

В блок «Экологический туризм» входят следующие учебные дисциплины:

- Основы краеведения;
- Экологический туризм;
- Сельский зеленый туризм;
- Рекреационные ресурсы и курортология;
- Основы туристической деятельности;
- Организация экскурсионных услуг.

Учебная дисциплина «Сельский зелёный туризм» (СЗТ) формирует фундаментальные и прикладные знания относительно СЗТ, его места и роли в экономическом и социальном развитии села, законодательных и экологических аспектов деятельности в отрасли СЗТ, опыту организации отдыха на селе в Украине и мире; обеспечивает умение проведения оценки инфраструктуры и предпосылок для развития СЗТ в определенном районе; на основе статистических данных и сведений СМИ описать рынок СЗТ в определенном районе; разработать программу тренинга для желающих заниматься СЗТ; предоставляет навыки разработки рекомендаций для расширения деятельности в отрасли СЗТ; изменения профиля агрожилища; разработки модели рекламной стратегии и обращений для агрожилища.

Учебная дисциплина «Экологический туризм» формирует фундаментальные и прикладные знания относительно теоретических основ экологизации туристической деятельности; основные виды, объекты и ресурсы экологического туризма; направления реформирования туристической сферы; основы организации законодательного и правового обеспечения турис-

тической деятельности в Украине; обеспечивает умение организовывать и проводить турпоходы и путешествия; разрабатывать и внедрять мероприятия минимизации негативного влияния туристической деятельности на окружающую среду; личной безопасности и здоровья туристов; определять нормы туристической нагрузки; предоставляет навыки организации и проведения походов; обслуживание экотуристов на маршруте; подбора, эксплуатации и текущего ремонта туристического снаряжения в условиях турпоходов; оказание первой помощи в случаях травм.

Учебная дисциплина «Организация экскурсионных услуг» формирует фундаментальные и прикладные знания относительно теоретических основ экскурсионного дела, истории его развития в Украине, особенностей отечественного экскурсоведения на всех этапах развития; формированию экскурсионной тематики; технологии создания новых экскурсий; обеспечивает умение использования приобретенные знания в процессе формирования экскурсионной тематики; применения методических приемов проведения экскурсий; обеспечивает навыки использования литературы и других источников информации для разработки новых экскурсий, составления индивидуальных текстов; организации и проведения экскурсий; обслуживание экскурсантов.

Учебная дисциплина «Основы туристической деятельности» формирует фундаментальные и прикладные знания относительно законодательного и нормативно-правового обеспечение рационального управления туристической деятельностью; концепций экологизации туристической деятельности и основных механизмов их осуществления, методологии оценки эколого-экономической эффективности; законодательное и правовое обеспечение туристической деятельности в Украине; обеспечивает умение разработки рекомендаций относительно совершенствования туристической деятельности на национальном, региональном, местном уровнях; формирования, реализации туристического продукта; организации туристических услуг; предоставляет навыки относительно внедрения эффективных мероприятий для использования ресурсного потенциала с целью рекреации и туризма; организации размещения питания и транспортного обеспечения туристов.

Учебная дисциплина «Основы краеведения» формирует фундаментальные и прикладные знания относительно истории становления и перспективы развития краеведения в Украине, теоретико-методологические принципы национального краеведения, формы краеведения и виды организации краеведческого движения; обеспечивает умение определять естественные и краеведческие особенности региона, возможности использования природных или краеведческих ресурсов в туристической деятельности; предоставляет навыки относительно основных методических приемов сбора и обобщения краеведческой информации, применения экологического и патриотического воспитания в практических условиях.

Учебная дисциплина рекреационные ресурсы и курортология формирует фундаментальные и прикладные знания относительно рекреационных ресурсов, их классификаций и видов, особенностей и назначения, особенности осуществления рекреационной деятельности; территориальной структуры рекреационного комплекса Украины и мира; курортологии как отрасли медико-биологической рекреации; медицинской климатологии и климатотерапии; курортов как освоенной естественной рекреационной территории; социально-экономические проблемы рекреационного природопользования; совершенствование охраны природы на рекреационных территориях; обеспечивает умение определять величины рекреационных нагрузок территорий; проводить бальную оценку рекреационно-туристических ресурсов областей Украины; выделять перспективные парарекреационные ресурсы и предоставлять рекомендации относительно их привлечения к рекреационным ресурсам; определять рекреационный потенциал климатолечебной местности и кратковременного отдыха; предоставляет навыки проведення ресурсно-рекреационную паспортизации регионов Украины; определения рекреационной ёмкости территории и рекреационных центров.

Список источников

1. *Храбовченко, В. В.* Экологический туризм : Учеб.- метод. пособие / В. В. Храбовченко. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 208 с.
2. *Дмитрук, О. Ю.* Екологічний туризм : Навчал. посібник: Вид. 2-ге, переробл. і доп. / О. Ю. Дмитрук. — К. : Альтерпрес, 2004. — 192с.
3. *Дмитрук, О. Ю.* Екотуризм : Навчал. посібник / О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. — К. : Альтерпрес, 2009. — 358с.
4. *Сергеева, Т. К.* Экологический туризм : Учебник / Т. К. Сергеева. — М. : Финансы и статистика, 2004. — 360 с.

Н. Р. Миронец
Международный экономико-гуманитарный
университет им. акад .С. Демьянчука,
г. Ровно, Украина

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА ТУРИЗМА

Статья содержит анализ европейской образовательной программы подготовки бакалавра в сфере туризма в Международном экономико-гуманитарном университете имени академика Степана Демьянчука.

The article contains an analysis of the European educational training programs for bachelor's degree in tourism at the International University of Economics and Humanities named after Academician Stepan Demyanchuk.

Устойчивая тенденция к изменениям в технологиях и организации производства наблюдается сегодня практически во всех сферах производства. Она привела к сдвигу в характере спроса на специалистов, увеличила потребность в специалистах, способных к быстрой адаптации к нововведениям и передовых технологий. Работодатели ожидают от своих работников высокой квалификации и высокого уровня компетентности, самостоятельности и ответственности, готовности к изменениям и инновациям, объединения нескольких профессий и стирания границ между ними. Специалисту требуется уровень профессиональной компетентности, позволяющий при необходимости менять место работы в широком диапазоне видов деятельности и предприятий.

Вопросами разработки модели компетентности специалиста в сфере туризма, теоретическим обоснованием «туризмологии» занимаются известные украинские педагоги В. К. Федорченко, Н. А Форменко, М. И. Скрипник, Г. С. Цехмистрова и др.

Важнейшая задача в области подготовки высококвалифицированных специалистов — выбор учебных программ, их оптимальный синтез, что позволит дать студентам не только достаточно знаний и умений в определенной области, но и умение эффективно применять их в объеме своих полномочий в условиях жесткой конкуренции на рынке труда.

С 2004 года в МЭГУ началось практическое внедрение уникальной для Украины программы подготовки специалистов в области туризма за общими украино-венгерскими учебными планами. Предварительно подписанный договор о сотрудничестве между Международным экономико-гуманитарным университетом имени академика С. Демьянчука (г. Ровно, Украина) и Университетом Прикладных наук имени Я. Кодолани (г. Секешфехервар, Венгерская Республика) предусматривал одновременное обучение студентов по украинским и европейским (венгерским) образовательным программам. Ожидаемым результатом стала подготовка студентов специальности «Туризм и гостинично-ресторанное обслуживание» на основе новейших знаний и прогрессивного практического опыта.

Студенты, желающие обучатся в рамках данной программы, получают статус студентов ЕС: их имена внесены в базу данных европейских студентов и они получают студенческий билет европейского вуза. Интересно заметить тот факт, что эта программа есть синтезом разных форм обучения: дневная форма, заочная форма с элементами дистанционного образования.

Общая программа предусматривает:

квалификация по диплому: бакалавр в сфере туризма и отельного обслуживания;

уровень квалификации: бакалавр;

сфера обучения: экономические науки

учебная отрасль: бизнес;

специализация: развитие туризма

Обучение студентов осуществляется на протяжении семи семестров и состоит из 180 кредитов аудиторной подготовки и 30 кредитов профессиональной стажировки.

Учебный план состоит из нескольких блоков:

I. Основы экономики. Методологические и деловые навыки (87 кредитов).

II. Основы знаний в общественных науках (12 кредитов).

III. Основная специальность (45 кредитов).

IV. Специализация (27 кредитов).

V. Курс по выбору студента (9 кредитов).

VI. Стажировка по туризму и отельному обслуживанию (30 кредитов).

Дисциплины каждого из блоков размещены равномерно по семестрах таким образом, чтобы на протяжении семестра студенты выполняли от 27 до 33 кредитов. Заметим, что интенсивность обучения дисциплин основной специальности (III блок) возрастает в зависимости от изучения предметов из I и II блоков. На втором курсе обучения в большем процентном соотношении подаются дисциплины основной специальности, и только на третьем курсе в учебном плане появляются дисциплины специализации.

Проанализировав учебный план и структуру учебного процесса, можно сделать вывод, что европейская образовательная система основное внимание во время подготовки специалиста в сфере туризма отдает дисциплинам, которые формируют у будущих специалистов знание в области экономики и умение и навыки оперировать этими знаниями. К таким дисциплинам в данном учебном плане относятся: экономическая математика, прикладная информатика, финансы, макроэкономика, методы научных исследований, экономико-юридические знания, экономика бизнеса, статистика, бухгалтерский учет, международная экономика маркетинг, основы менеджмента и др.

Таким образом, первый блок в структуре обучения должен обеспечить владение студентами основными знаниями и умениями в сфере экономической деятельности, что станет существенным подспорьем к усвоению профессиональных навыков специалиста в сфере туризма.

Дисциплины основной специальности вводятся в учебный процесс постепенно. В первую очередь — это дисциплины общего теоретического характера, которые знакомят студентов с основными аспектами деятельности в сфере туризма. Так, в I семестре предлагается к изучению только одна дисциплина обозначенного блока: «Основы туризма», во II — тоже одна: «Туристическая география», в III — две, в IV — четыре и т.д. В общем дисциплины основной специальности занимают 45 кредитов.

На третьем году обучения (в V и VI семестрах) в учебных планах существенную часть занимают дисциплины специализации, основным заданием которых является углубление полученых теоретических знаний и

практических умений профессиональной деятельности с предыдущих предметов.

Выполнив учебный план, студенты проходят профессиональную стажировку. Практика длится на протяжении VII семестра 15 недель и составляет 30 кредитов.

График учебного процесса построен таким образом, что определеное количество дисциплин читают украинские преподаватели, а остальные — преподаватели венгерского университета. Во время обучения студенты дважды в год посещают Университет Прикладных наук имени Я. Кодолани, где слушают лекции, проходят практический курс, сдают экзамены. Общение с венгерскими преподавателями не ограничено поездками. Коммуникация производится в дистанционном режиме. Студент, зарегистрированный в системе Moodle, в любое удобное для него время может воспользоваться методическими рекомендациями по изучению того или иного предмета, задать свои вопросы профессору, отправить выполненные курсовые и контрольные работы, прочее.

Завершается процесс обучения защитой дипломной работы в Секешфехерваре.

Особенное внимание во время подготовки бакалавра в сфере туризма приделяется языковому вопросу. С этой целью в учебные планы введены дополнительно курсы изучения иностранных языков. В нашем случае — это английский и русский язык. Студенты МЭГУ специальности «Туризм и гостинично-ресторанные услуги»уже в V семестре обучения предоставляют в Министерство образования и науки Венгерской Республики международные сертификаты владения иностранным языком профессионального общения уровня В2.

Подготовка специалистов в сфере туризма в Международном економико-гуманитарном университете имени академика Степана Демьянчука на основе европейских образовательных программ успешно функционирует уже 8 лет. За это время европейский диплом получили 45 студентов. К диплому прилагается англоязычное дополнение «diploma supplement», которое дает возможность продолжить обучение на магистерских программах в любых европейских университетах. Важен тот факт, что вместе с европейскими дипломами наши выпускники получили и украинские дипломы бакалавра, что значительно упрощает процедуру трудоустройства в Украине.

Опыт, накопленный за время совместной работы с УЯК сегодня активно внедряется и в совместные программы с вузами Республики Польша. В современной педагогике профессиональной подготовки – это прогрессивное направление, которое уже сегодня дает позитивный результат.

В. П. Павлов

Московский государственный институт индустрии туризма,
г. Москва, Российская Федерация

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МГИИТ С ВУЗАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ВОПРОСАМ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРЕИМСТВА

Рассматриваются вопросы взаимодействия Московского государственного института индустрии туризма с вузами Республики Беларусь.

Questions of interaction of the Moscow state institute of the industry of tourism with high schools of Belarus are considered

Туристический бизнес — динамично развивающийся сектор мировой экономики. В докризисный период количество туристических агентств в среднем увеличивалось почти в два раза ежегодно, что говорит о высокой рентабельности этого бизнеса. Как показывает опыт, 3—4 иностранных туриста обеспечивают одно новое рабочее место в туротрасли, а оно соответственно влечет появление новых мест в сопутствующих отраслях. Поэтому растет потребность в профессиональных кадрах, повышается роль образовательных учреждений в их подготовке. Да и в период экономического кризиса туриндустрия вбирает в себя высвобождающиеся трудовые ресурсы и значительную часть малого бизнеса, что в свою очередь влечет необходимость их переподготовки или повышения квалификации.

С этого года вступили в действие образовательные стандарты «Туризм» и «Гостиничное дело». Необходимо принимать оперативные меры и по качественному изменению системы подготовки кадров для турбизнеса. Некоторые пути совершенствования данной работы можно проиллюстрировать на примере нашего вуза — Московского государственного института индустрии туризма. До начала 2009 года МГИИТ был известен под старым наименованием — Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при Правительстве Москвы. Вуз имеет более чем сорокалетнюю историю, создан в сентябре 1966 года постановлением Совета Министров СССР «О подготовке кадров для работы с иностранными туристами» и был первым специализированным учебным заведением в СССР и Российской Федерации.

Постановлением Правительства Москвы в 2006 году определены стратегия развития института и система подготовки и повышения квалификации кадров для туристско-гостиничного комплекса Москвы. В вузе обучаются студенты из 43 субъектов Российской Федерации, практически из всех стран СНГ, Балтии, а также Болгарии, Чехии, Израиля. В институте обучаются и 19 студентов из Беларуси. По сравнению с предыдущим годом количество студентов выросло на 46,3%.

Интеграция Российской Федерации в мировое экономическое пространство и переход на двухуровневую Болонскую систему обучения в период кризиса позволили по новому рассмотреть спектр реализуемых основных образовательных программ. Сейчас таких программ десять, а со следующего года их будет более двадцати. Прошли лицензирование новые программы балакавриата и магистратуры. В институте успешно работает аспирантура. При этом важно взаимодействие с представителями предприятий туристского бизнеса по определению квалификационных требований к персоналу различного уровня, установлению видов профессиональной деятельности и формулирование для каждого из них обобщенных задач профессиональной подготовки, уточнению структуры и содержания стандарта. Стержнем такой работы могут стать система создаваемых учебно-производственных комплексов (УПК) или учебно-производственных подразделений (УПП), которые увязывают теоретическое и практическое обучение, определяют единую структурно-методическую схему образования. Непрерывность обучения в такой системе обеспечивается обязательным прохождением всех ступеней (уровней) подготовки. Практическая реализация образовательных программ могла бы осуществляться на базе гостиниц, турфирм, ресторанов. С этой целью нами проводится эксперимент в городе Кисловодске, где с сентября 2006 года между филиалом МГИИТ и гостиницей «Парк-Отель» действует договор о сотрудничестве. В соответствии с этим договором, «Парк-Отель» является тренинг-гостиницей для подготовки кадров по специализации «Гостиничный сервис» в рамках специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

С подписания договора началась реализация инновационного проекта, суть которого заключается в том, что создается единый учебно-производственный комплекс и осуществляется переход от проведения отдельных «выездных» занятий по дисциплинам специализации и традиционных «летних» практик к системе отработки практических навыков будущих специалистов непосредственно в условиях действующей гостиницы на конкретных рабочих местах. При этом, из студентов 3—4 курсов формируются «тренинг-бригады» по 8 человек. По истечении рабочей недели тренинг-бригада сменяется другой. График тренингов построен таким образом, что в течение семестра каждая бригада отрабатывает в гостинице по четыре недели. За это время каждый из студентов осваивает функциональные обязанности и технологию работы горничных, служб «room-servise», администраторов, менеджера.

Для студентов выпускного курса тренинг-гостиница является базой преддипломной практики. Темы выполняемых ими выпускных квалификационных работ касаются многих вопросов организации деятельности новой гостиницы, согласуются с ее руководством и имеют практическое значение, поскольку их результаты непосредственно

внедряются в практику работы «Парк-Отеля». Преподавателями филиала уже разрабатываются «Модель адаптации студентов-практикантов к выполнению профессиональных функций на базе тренинг-гостиницы» и «Тренинг-программы для подготовки студентов к профессиональной деятельности». Имеющиеся опыт и конкретные наработки вуза могут быть использованы в деятельности родственных учебных заведений. Подобная программа выстраивается и с крупными турфирмами. Мы также активно изучаем и используем в своем учебном процессе передовые образовательные технологии лучших европейских гостиничных школ, вузов Республики Беларусь, Украины и др. Традиционно наш институт поддерживает рабочие контакты с вузами Республики Беларусь по различным аспектам образовательной деятельности, отработки практических навыков будущих специалистов непосредственно в условиях действующих турфирм и гостиниц на конкретных рабочих местах, создания и развития единых учебно-производственных комплексов и тренинг-гостиниц.

Данные направления взаимодействия получили развитие с сентября 2008 года, когда в г. Гродно был подписан протокол рабочей встречи глав делегаций Республики Беларусь и города Москвы, определивших направления взаимодействия на 2010—2012 гг. в области гуманитарно-культурного и социального сотрудничества, в том числе между Комитетом по туризму города Москвы и Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.

В Республике Беларусь подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства осуществляют более 20 высших и средних профессиональных учебных заведений. В соответствии с данным протоколом были рассмотрены вопросы подготовки и переподготовки кадров для сферы туризма на базе головного московского вуза, определены вузы Республики Беларусь для установления контактов и определения путей сотрудничества.

Институтом направлены конкретные предложения по взаимодействию с Институтом туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Высшей школы туризма Белорусского государственного экономического университета, Институтом непрерывного образования Белорусского государственного университета, ведущих подготовку кадров по туристским специальностям. В совместной работе главным определено неформальное сотрудничество в части:

– проведения научных исследований;

– разработки учебно-методических материалов и пособий, обмена учебными планами;

– организации стажировки преподавателей и студентов;

– направления высоко квалифицированных лекторов для проведения занятий, деловых игр;

– подготовки аспирантов;

– проведения совместных конференций и др.

В 2009—2010 гг. преподаватели и ученые Высшей школы туризма Белорусского государственного экономического университета, Международного института трудовых и социальных отношений приняли участие в Международных научно-практических конференциях, проводимых МГИИТ в рамках международных выставок MITF-2009, MITF-2010 с обсуждением состояния, проблем и перспектив развития в Республике Беларусь.

Е. В. Рябова
Белорусский государственный университет культуры и искусств
г. Минск, Республика Беларусь

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИИ

Актуальная проблема функционирования внутреннего туризма в Беларуси — внедрение современных технологий, одной из которых является туристская анимация. Включению анимации в туристский комплекс будет способствовать подготовка соответствующих специалистов в Белорусском государственном университете культуры и искусств. Профессиональные компетенции специалиста аниматора содержат знания и умения организации и методики анимационных программ с учетом специфики туристского направления, а также психологического сопровождения данных программ.

The latest issue of operation of domestic tourism in Belarus — introduction of modern technology, one of which is tourism animation. Inclusion of animation in the tourist complex will facilitate training of specialists at the Belarusian State University of Culture and Arts. Professional competence of the expert animator contains the knowledge and skills of organization and techniques of animation programs with specific tourism specialization, as well as psychological support of these programs.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер жизнедеятельности современного общества. В нашей стране создаются условия для эффективного функционирования туризма как индустриального комплекса и как разновидности культурно-досуговой деятельности: совершенствуется инфраструктура, реставрируются историко-культурные памятники, расширяется взаимодействие учреждений культуры, образования и туризма в целях создания новых туристских продуктов и т.д. Общество и государство возлагают большие надежды на туристскую сферу как на ресурс, обладающий не только мощным экономическим потенциалом, но и широкими возможностями в области воспитания и развития граждан.

Подчиняясь общей концепции инновационного развития общества, туристская отрасль также нуждается в инновациях. Одна из внедряемых сегодня в мировой практике туризма новых технологий — анимация. Эта новация непосредственно связана с культурно-досуговой деятельностью и является ее особой составляющей. Сущность анимационной деятельности в туристской сфере — вовлечение туристов и экскурсантов в активные формы культурного досуга.

Анимационные программы являются обязательным атрибутом большинства зарубежных курортов, отелей, туристских центров. От их насыщенности и разнообразия во многом зависят впечатления клиента об отдыхе в целом. В Беларуси данное направление только начинает свое развитие. Однако анимация не так стремительно, как хотелось бы, проникает в деятельность туристского комплекса. Одна из причин этого — отсутствие штата специалистов аниматоров и методик их деятельности. Особенно актуальной данная проблема является для агроусадеб, хозяева

которых часто не имеют даже туристического образования, не говоря уже о навыках культурно-развлекательной работы, поэтому анимация в усадьбах часто носит самодеятельный характер.

До недавнего времени ни один вуз республики не занимался подготовкой таких специалистов. Но, наконец, дело сдвинулось с мертвой точки: на кафедре педагогики социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств начата подготовка студентов со специализацией «Организация и методика социально-культурной деятельности в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных организациях».

Какими же компетенциями должен обладать специалист аниматор? Анимационная деятельность туркомплекса есть многофункциональная система, включающая организационную, методическую и психологическую подсистемы. Соответственно, специалист аниматор призван решать задачи организации и методики анимационных программ с учетом специфики туристского направления, а также владеть навыками психологического сопровождения данных программ.

Организация анимационной деятельности предполагает стратегическое планирование, управление, финансирование работы по отделам и участкам, что и определяет профессиональные компетенции специалиста аниматора: знание основ организации и менеджмента в сфере туризма, умение разрабатывать перспективные и текущие планы работы, вести учет, осуществлять анализ деятельности и т.д.

Известно, что анимационный менеджмент строится на основе стимулирования активности личности посредством живого общения. Поэтому специалист аниматор должен владеть способами и приемами организации общения туристов и отдыхающих, приводящего к активизации их досуговой деятельности. Для этого он пользуется методами культурно-досуговой деятельности, сочетая их со средствами, предоставляемыми туристским комплексом, опираясь на знания особенностей протекания технологического процесса в туристской сфере. В качестве основного средства туристской анимации выступает туристское пространство как искусственно созданная предметно-культурная среда. Оживление (анимация) внешней среды произойдет лишь в результате установления отношений между средой и человеком. Только человек и его взаимодействие с окружающим предметным миром оживляет безжизненное пространство и придает ему культурологический смысл [1]. Важно при этом придать анимации национальный оттенок. Иными словами, среда для анимационных программ должна быть не только насыщена определенными предметами, но и организована с точки зрения деятельности: памятники искусства должны побуждать к беседам, озера и лесные тропы — к путешествиям, оборудованные туристские трассы — к пробежкам и походам и т.п.

Такая среда создает мотивацию к действиям, а специалист аниматор помогает реализовать их.

Компетенции специалиста анимационной деятельности включают также знания психологии: умение выяснить мотивации и запросы отдыхающего с тем, чтобы из всего разнообразия форм работы предложить наиболее подходящие конкретному человеку. При разработке анимационных программ следует учитывать возрастные особенности туристов — очевидно, что досуговые интересы детей, подростков, молодежи, туристов среднего возраста и пожилых имеют существенные различия. Важно также знание специфики временного туристского коллектива, в рамках которого осуществляется анимационная деятельность. У такой группы существуют свои законы развития, которые специалист должен понимать и учитывать в своей работе.

Формирование профессиональных компетенций специалиста анимационной деятельности осуществляется в процессе изучения учебных дисциплин, которые составляют основу профессиональной подготовки специалиста социально-культурной деятельности: «Сценарное мастерство», «Режиссура культурно-досуговых программ», «Социально-культурная деятельность», «Технологии социально-культурной деятельности», «Педагогика», «Психология», «Менеджмент, маркетинг и финансирование социально-культурной сферы» и других. Кроме того, введение учебных дисциплин специализации «Социально-культурные основы туризма», «Основы экскурсоведения», «Социально-культурная анимация», организация производственной практики студентов в учреждениях санаторно-оздоровительного и туристского комплекса позволяют решать задачи подготовки профессиональных кадров в области туристской анимации.

Таким образом, открытие новой специализации «Организация и методика социально-культурной деятельности в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях» на кафедре педагогики социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств содействует профессиональной подготовке специалистов аниматоров для туристской отрасли, что является позитивной тенденцией в этой области.

Список источников

1. *Гальперина, Т. И.* Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб. пособие / Т. И. Гальперина. — М.: Совет. спорт, 2006. — С. 10..

У.Зуеў
Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт,
ЭКГА «Неруш»
г. Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

ВОПЫТ РЭАЛІЗАЦЫІ ПРАЕКТА «МОЛАДЗЬ І ЭКАЛАГІЧНЫ ТУРЫЗМ: БЕЛАРУСКА-ПОЛЬСКАЕ ЎЗАЕМАДЗЕЯННЕ»

В статье обобщается опыт реализации проекта эколого-краеведческого общественного объединения «Неруш» по подготовке экогидов. Приводится структура учебной программы Школы Экогидов.

In the article the experience of implementation of the project of NGO «Nerush» on training ecoguides is generalized. The structure of the curriculum of Ecoguide School has resulted.

Міжнародныя і нацыянальныя праграмы развіцця эка- і агратурызма падкрэсліваюць неабходнасць міжсектарнага узаемадзеяння розных структур дзеля агульнай мэты — замацавання Эка- і агратурызма на лакальным і нацыянальным узроўнях як паўнавартаснай галіны эканамічнай дзейнасці.

ЭКГА «Неруш» з 1999 года рэалізуе праграмы і праекты, якія накіраваны на развіццё эка- і агратурызма. Як адзін з вынікаў праектаў неаднаразова адзначалася неабходнасць прыцягнення ў гэтую галіну сельскіх жыхароў, у тым ліку і моладзі.

Аб’яднаннем быў падрыхтаваны праект «Моладзь і экалагічны турызм: беларуска-польская ўзаемадзеянне», які у 2010 годзе атрымаў падтрымку Праграмы малых грантаў Амбасады ЗША і зарэгістраваны Дэпартаментам па гуманітарнай дзейнасці пры Прэзыдэнце Рэспублікі Беларусь.

Агульная мэта праекта — забеспячэнне сацыяльна-эканамічнай абароненасці сельскай моладзі праз уключэнне ў экаагратурыстычную дзейнасць.

На першы этапе праекта рабочая група праекта у складзе 4 человек азнаёміліся з вопытам Польшчы па арганізацыі экаагратурыстычнай дзейнасці і арганізацыі асветніцкай работы. Дапамогу ў арганізацыі паездкі забяспечыла Таварыства для Прыроды і Чалавека (Люблін, Польшча), якое з'яўлялася партнерам дадзенага праекта. Быў наведаны Цэнтр экалагічнай асветы ў Янаве Любельскім. Пры яго наведванні была вывучана структура экалагічных маршрутаў, якія створаны на тэрыторыі лясніцтва, азнаёміліся з адукацыйнымі праграмамі Цэнтра.

Пры ўдзеле польскіх экспертаў была складзена канцэптуальная праграма Школы Экагідаў.

Інфармацыя аб правядзенні Школы была распаўсюджана праз расылку па сельскім саветам Баранавіцкага раёна, па установах адукацыі рэгіёна, была размешчана на сайце «Неруша». На падставе паступіўшых 18 заяў было адабрана 15 чалавек, якія прынялі ўдзел у Школе экагідаў.

Былі праведзены две сесіі Школы, кожная на працягу 3 дзён. Заняткі ў першую сесію былі прысвечаны наступным тэмам і пытанням:

– Уводзіны ў экатурызм.

– Ахоўваемыя прыродныя тэрыторыі Беларусі: сучасны стан і асаблівасці прыродакарыстання.

– Флора і фауна Беларусі.

– Турыстычныя маршруты, іх класіфікацыя і выкарыстанне.

– Методыка падрыхтоўкі маршрутаў з актыўнымі спосабамі руху

– Фізіялагічныя і псіхалагічныя аспекты ў турпаходзе.

– Вопыт арганізацыі экатурызма ў Польшчы і іншых краінах.

– Назіранне за птушкамі як форма экатурызма.

Пасля заканчэння першай сесіі Школы яе ўдзельнікі змаглі самастойна распрацаваць экамаршруты. Вяліся кансультацыі. У сетцы «В контакте», у групе «Неруш» была створана спецыялізаваная старонка «Школа Экогидов» для абмена думкамі і абмеркавання вынікаў работы.

Заняткі ў другую сесію былі прысвечнаы наступным тэмам і пытанням:

– Тэхналагічныя прыёмы афармлення экамаршрута.

– Інфраструктура эка- і агратурызма.

– Прэзентацыя праектаў экамаршрутаў і іх абмеркаванне

Удзельнікі Школы і запрошаныя асобы — школьнікі, студэнты, настаўнікі, журналісты, змаглі наведаць некаторыя маршруты, а таксама азнаёміцца з турыстычнай інфраструктурай на тэрыторыі Баранавіцкага, Бярозаўскага і Івацэвіцкага раёнаў Брэсцкай вобласці. На працягу экскурсій былі наведаны эколага-асветніцкі цэнтр центр заказніка «Спораўскі» (Бярозаўскі раён), Цэнтр устойлівага развіцця і экатурызма (г. Белаазёрск).

Усяго удзельнікамі Школы было распрацавана 9 экамаршрутаў. Па двум маршрутам былі падрыхтаваныя і выдадзены турыстычныя даведнікі: «На берагах Сервечы» (аўтары — В. Бутрым, А. Гук; на русскай і англійскай мовах; наклад 700 асобнікаў) і «Камяні і азёры беларуска-літоўскага памежжа. Шчучынскі раён» (аўтар — Д. Эльяшэвіч; на польскай мове, наклад 300 асобнікаў). Астатнія маршруты апісаны і выдадзены ў спецыяльным выпуску бюлетэня «Неруш» (наклад 299 асобнікаў).

Можна вылучыць наступныя дасягненні праекта.

Упершыню ў Баранавіцкім рэгіёне была праведзена Школа Экагідаў. Усяго асновам экаагратурызма навучылася 15 чалавек – моладзь, якая прадстаўляла раёны Брэсцкай, Гродзенскай, Мінскай і Віцебскай абласцей.

У ходзе рэалізацыі гэтага праекта аб'яднанне «Неруш» таксама ўдзельнічала ў трохбаковым праекце «Садзейнічанне развіццю прыроднага турызма ў Польшчы, Латвіі і Беларусі» («Таварыства для Прыроды і Чалавека», «Латвійскі фонд аховы прыроды», «Неруш»), які дазволіў атрымаць дадатковую інфармацыю (прыклады развіцця праектаў экаагратурызма) для рэалізацыі гэтага праекта.

Забяспечвалася ўзаемадзенне з дзяржаўнымі структурамі (раённы выканаўчы камітэт, экалагічная інспекцыя), установамі адукацыі (Баранавіцкі дзяржаўны універсітэт, Экалагічны цэнтр навучэнцаў, школы горада і раёна), сродкамі масавай інфармацыі. Тэлевізійныя рэпартажы ахапілі медыя-аўдыторыю каля 800 тыс. чалавек.

Задачы, якія былі пастаўлены на працягу праекта, будуць і далей развівацца ў праектах і праграмах аб'яднання дзякуючы з'яўленню ў якасці валанцёраў групы моладзі, якая зацікавілася экааграгурызмам.

I. Runce, E. Šmidriņa, L. Maļinovska
Latvia University of Agriculture
Jelgava, Latvia

PROBLEMS IN TRAINING TOURISM SPECIALISTS

Работа состоит из теоретической части и иссследования. Основная идея работы заключается в понимании задач для подготовки специалистов туризма. Обзор был сделан необычным образом: были предложены четыре студента из разных стран и университетов. Шесть туристических компаний делали заключение, каких из этих студентов они приняли бы на работу. А также они должны были объяснить, почему они выбрали этого студента.

The work consists of the theoretical part and survey. The main idea of the work is to understand the problems in training tourism specialists. The survey was made in an unusual way; four students from different countries and universities were chosen. Six tourism companies were answering which of these students they would take for a job. And also they had to explain why they had chosen those students.

The aim: What kinds of specialists are needed for tourism industry? The problem: Not all knowledge that is provided by universities to students is useful for working in this field.

When people want to take a trip they are looking for a tourism agency which could help them to do it. The first thing that people are looking for is the price, but not less important is the specialist that guides the trip. Specialists that work in tourism industry have to have specific knowledge and they have to love this job and be able to exhort the client. An Austrian economist in 1910 was the first who defined tourism as operators that mainly have economic nature, which relate to the entry, stay and movement of foreigners inside and outside a certain country, city or a region. That means to travel around. So a tourism specialist is a person who helps to do this traveling.

To understand and solve the problem of the research work four portraits with university programs were described. Each university is from a different country and in the survey just a variant, not the country or the name of the university from which the information was taken was shown. These universities were from Belarus, Latvia, Switzeland and one university was invented. These four variants were offered four tourism companies; they had to answer which of these

«students» variants they would take in their company for a job, as a criterion taking only the subjects that are provided in their university.

The variants were as follows:

First student:

The first student was studying for fife years and from the third year of the studies he/she had practice. In the third and fourth year he/she had one month practice and in the fifth year he/she had four months practice. At the university the student mainly was studying: management, marketing, economics, mathematics, culture, languages, legislation, tourism.

Second student:

The second student was studying for four years, from the second year of studies the student had to start practice. At the university the student mainly was studying: leadership, economy, culture, languages, environment-tourism, rhetorics.

Third student:

The third student was studying for two years; the practice was during the whole time of studies. The student had to study for some hours at the university but to spend also some time in the work placement. At the university the student mainly was studying: leadership, economy, culture, tourism, legislation, tourism facilities management.

Fourth student:

The fourth student was studying for one and a half year. The practice was started when the first year of studies ended. At the university the student mainly was studying: languages, rhetorics, tourism-environment, legislation, psychology.

As a result six tourism companies were choosing students that they could give a job. Three of them chose the third student, two of them — the first student and one did not choose directly. Tourism companies explained that they chose the third student, because there are specific studies — lessons and practice at the same time. The first student was chosen because there were a lot of good subjects for tourism specialists but there should be Rhetorics also and they said that there should not be Mathematics taught. They all said that in real work life students should be fast in thinking and working, sociable, with a lot of knowledge about geography, they should know languages, love and be interested in their job. Teachers of universities should see who of the students could be good in tourism and who not. Also it is not giving good results if a student is studying too many subjects which after graduating even would not be used or remembered. Universities should teach the main subjects and in time should change something; as life and technologies are developing so fast universities should follow them. One of the tourism agencies said: «If a student in his job can say for costumers — that I learned at the university», then you can see a good result from university. But the main point of these companies was that all is

based on the person who comes to apply for a job and of his willing to be a good specialist.

According to *saki.lv* report of the education system in Latvia it is pointed out that business people do not want to give a job just because you have a «paper» — a diploma. They think that the main thing is practice and people who are willing to do the job. The diploma does not mean anything if you cannot be good in this field as a person, if you cannot put your individualism in it. In this report we can see the tendencies which are in education systems not only in Latvia but also in Europe. The teaching staff is old and nothing new is coming in education, so all is based on students. To escape and solve these problems universities should think how to improve the quality of studies.

The main and the most important conclusion is that students are studying programs where they cannot express themselves and cannot give all ideas and can not be charismatic in their job, they are not in their place, they are studying jus for diploma, not because they like these studies.

The second conclusion is that teachers at universities should see which students are suitable for this kind of working area.

The third conclusion is that universities should follow innovations and teach just major and useful subjects and pay great attention to practical studies.

The fourth conclusion is that tourism agencies are looking for those students that have better practical experience.

Научное издание

ЭКО- И АГРОТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

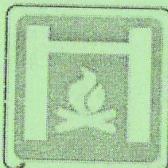
Материалы III Международной научно-практической конференции

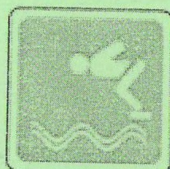
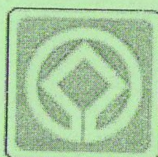
18—19 мая 2011 г.
г. Барановичи
Республика Беларусь

Корректор *Н.В. Дударевич*
Компьютерная верстка *В.В. Кукреш*

Ответственный за выпуск *Е.Г. Хохол*
Подписано в печать 25.05.2011.
Формат 60 × 84 1/6. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс. Отпечатано на ризографе.
Усл.-печ. л. 15,05. Уч.-изд.л. 15,36.
Заказ 89. Тираж 120 экз.
ЛИ 02330/0552803 от 09.02.2010.
Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
225404, г. Барановичи, ул. Войкова, 21.








ISBN 978-985-498431-5
